



manual de identidade visual

Guia de utilização da
marca e identidade visual

logotipo

Área de Proteção

Padrão de Cores

Aplicação Primária

Aplicação P&B

Imagem uso correto

Imagem uso incorreto

Redução Mínima

área de proteção

A área de proteção do logotipo deve ser respeitada em todo e qualquer tipo de aplicação que o logo possa ser utilizado.

Como referência, foi utilizado o valor de 1x, definido pelo "O" que compõe a tipologia do logotipo.



padrão de cores

A marca possui três cores principais. São elas o vermelho, o azul escuro e o azul claro.

para impressos

C 0
M 100
Y 80
K 0

PANTONE

185C

para digital

R 226
G 7
B 47

HEXADECIMAL

#E2072F

para impressos

C 100
M 90
Y 0
K 0

PANTONE

7687C

para digital

R 40
G 52
B 138

HEXADECIMAL

#28348A

para impressos

C 80
M 70
Y 0
K 0

PANTONE

7670C

para digital

R 82
G 77
B 154

HEXADECIMAL

#524D9A

aplicação primária

Devemos sempre optar pelas versões primárias do logotipo. As demais opções só devem ser utilizadas caso não seja possível optar pelas versões positivas.

Para aplicações com o fundo escuro ou negativas, é necessário usar a marca conforme regras descritas na próxima página.



aplicação positiva



aplicação negativa

Devemos sempre optar pelas versões primárias do logotipo. As demais opções só devem ser utilizadas caso não seja possível optar pelas versões positivas.



aplicação 1 cor positiva / negativa

imagem uso correto

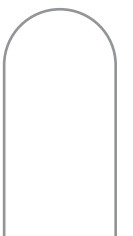
A aplicação do logotipo sobre imagens deve ser sempre conforme ao lado. A imagem de fundo não pode comprometer a leitura do logo, devendo oferecer contraste com as cores e respeitar a área de proteção do logotipo.

Na ausência dessa possibilidade, é recomendado o uso de uma tarja ou calço que proteja a marca e sua integridade.



imagem uso incorreto

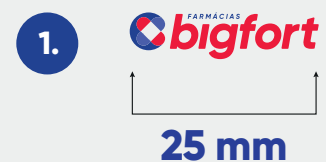
Não é permitida a utilização de nenhuma das opções lado, ou opções que descaracterizem a marca distorcendo seus elementos, alterando fontes, símbolos, elementos e cores que não estejam listadas ou de acordo com este manual.



redução mínima

A aplicação mínima é necessária para preservar a legibilidade da marca impressa em qualquer tipo de material.

1. A aplicação mínima do Logo da Bigfort é de 25mm para materiais impressos.
2. Apenas em casos extremos para materiais que necessitem uma aplicação especial, é possível utilizar a versão de 15mm sem a palavra "Farmácias", nas versões coloridas ou em uma cor.
3. A redução máxima em ambientes digitais para o logo de Bigfort é de 150 px.



—
impressos



3.

—
digital

tipografia

Fonte

fonte

Ao lado, a família de fontes que foi estabelecida para construção do logotipo e dos materiais de comunicação presentes na fachada.

Para os materiais e comunicações da Bigfort são permitidos as utilizações ao lado, sempre no regular e bold, sem o uso do estilo itálico a fim de preservar a marca.

thin	Gilroy
ultra light	Gilroy
light	Gilroy
regular	Gilroy
medium	Gilroy
semi bold	Gilroy
bold	Gilroy
extra bold	Gilroy
ultra	Gilroy
heavy	Gilroy

Aa

Gilroy

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvXxYyZz
1234567890
; ' . , ! @ # \$ % ^ & * () _ +

fachada

Modelo de fachada

Especificações técnicas

Tipos de fachada

Medidas letreiro

Formatos diferenciados

Acabamento letreiro

Totem de chão

Faixa de segurança



modelo fachada

A fachada das lojas Bigfort possuem um padrão para que sua identidade visual seja efetiva.

Ao utilizar esse padrão, a fachada deve seguir uma série de regras a fim de estabelecer um padrão visual único em todo seu território de abrangência.





exterior da loja



interior da loja



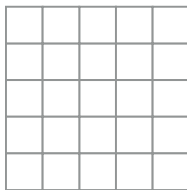
interior da loja

especificações técnicas

As lojas recebem o acabamento nas paredes em pastilhas e pintura. O letreiro é feito em ACM.

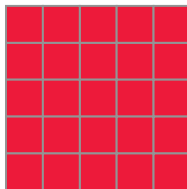
O logo da rede em letra caixa, que deve ser confeccionado no material: PVC expandido (20mm com pintura automotiva).

pastilhas



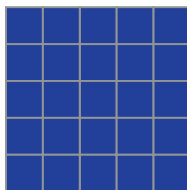
Branco
10010

10x10 cm
Rejunte Branco



Vermelha
10110

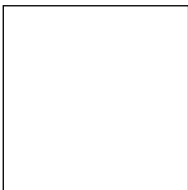
10x10 cm
Rejunte Branco



Azul
10180

10x10 cm
Rejunte Branco

pintura



Branco Neve

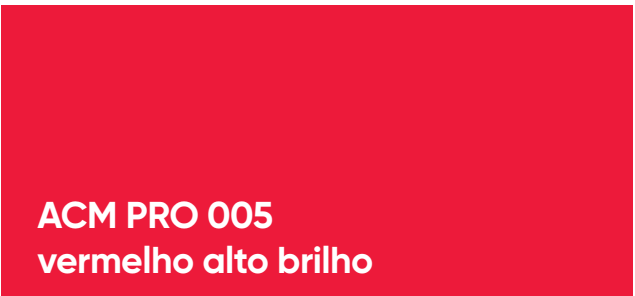


Rosa Vermelha
Pantone 185C



Azul del Rey
Pantone 7687C

acm



adesivos



Referências

Tecnogres BR

Suvinil

Projeto Alumínio

Oracal Adesivos

fachada elaborada

Abaixo, é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual das lojas da rede.

