



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Guia completo para utilização
do logotipo e identidade visual



INTRODUÇÃO

A Rede de Farmácias Farma100 é uma associação de farmácias afiliada à FEBRAFAR (Federação Brasileira das Redes Associativistas de Farmácias) e administrada pela Farmarcas.

SOBRE ESTE MANUAL

Este manual de identidade visual tem como objetivo principal manter a integridade da identidade visual da rede Farma100.

Os padrões de aplicação aqui estabelecidos devem ser seguidos rigorosamente para que a integridade da marca seja mantida em todas as lojas instaladas no Brasil.

Em caso de dúvidas entre em contato com o departamento de marketing no telefone (11) 3283-3737.

TÓPICOS DO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

- 1 LOGOTIPO
- 2 TIPOGRAFIA
- 3 PAPELARIA
- 4 FACHADA
- 5 COMUNICAÇÃO FACHADA
- 6 MOBILIÁRIO
- 7 DESIGN DE INTERIOR
- 8 COMUNICAÇÃO INTERNA
- 9 MÍDIA EXTERNA
- 10 FOLHETERIA DIVULGAÇÃO
- 11 RELACIONAMENTO
COM CLIENTE

1. LOGOTIPO

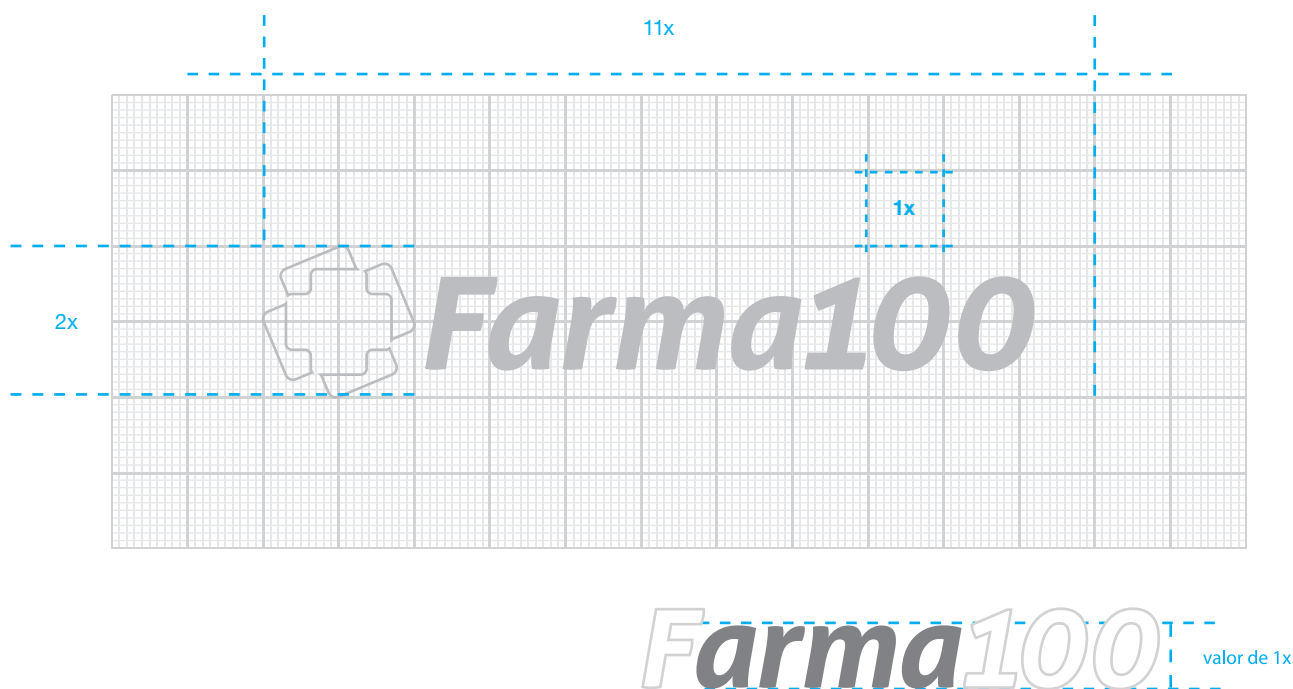
- 1.1 Grade de construção
- 1.2 Área de proteção
- 1.3 Padrão de cores
- 1.4 Padrão de cores P&B
- 1.5 Aplicação primária
- 1.6 Aplicações secundárias
- 1.7 Aplicações primárias P&B
- 1.8 Aplicações secundárias P&B
- 1.9 Aplicação em imagens
- 1.10 Uso incorreto em imagens
- 1.11 Aplicações incorretas
- 1.12 Redução mínima impresso
- 1.13 Redução mínima on-line

