

FARMACAS

AGENDA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

DIA 01

IMERSÃO & DIAGNÓSTICO

08h00

REUNIÃO DIRETORIA

Momento de imersão.

09h00

ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Visão, valores, missão
Análise SWOT
Maturidade digital

12h00

ALMOÇO EXECUTIVO

Local: Rooftop ou externo.

13h - 17h

CENÁRIO FUTURO

Objetivos e resultados esperados.

DIA 02

PLANEJAMENTO TÁTICO

09h00

ESTRATÉGIAS

Objetivos Táticos, Projetos prioritários, Recursos, Métodos de Planejamento.

12h00

ALMOÇO LIVRE

13h - 15h

ENCERRAMENTO

Consolidação e fechamento.

SUGESTÕES DE ALMOÇO

BIRA BAR E GRELHA

500 m | Rua Luis Gois, 994
Mirandópolis



SHOP. SANTA CRUZ

260 m | R. Domingos de
Morais, 2564
Vila Mariana



GRAÇA MINEIRA

450 m | Rua Machado
Bitencourt, 51
Vila Mariana