1. **15 cm** de altura e **30 cm** de profundidade para iluminação.
2. Logo da Febrafar **aplicado no letreiro principal**.
3. Altura mínima do letreiro sugerido: **150 cm**.
4. Faixa de pastilhas vermelhas com **10 cm de altura**, sendo, **30cm de distância da faixa azul**.
5. Distância entre a faixa azul e o chão é de **60 cm de altura**.



fachada simplificada

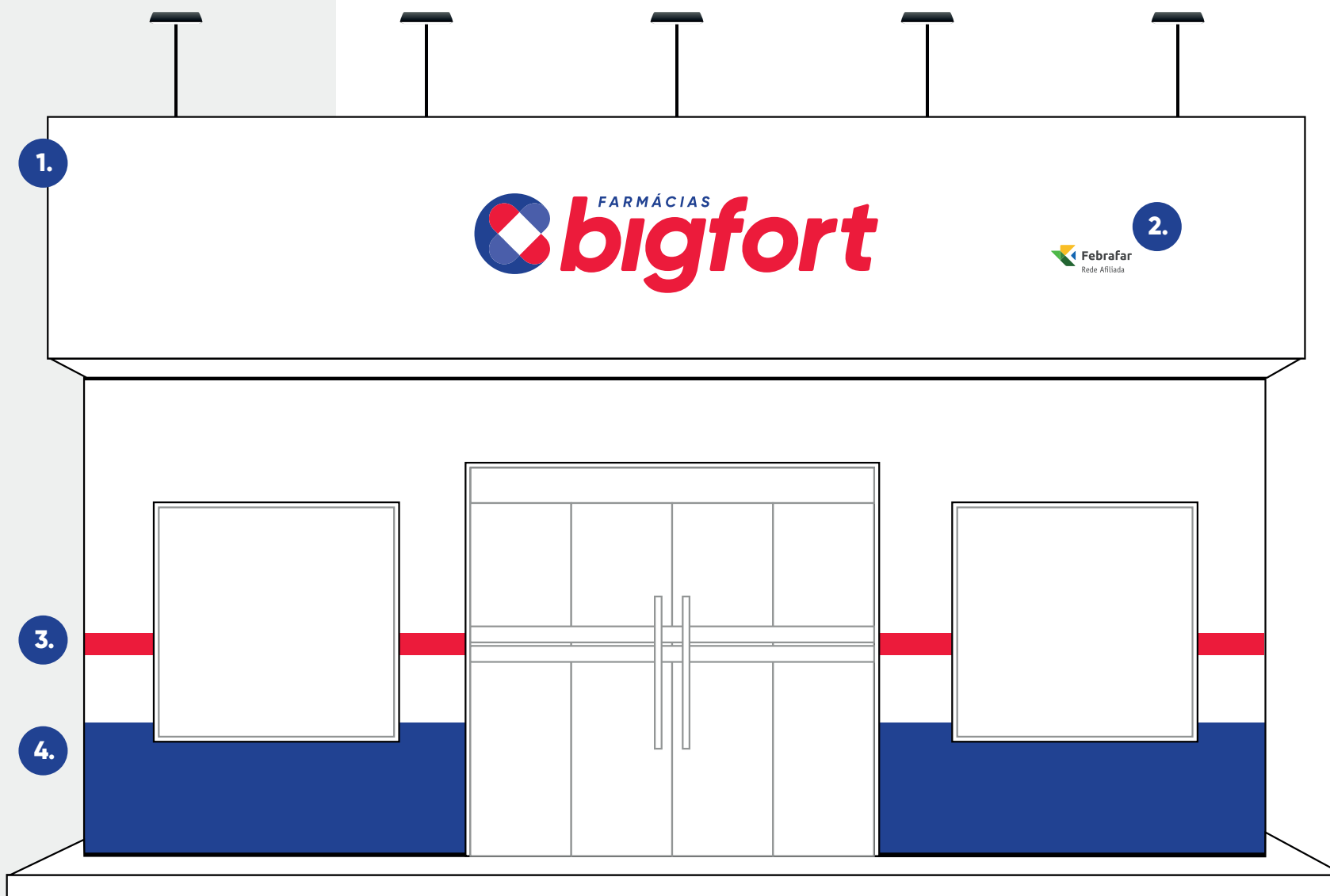
Abaixo, é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual das lojas da rede.

1. Altura mínima do letreiro sugerido: **150 cm**.
2. Logo da Febrafar **aplicado no letreiro principal**.
3. Faixa de pastilhas laranjas com **10 cm de altura**, sendo **30cm de distância da faixa azul**.
4. Distância entre a faixa azul e o chão é de **60 cm de altura**.

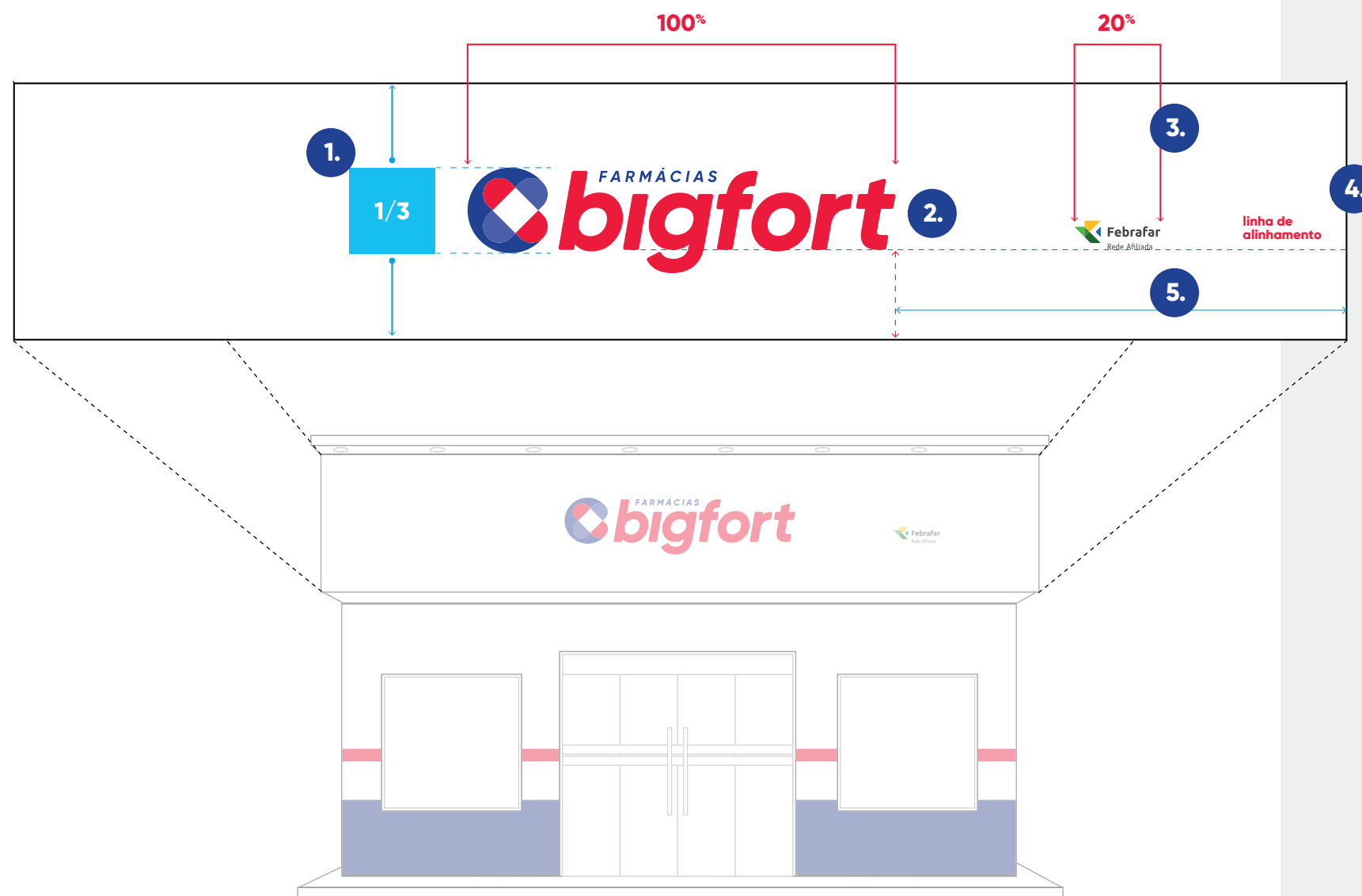
Observações

-

Em lojas de esquina, não é necessário repetir o logotipo da Febrafar.