GRADE DE CONSTRUÇÃO

A grade de construção da marca serve para entender a modularização que foi

usada para construção do logotipo, estabelecendo simetria entre os elementos

do logo. Também facilita a reconstrução do logotipo caso seja necessário.

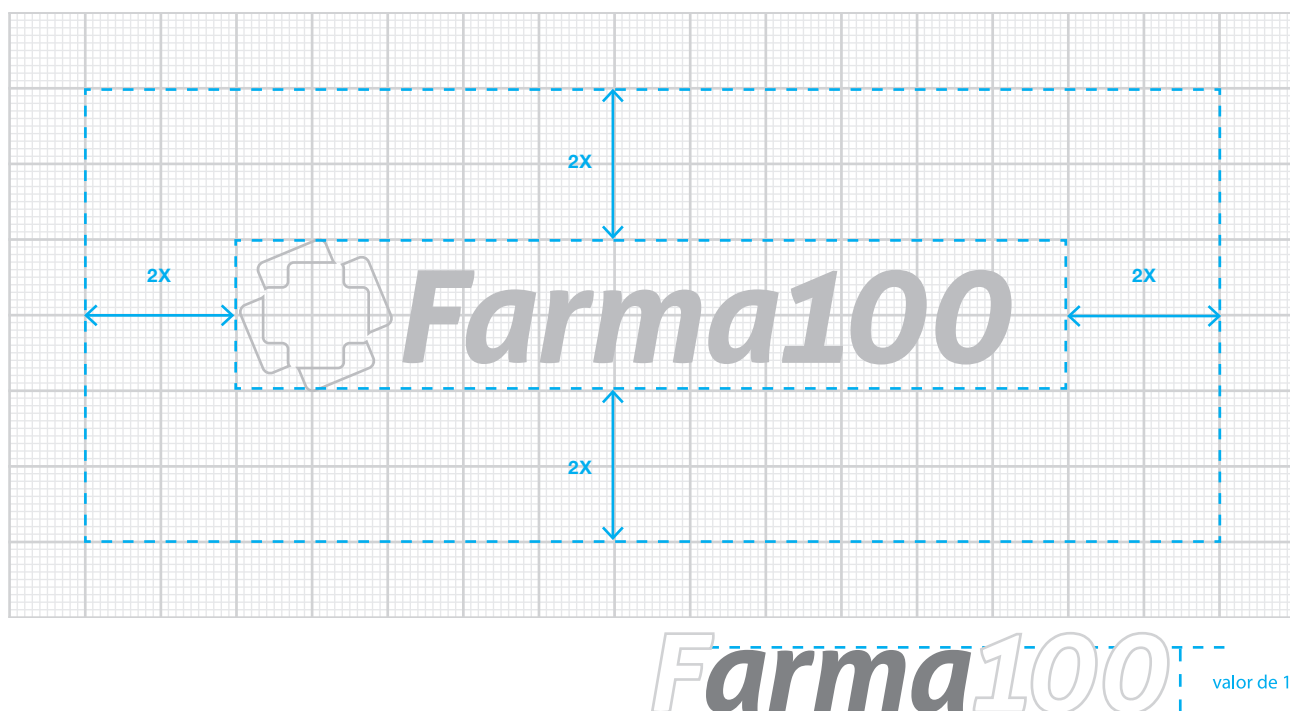


ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção do logotipo deve ser respeitada em todo e qualquer tipo

de aplicação que o logo possa ser utilizado. Como referência foi utilizado o

valor de 1x, a altura da fonte da letra usada na escrita da marca.