medidas letreiro



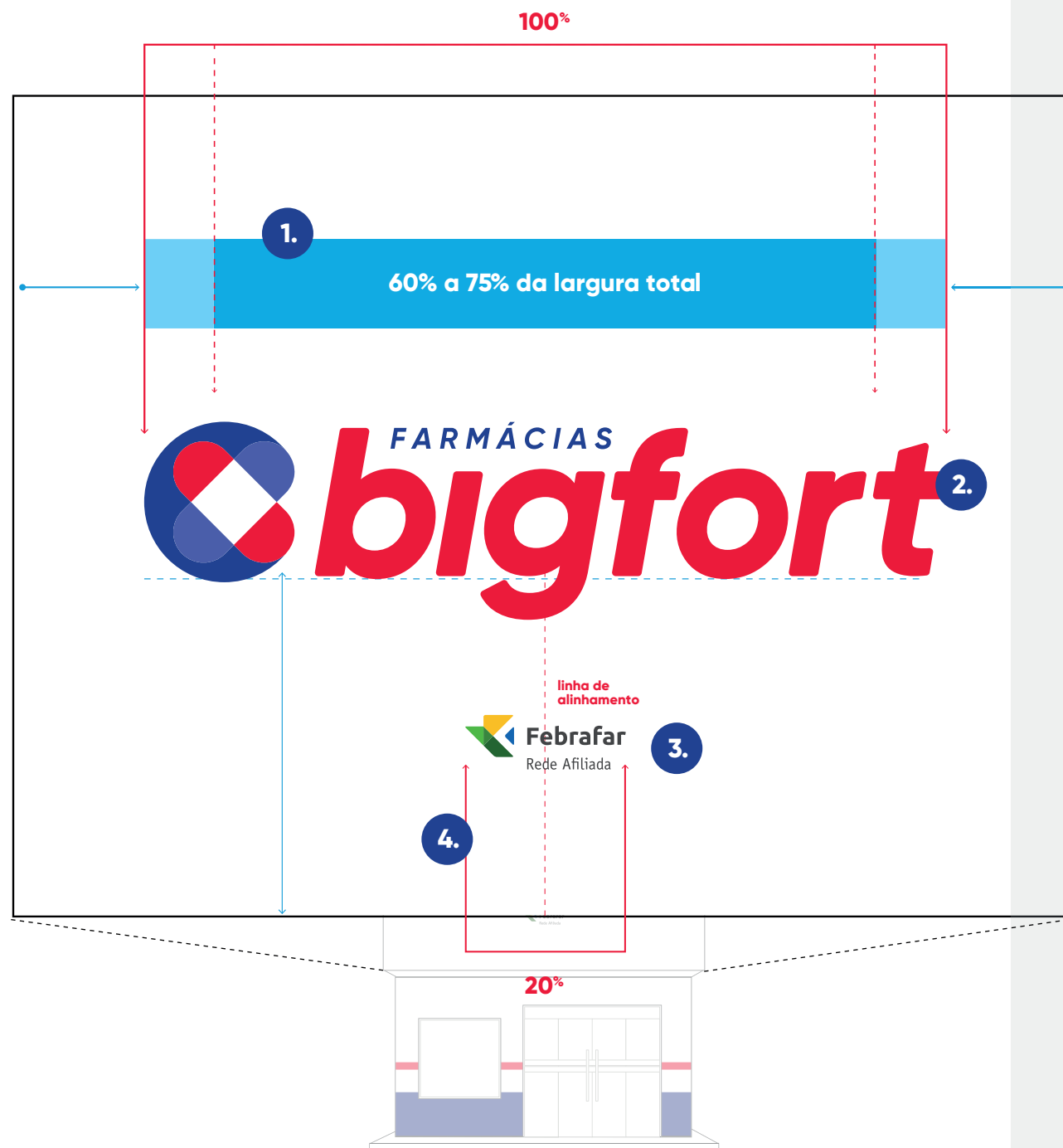
1. Medida de **1/3 da altura** da fachada para cálculo da área de aplicação máxima do logo **Bigfort**.
2. Logo da **Bigfort** centralizado verticalmente no espaço destinado a fachada.
3. Logo **Febrafar** com **20% da largura** do logo **Bigfort**, seguindo proporções.
4. Alinhamento do logo **Febrafar** pela **linha de base** da letra **"O"** do logo **Bigfort**.
5. Logo da **Febrafar** centralizado **horizontalmente** na área livre da lateral direita do letreiro.

Observações

-

Em lojas de esquina, não é necessário repetir o logotipo da Febrafar.

A margem de segurança da marca nunca ultrapassa a altura da testeira.



formatos diferenciados

Abaixo, é possível conferir as regras de aplicação para formatos verticais de fachada.

1. Largura do **logo Bigfort** calculada com base na largura da fachada, entre 60 e 75% do total.
2. Logo de **Bigfort centralizado verticalmente e horizontalmente** a partir do espaço de respiro da marca.
3. Logo da **Febrifar centralizado verticalmente e horizontalmente** na **área inferior do letreiro**, abaixo o logo de Bigfort
4. Logo **Febrifar com 20% da largura do logo Bigfort**, seguindo proporções e alinhamentos.

Observações

-

Em lojas de esquina, não é necessário repetir o logotipo da Febrifar. A margem de segurança da marca nunca ultrapassa as dimensões da testeira.

acabamento letreiro

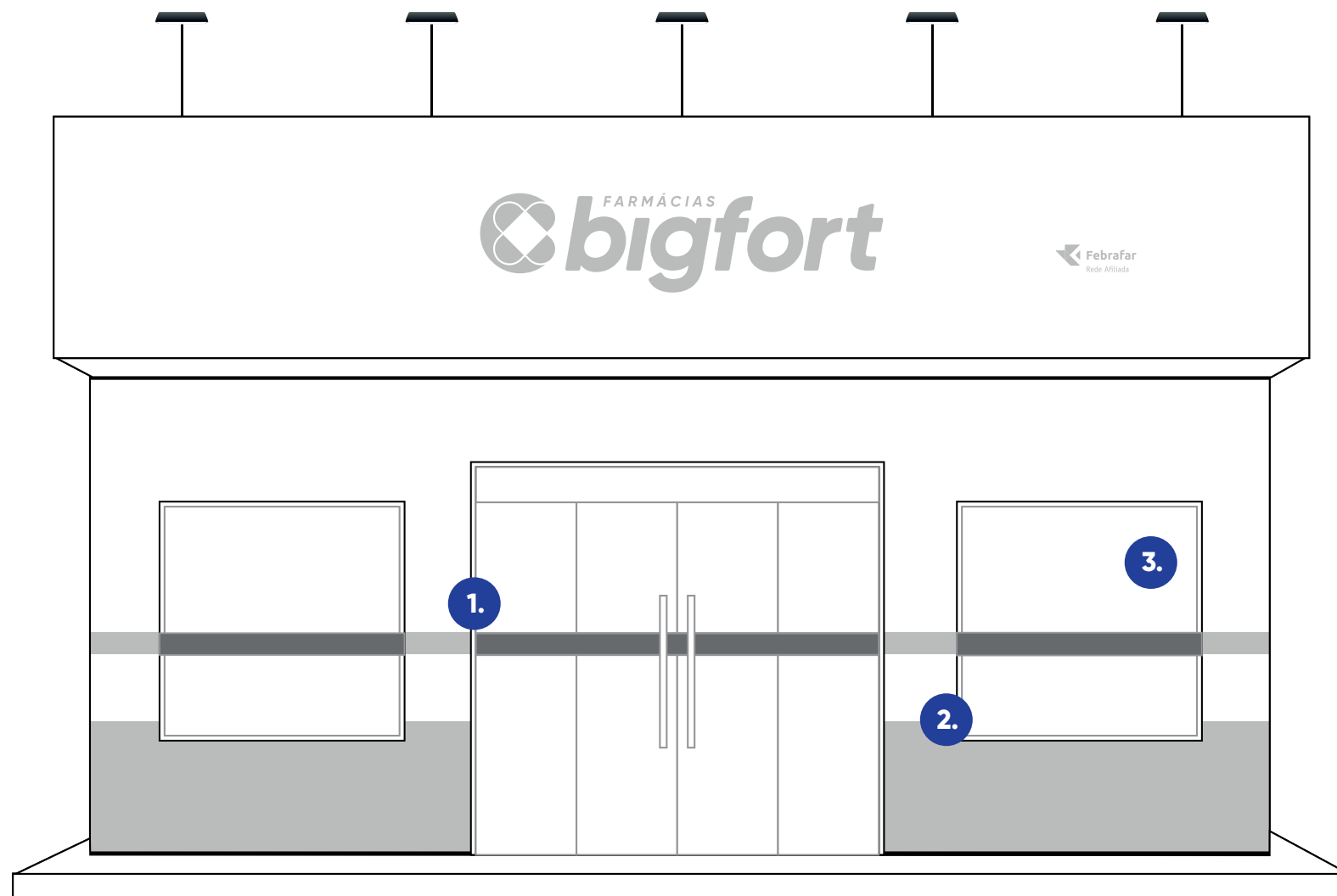
1. Revestimentos do letreiro:
PRO 315 Branco alto brilho.
2. **Logo Bigfort** em formato letra caixa de **PVC expandido** de **20 mm** com pintura automotiva; Ou adesivo de recorte seguindo especificações.
3. **Logo Febrafar** em letra caixa de **PVC expandido** de **20 mm** com pintura automotiva; Ou adesivo de recorte seguindo especificações.



faixa de segurança

Abaixo, é possível conferir as medidas das **faixas de segurança jateadas** que devem ser aplicadas nas **portas de vidro** e nos painéis e/ou janelas de vidro, para atender ao **Código de Segurança** previsto pelo **Corpo de Bombeiros**.

1. 1 faixa com 10 cm
2. Aplicação das faixas a 90 cm do piso, alinhado a faixa vermelha.
3. A aplicação das faixas em painéis e/ou janelas de vidro deve ser feita nos casos onde os mesmos não estejam sendo utilizados para fins de comunicação.



totem calçada

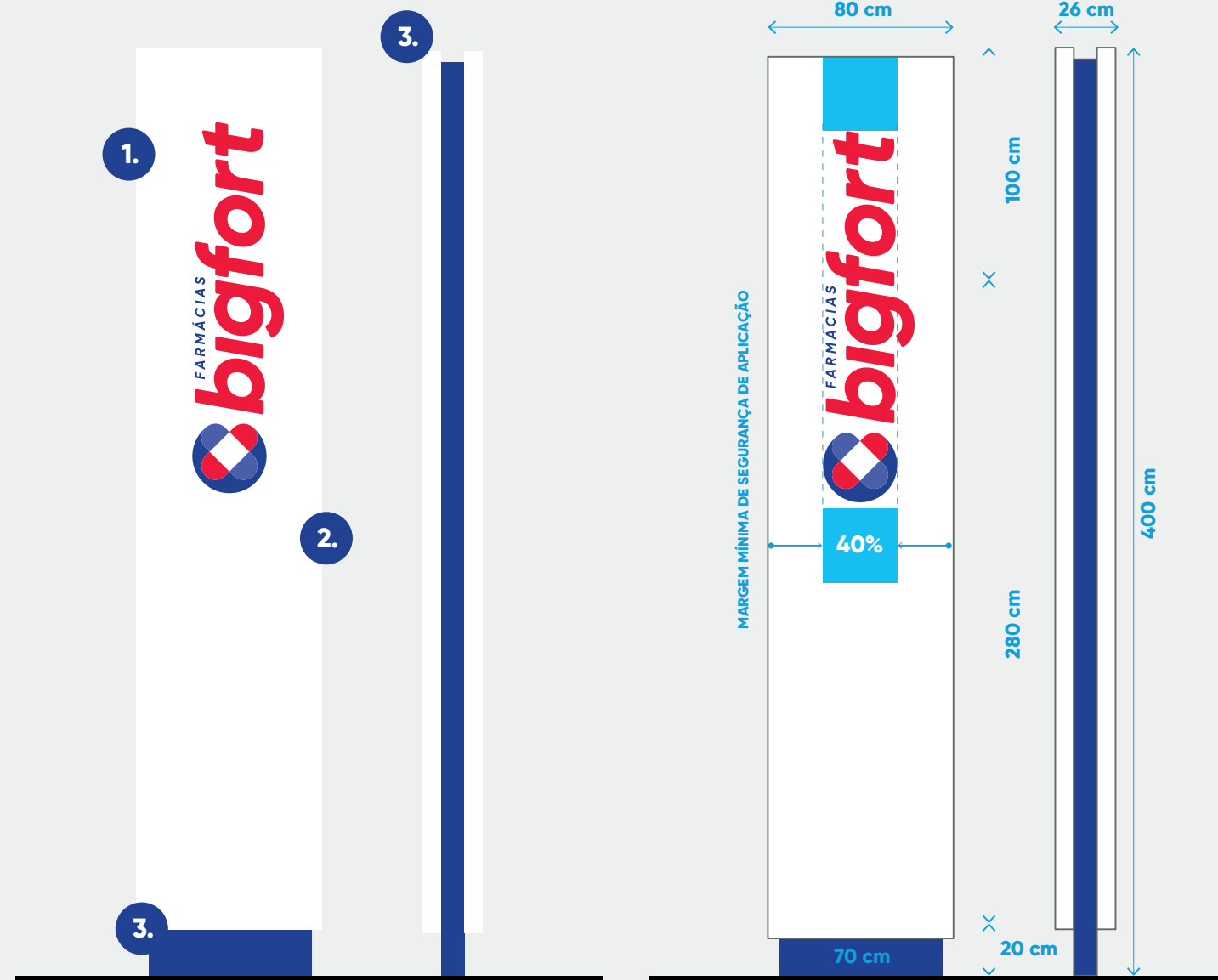
Lojas que podem fazer a utilização do totem, devem seguir os padrões abaixo para elaboração do material.