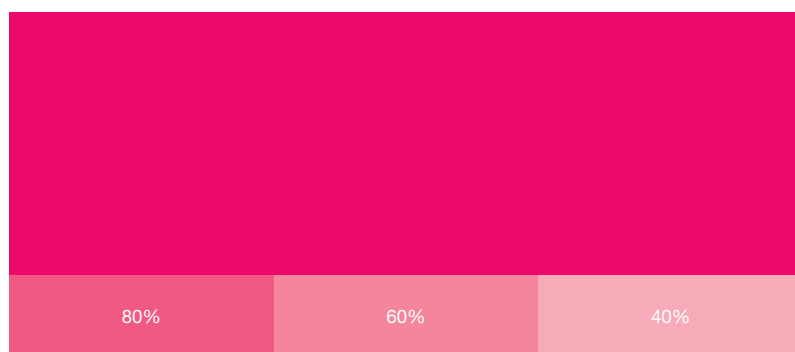


1.3

PADRÃO DE CORES

As variações do azul
e do rosa compõem
o logotipo da Farma100.

CORES DO LOGOTIPO



PARA IMPRESSOS

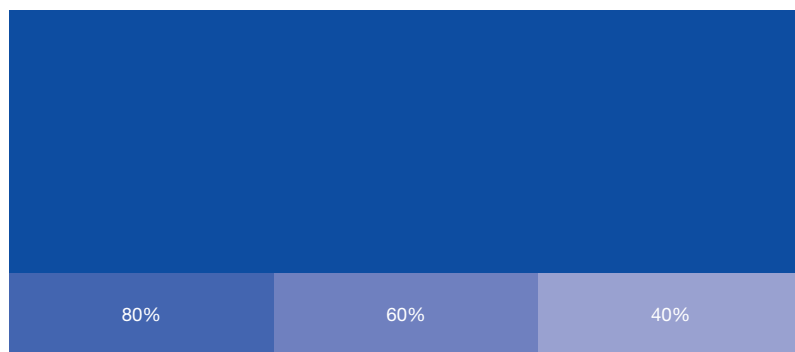
C 0
M 100
Y 30
K 0

PANTONE 214C

PARA INTERNET

R 237
G 12
B 10

Hexadecimal #ED0C6E



PARA IMPRESSOS

C 100
M 80
Y 0
K 0

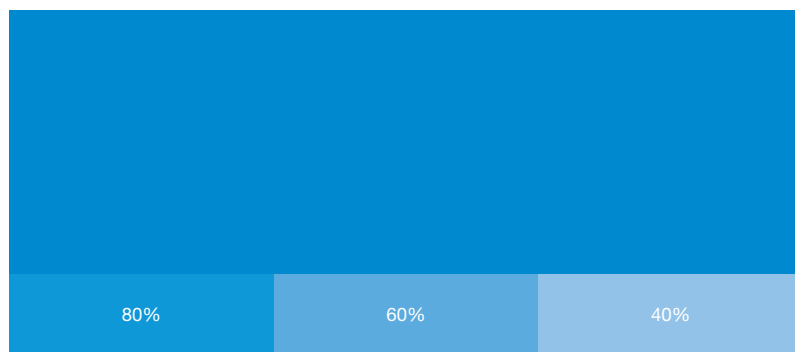
PANTONE 293 C

PARA INTERNET

R 3
G 78
B 162

Hexadecimal #034EA2

COR AUXILIAR



PARA IMPRESSOS

C 100
M 30
Y 0
K 0

PANTONE 3005 C

PARA INTERNET

R 0
G 137
B 207

Hexadecimal #0089CF

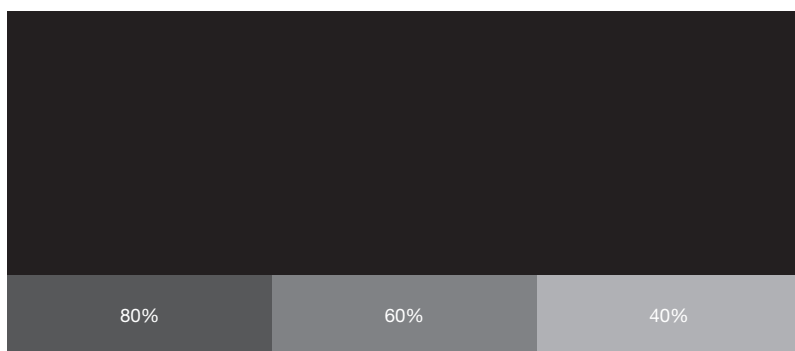
PADRÃO DE CORES P&B

A cor preta é utilizada para a versão P&B do logotipo

assim como a utilização em fontes, onde pode ser

usada a variação dos tons de preto conforme destacado.

VERSÃO P&B E FONTES



PARA IMPRESSOS

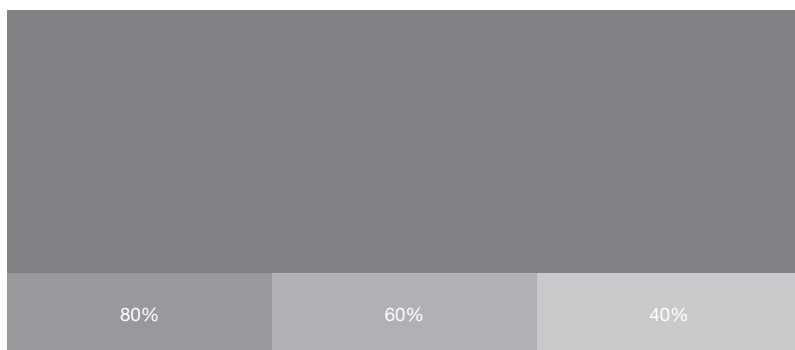
C 0
M 0
Y 0
K 100

PANTONE BLACK C

PARA INTERNET

R 38
G 34
B 20

Hexadecimal #231F20



PARA IMPRESSOS

C 0
M 0
Y 0
K 60

PANTONE 424 C

PARA INTERNET

R 128
G 130
B 133

Hexadecimal #808285

OBSERVAÇÃO

Imagem apenas ilustrativa, este material não está disponível para solicitação.

1.5

APLICAÇÃO PRIMÁRIA

Prefencialmente devemos sempre optar pelas versões positivas do logotipo, as demais opções só devem

ser utilizadas caso não seja possível utilizar as versões positivas.

VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA



APLICAÇÕES SECUNDÁRIAS

As aplicações secundárias são feitas com algumas cores de fundo permitidas,

mas devem ser utilizadas apenas caso não seja possível optar pelas

versões primárias do logotipo.



LOGO POSITIVO - FUNDO CINZA



LOGO NEGATIVO - FUNDO PRETO

1.7

APLICAÇÃO PRIMÁRIA P&B

Possibilidades primárias
para impressão
em Preto e Branco.

VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA



APLICAÇÕES SECUNDÁRIAS P&B

Possibilidades secundárias
para impressão em Preto
e Branco.



FUNDO 20%PRETO

Deve ser aplicado sempre
que houver possibilidade.



FUNDO 80% PRETO

Deve ser aplicada sempre
que houver possibilidade.

IMAGEM - USO CORRETO

Para utilização do logotipo sobre imagens deve-se utilizar sempre a opção

abaixo. O logotipo tem que estar inserido conforme especificado abaixo.



1.10

IMAGEM - USO INCORRETO

Não é permitida a utilização
de nenhuma das opções
abaixo e qualquer outra

possibilidade que não
esteja aqui listada.

 ~~Farma100~~

 ~~Farma100~~

 ~~Farma100~~

 ~~Farma100~~

 ~~Farma100~~

 ~~Farma100~~

 ~~Farma100~~

 ~~Farma100~~

 ~~Farma100~~

APLICAÇÕES INCORRETAS

Não é permitido utilizar
nenhuma das opções
de cores abaixo bem como

nenhuma variação
do logotipo que não seja
a descrita neste manual.