O tamanho do totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

As medidas apresentadas a seguir são uma sugestão para um totem de pequeno porte.

Para totens maiores, as proporções desenhadas ao lado devem ser respeitadas.

1. **Placa Metálica com pintura automotiva; Ou, ACM; Ou, Acrílico iluminado.** Aplicação de adesivo nos símbolos e texto.
2. **Estrutura em Placa Metálica ou ACM.** Aplicação de adesivo no **Logo Bigfort**.
3. **Estrutura** recuada, na **cor azul**.



Para totens / peças menores que 4 metros de altura, A LARGURA DEVERÁ SER DIMINUÍDA PROPORCIONALMENTE.

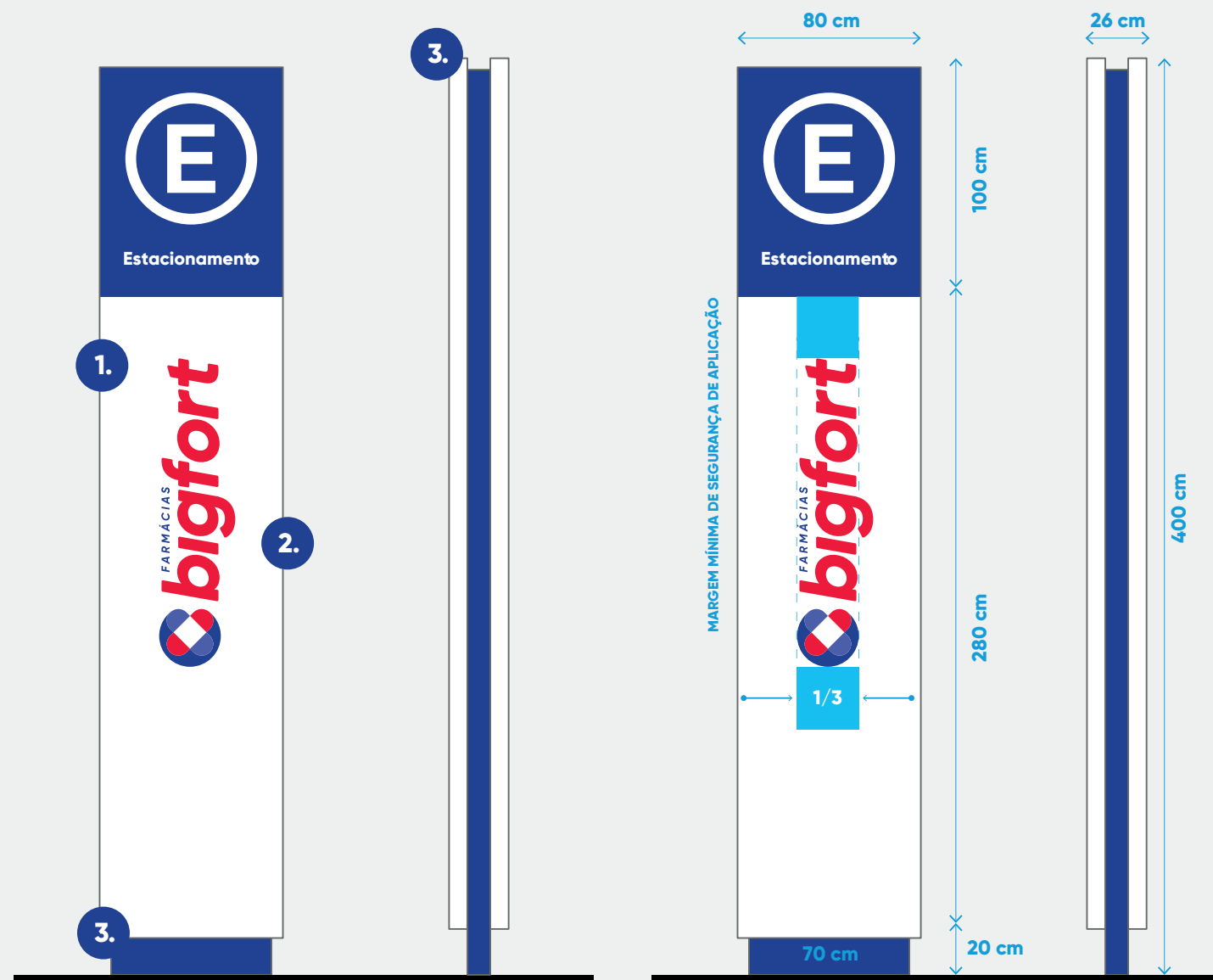
*Os arquivos devem ser solicitados ao departamento de marketing da Farmarcas.

totem calçada estacionamento

Lojas que podem fazer a utilização do totem, de calçada / Estacionamento devem seguir os padrões ao lado para elaboração do material.

O tamanho do totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

1. **Placa Metálica com pintura automotiva; Ou, ACM; Ou, Acrílico iluminado.** Aplicação de adesivo nos símbolos e texto.
2. **Estrutura em Placa Metálica ou ACM.** Aplicação de adesivo no **Logo Bigfort.**
3. **Estrutura** recuada, na **cor azul.**



Para totens / peças menores que 4 metros de altura, A LARGURA DEVERÁ SER DIMINUIDA PROPORCIONALMENTE.