1.12

REDUÇÃO MÍNIMA IMPRESSO

A aplicação mínima é necessária para preservar a legibilidade da marca

impressa em qualquer tipo de material gráfico.

**MATERIAIS
IMPRESSOS**



OBSERVAÇÃO

Imagem apenas ilustrativa, este material não está disponível para solicitação.

REDUÇÃO MÍNIMA ON-LINE

Todas as regras de aplicação do logotipo também se encaixam para a versão on-line da marca.

MATERIAIS ON-LINE

Para aplicação on-line deve-se usar medidas em pixel, além de respeitar a área de proteção conforme página 6.



OBSERVAÇÃO

A imagem acima é apenas uma referência artística, não representa a proporção correta do logotipo na tela do computador.



2. TIPOGRAFIA

2.1 Tipografia

TIPOGRAFIA

Abaixo, a família de fontes que foi estabelecida para utilização em materiais gráficos e on-line. Utilize apenas as versões abaixo da família Swis721 Cn BT.

Aa

Swis721 Cn BT Romam

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsWwTtUuVvXxYyZz
1234567890;'.!@#\$%^&*()_+

Swis721 Cn BT Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsWwTtUuVvXxYyZz
1234567890 ;'.!@#\$%^&*()_+

Swis721 Cn BT Bold Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsWwTtUuVvXxYyZz
1234567890 ;'.!@#\$%^&*()_+*



3. PAPELARIA

3.1 Cartão de visita

3.2 Papel timbrado

3.3 Pasta canguru

3.4 Envelope ofício

3.1

CARTÃO DE VISITA

O cartão de visita institucional é indicado para determinados cargos

na farmácia e utilizado para contato direto principalmente com fornecedores.

FRENTE ÚNICA



Nunca alterar o arquivo para impressão

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Couchê fosco**

Tamanho: **8cm x 5cm**

Gramatura: **300g**

Impressão: **4x0**

Acab.: **Laminação fosca**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

CARTÃO DE VISITA

Bom dia,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egetas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa.

Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et soletisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla.

Auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et soletisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla.

Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et soletisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla.

Sincerely,
Farmácias BIGFORT

 **Farma100**

3.2

PAPEL TIMBRADO

O papel timbrado tem a função de emitir comunicados

e memorandos para os funcionários e/ou fornecedores da loja.

FRENTE ÚNICA



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Offset**
Tamanho: **24cm x 34cm**
Gramatura: **75g**
Impressão: **4x0**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

PAPEL TIMBRADO

3.3

PASTA CANGURU

Pasta para guardar
documentos importantes e
fazer comunicação de envio

de documentação
com fornecedores.

FRENTE



VERSO



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Offset**
Tamanho: **22,5cm x 31,5cm**
Gramatura: **150g**
Acabamento: **Laminação fosca**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:
PASTA CANGURU





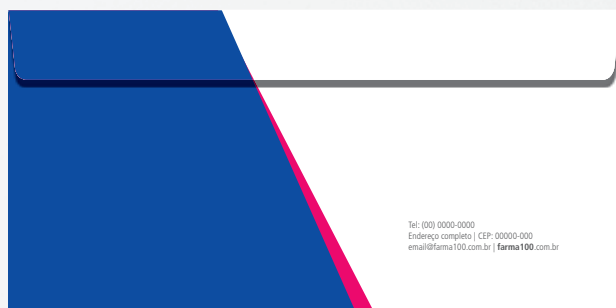
ENVELOPE OFÍCIO

Utilizando principalmente para envio de pequenos documentos a fornecedores.

A utilização deste material é importante para fortalecer a identidade da marca

com parceiros, clientes e fornecedores.