*Os arquivos devem ser solicitados ao departamento de marketing da Farmarcas.

totem urbano

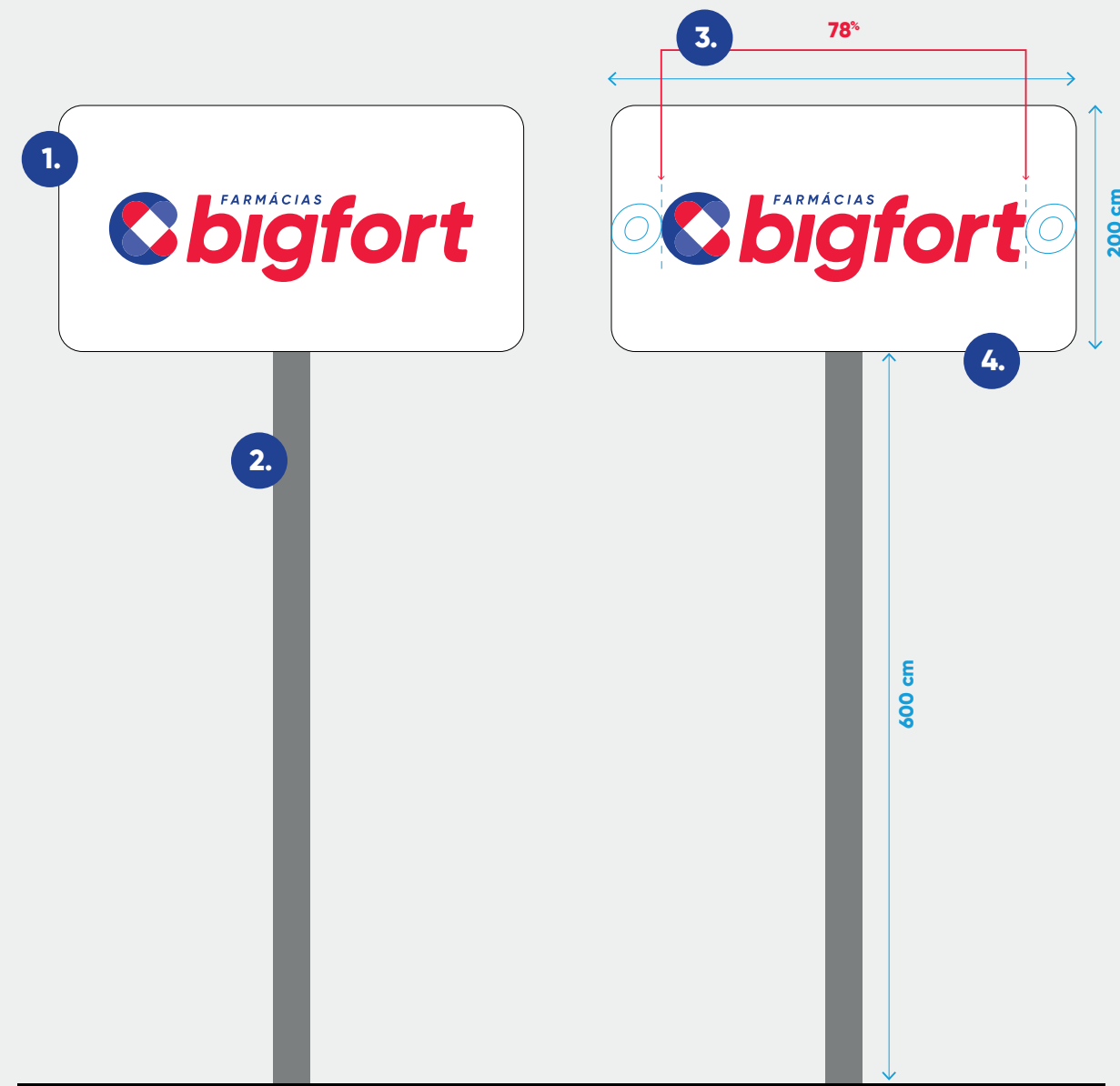
Lojas que podem fazer a utilização do totem devem seguir os padrões abaixo para elaboração do material.

O tamanho do totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

As medidas apresentadas a seguir são uma sugestão para um totem de pequeno porte.

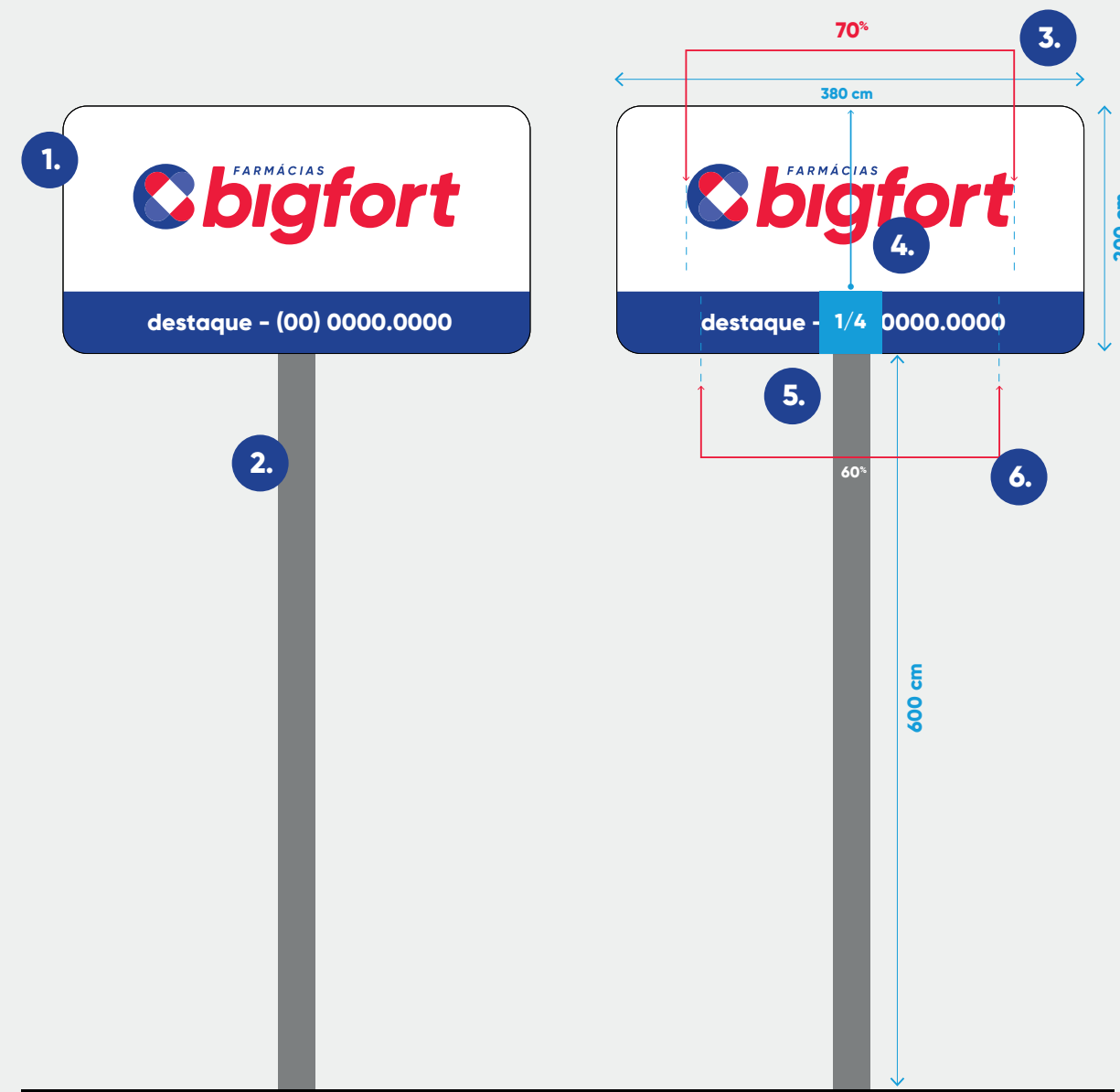
Para totens maiores as proporções desenhadas abaixo devem ser respeitadas.