FRENTE - ABA DE FECHAMENTO



VERSO



* Medidas em tamanho fechado

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Offset**
Tamanho: **23cm x 11,5cm**
Gramatura: **75g**
Impressão: **4x0**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:
ENVELOPE OFÍCIO

4. FACHADA

- 4.1 Modelo fachada
- 4.2 Acabamento
- 4.3 Pastilhas medidas
- 4.4 Pastilhas quantidades
- 4.5 Medidas
- 4.6 Fachadas Pequenas
- 4.7 Fachada Padrão Diamante
- 4.8 Fachada Padrão Ouro
- 4.9 Fachada Padrão Prata
- 4.10 Fachada Padrão Bronze

MODELO FACHADA

A fachada das lojas

Farma100 pode ser feita em pintura, pastilhas ou ACM.

Ao utilizar qualquer um

desses materiais, a fachada deve seguir uma série de

regras a fim de estabelecer

um padrão visual único e em todo o território nacional.



OBSERVAÇÃO

Fachada apenas de referência, confira especificações nas próximas páginas.

ACABAMENTO

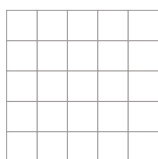
As lojas podem receber
dois tipos de acabamento
para as paredes, sendo

pintadas ou revestidas
com pastilhas, conforme
modelos abaixo.

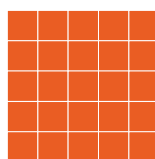
PINTURA

Paredes
Cor: **Branco Neve**
Marca: **Suvinil**

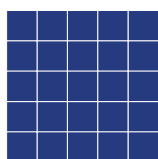
PASTILHAS



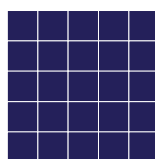
Cor: **Branco**
Referência: **10010**
Medidas: **10x10cm**
Marca: **Tecnogres BR**
Loja: **C&C - Casa & Construção**
Rejunte: **Branco**



Cor: **Laranja**
Referência: **10100**
Medidas: **10x10cm**
Marca: **Tecnogres BR**
Loja: **C&C - Casa & Construção**
Rejunte: **Branco**



Cor: **Azul Médio**
Referência: **10170**
Medidas: **10x10cm**
Marca: **Tecnogres BR**
Loja: **C&C - Casa & Construção**
Rejunte: **Branco**



Cor: **Azul Escuro**
Referência: **10180**
Medidas: **10x10cm**
Marca: **Tecnogres BR**
Loja: **C&C - Casa & Construção**
Rejunte: **Branco**

ESPECIFICAÇÕES PARA SOLICITAÇÃO

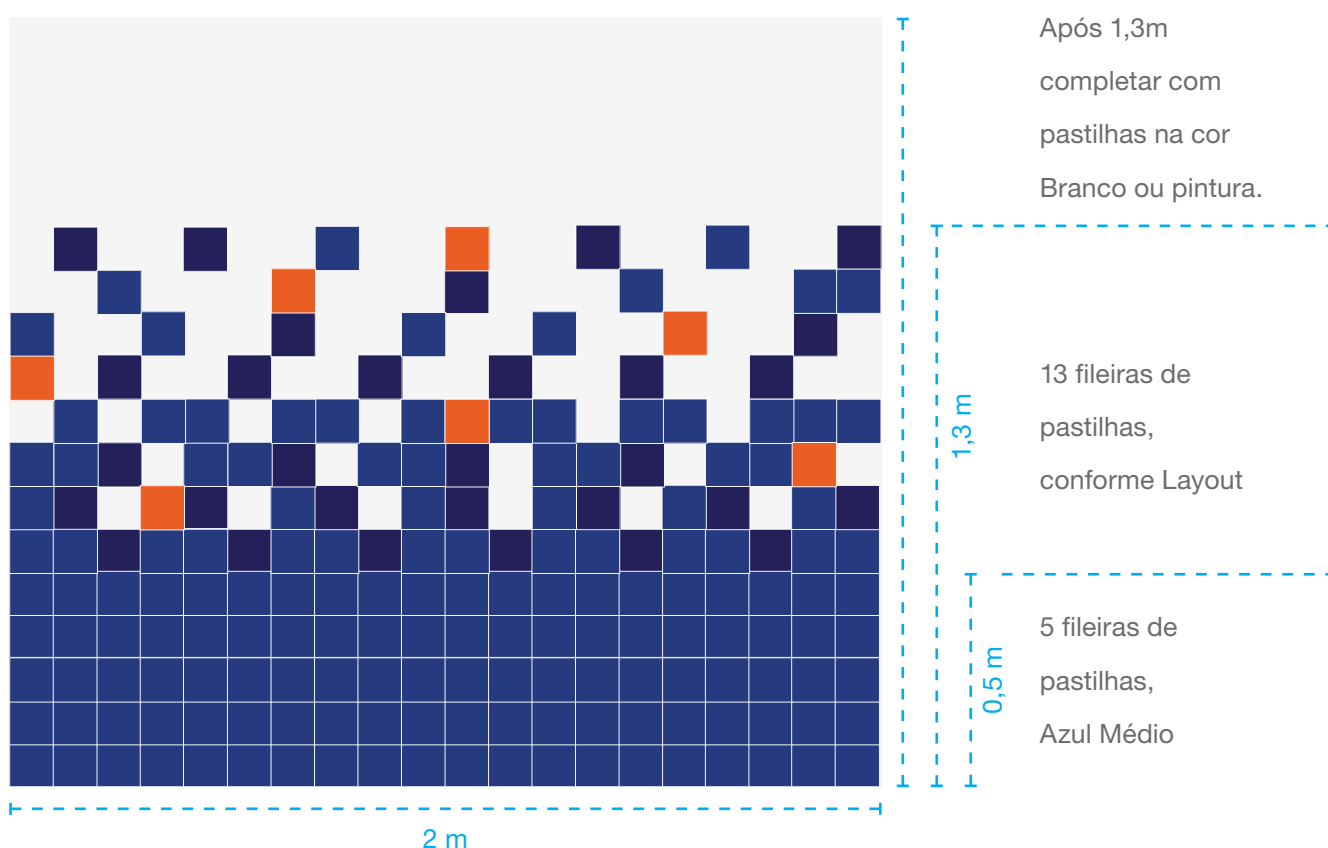
As peças devem ser solicitadas nos fornecedores
oficiais para que não ocorra diferença de cores.
A medida de 10x10cm é a medida padrão do mercado brasileiro.

PASTILHAS - MEDIDAS

Abaixo, é possível conferir
todas as medidas que

devem ser respeitadas para
manter a identidade visual

das lojas da rede quanto
à instalação das pastilhas.



- Deve-se repetir o total de pastilhas p/compor o padrão a cada 2 x 1,3m
- 2m representam 20 fileiras de pastilhas conforme Layout