1. **Placa Metálica** com pintura automotiva; Ou, Lona Pintada / Adesivada (iluminada); Aplicação de adesivo no logo Bigfort
2. **Estrutura Metálica.** Altura mínima sugerida de **6 metros**. Verificar dimensões com o fornecedor.
3. Diagrama de construção do letreiro.
4. **Logo centralizado horizontal e verticalmente**, respeitando a **área de proteção da marca**. Aplicação em **78% da largura total** do totem.



totem urbano bandeira

- 1. Placa Metálica** com pintura automotiva; Ou, Lona Pintada / Adesivada (iluminada); Aplicação de adesivo no logo Bigfort
- 2. Estrutura Metálica. Altura mínima** sugerida de **6 metros de altura**. Verificar dimensões com o fornecedor
- 3. Diagrama de construção** do letreiro
- 4. Logo centralizado horizontalmente e verticalmente**, respeitando a área de proteção da marca. **Aplicação em 70% da largura total** do totem, quando houver bandeira.
- 5. Bandeira** em 1/4 da altura total da placa do totem.
- 6. Destaque da bandeira** em **60%** do **tamanho total da largura**.



comunicação interna

Sanca

Piso, iluminação e climatização

Fechamento balcão

Porta panfleto

Tapete

Dermocosméticos

Testeira de gondôla

Cestão

Longarina

sanca

A sanca é um dos elementos utilizados na área interna do layout e auxilia na ambientação, oferecendo ao cliente um aumento da amplitude visual de produtos dentro da loja. Deve ser construída em ACM.

A altura da sanca ideal tem 90 cm, porém sua altura pode variar conforme a necessidade do imóvel e deve ser construída a partir da altura da prateleira (2,20m). No caso do pé-direito ser maior do que 3,15 m, o teto deve ser rebaixado com forro de gesso ou dry wall.

Obs. 1: As logos da Bigfort e Febrifar deverão ser instaladas na sanca (ver item 2.1).

Obs. 2: Para sancas menores que 60 cm, o departamento de projetos deve ser consultado.

Observações

-

A instalação poderá ser feita por fornecedor local, desde que seguidas rigorosamente as especificações desse manual.



sanca

A logo da Bigfort deve ser aplicada em Letra Caixa de PVC 20 mm, seguindo as especificações desse manual.

Já a logo da Farmarcas, deve ser aplicada, preferencialmente, centralizada à direita da marca da drogaria, na sanca dos fundos da loja, voltada para a entrada da loja. Ou, quando não houver possibilidade, na sanca atrás do balcão de atendimento.

A aplicação deve ser feita em adesivo de recorte, seguindo as especificações deste manual.

Observações

-

O logo Farmarcas no PDV deverá ser aplicado com 45% do tamanho do logo principal da sanca e alinhado verticalmente ao centro e horizontalmente entre o lado direito da sanca e o logo principal.



Modelo ilustrativo

piso, iluminação e climatização

O piso é um item de acabamento interno da loja, valorizando o ambiente e sendo de fácil manutenção. A iluminação de LED é fundamental para destacar os produtos.

A sugestão é utilizar lâmpadas de LED tubular com calha.

climatização

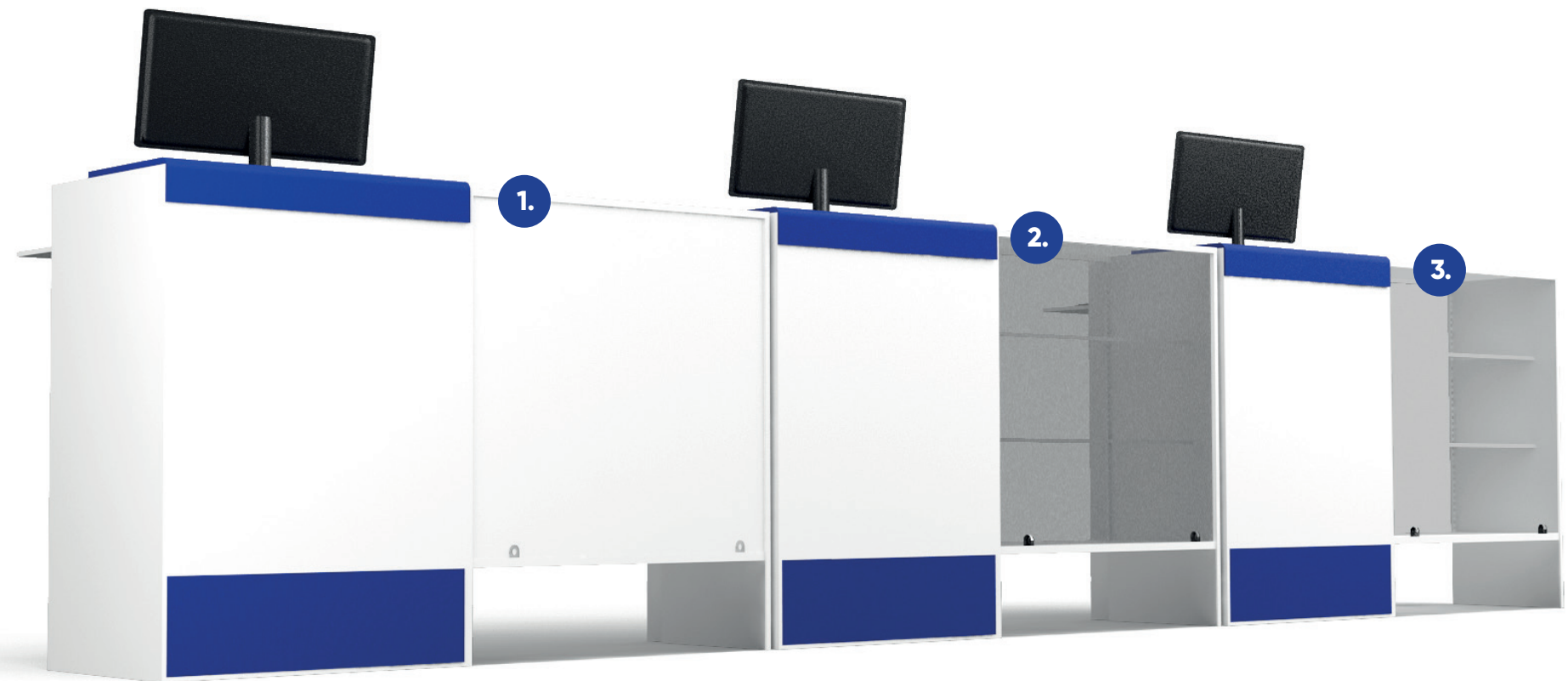
Todas as lojas devem utilizar ar condicionado e cortina de ar.



fechamento balcão

No vidro do balcão existem duas opções de aplicação de adesivos para que os produtos ali expostos não atrapalhem a visibilidade.

1. Adesivo Branco Leitoso
2. Adesivo Jateado
3. Sem adesivo



porta-panfleto e tapete

Porta-panfleto confeccionado em aço.
O tapete deve ser utilizado na entrada
de loja. **As cores especificadas devem
ser tomadas como referência.**



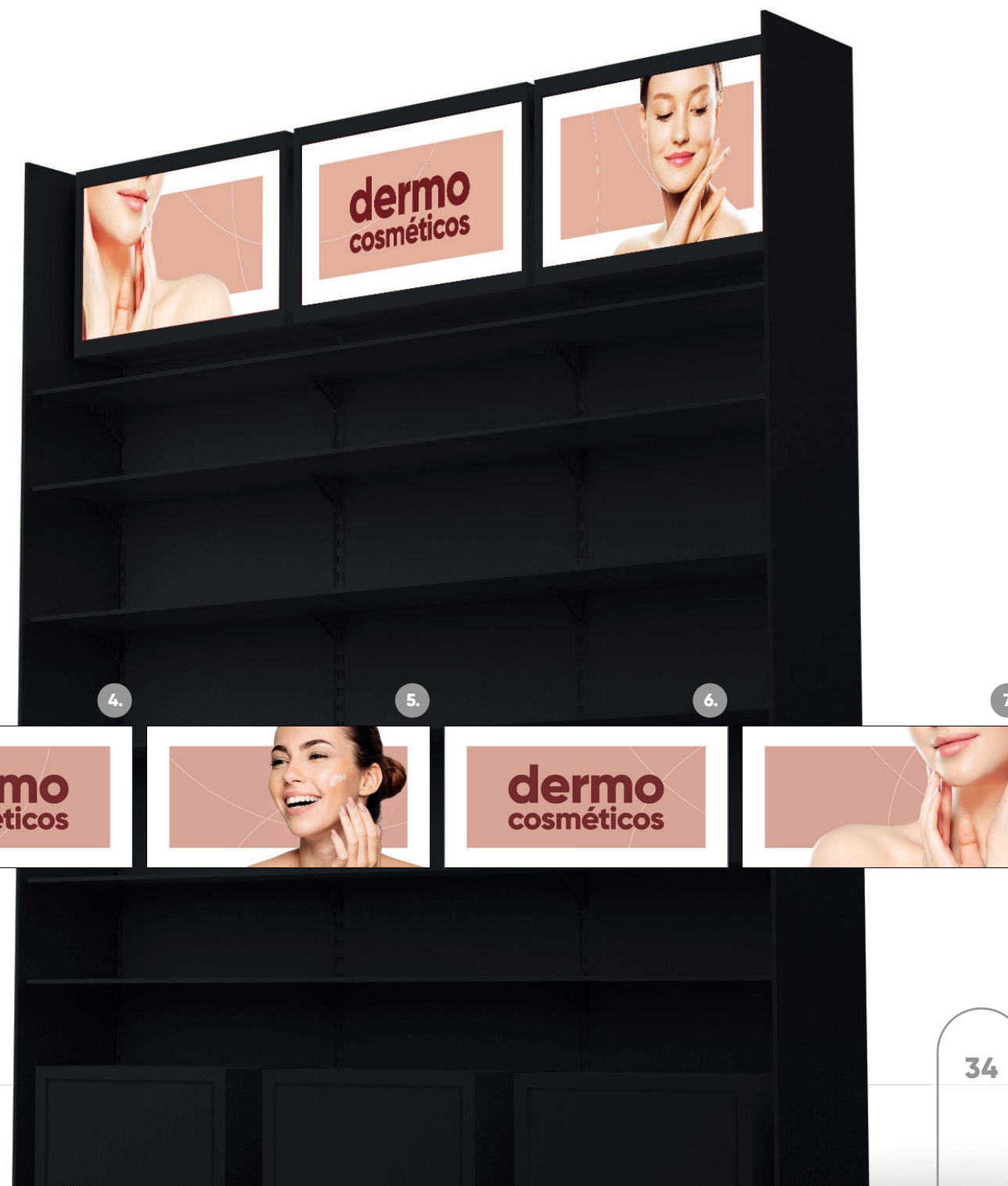
dermo cosméticos

Os módulos foram projetados para serem usados em testeiras de seções de dermocosméticos.

informações para impressão

Medidas: **54 X 33,5 cm**

Utilizar a quantidade de módulos de acordo com cada projeto.



testeira de gondôla

Comunicação para utilização em testeiras de gôndola.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 89 cm X 9 cm
Material: Supremo 350 g

nome seção



cestão

O cesto é confeccionado em aço e utilizado para venda de produtos estratégicos da rede.

Estrutura: Aço impresso com logo **Bigfort**

Dimensões: 60 cm x 90 cm x 40 cm (LxAxP)

Fundo: Com divisão niveladora

Largura: 1,60 m / 2,60 m / 3,60 m

Comunicação: Padrão Bigfort

www.metalfarma.com.br



longarina

Assento e encosto com espuma injetada, revestida em couro sintético, unidos por lâmina de aço de alta resistência.

Medidas Acabadas: 1400mm x 600 mm

Estrutura: Estrutura tubular em aço com parede de 2.2 e tratamento antiferrugem

Acabamento: Espuma injetada de alta densidade revestida com couro sintético

Modelos: Contendo 2, 3 e 4 lugares



comunicação externa

Adesivos vitrine

adesivos vitrine

Comunicações da fachada por ordem de prioridade e importância. A ordem nos espaços disponíveis da lojas deve sempre respeitar a ordem deste guia.

Baixe o App

e ative ofertas exclusivas pra você!

FARMÁCIAS bigfort

FACILIDADES PARA VOCÊ

- Canal direto com a loja
- Ofertas especiais
- Peça, receba ou retire
- Participação em promoção de prêmios

Produtos

Farmácias

Lembrete de Medicamentos

WhatsApp da Loja

Cartão Fidelidade

Disponível na App Store

Disponível na Google Play

anti-concepcionais

desconto mínimo de

26*

%

em todas as marcas

*Exceto anticoncepcionais onerosos. Consulte lista com atendente.

FARMÁCIAS bigfort

medicamento
genérico

até

90%

de desconto no
cartão fidelidade





**bigdeli
very**



 Facilite o seu dia a dia! Peça pelo telefone.

(00) 90000.0000



**aqui tem
farmácia de
manipulação**

 Facilite o seu dia a dia!
peça pelo telefone

(00) 90000.0000