4.4

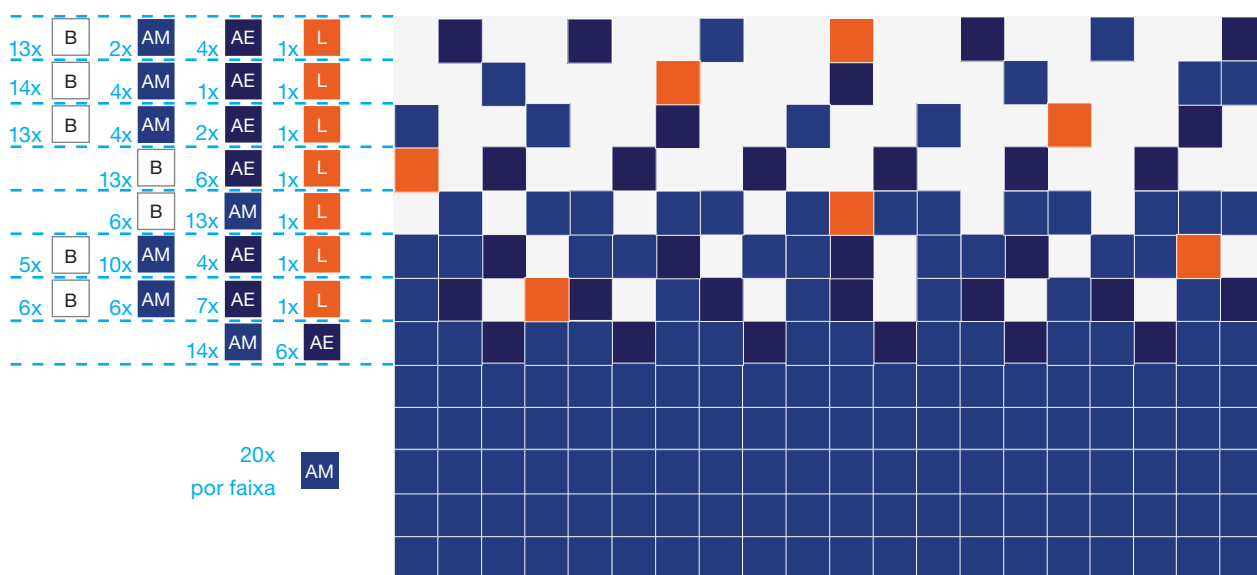
PASTILHAS - QUANTIDADE

Abaixo, é possível conferir
todas quantidades que

devem ser respeitadas para
manter a identidade visual

das lojas da rede quanto
à instalação das pastilhas.

Quantidade de pastilhas
por faixa



LEGENDA



Laranja



Azul médio



Azul escuro



Branco

QUANTIDADE

Total de pastilhas para
compor o padrão a cada
2m x 1,3m



7 unidades



153 unidades



30 unidades



70 unidades

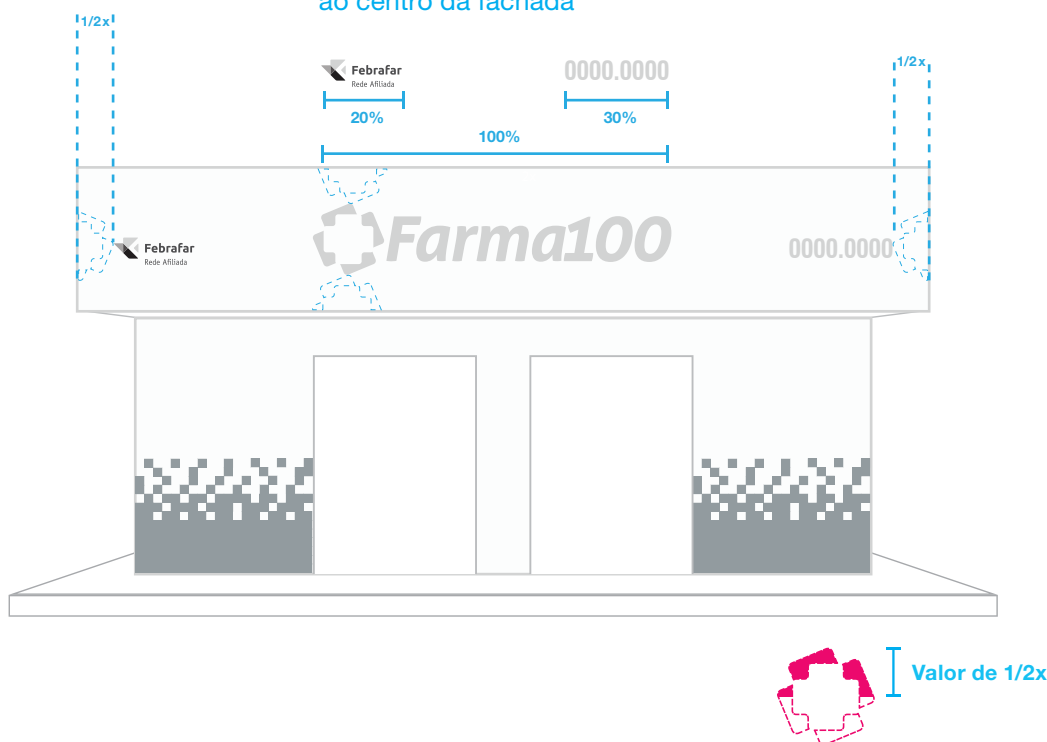
4.5

MEDIDAS

Todas as medidas e proporções especificadas abaixo devem ser

respeitadas para manter a identidade visual das lojas da rede.

A marca deve estar sempre alinhada ao centro da fachada



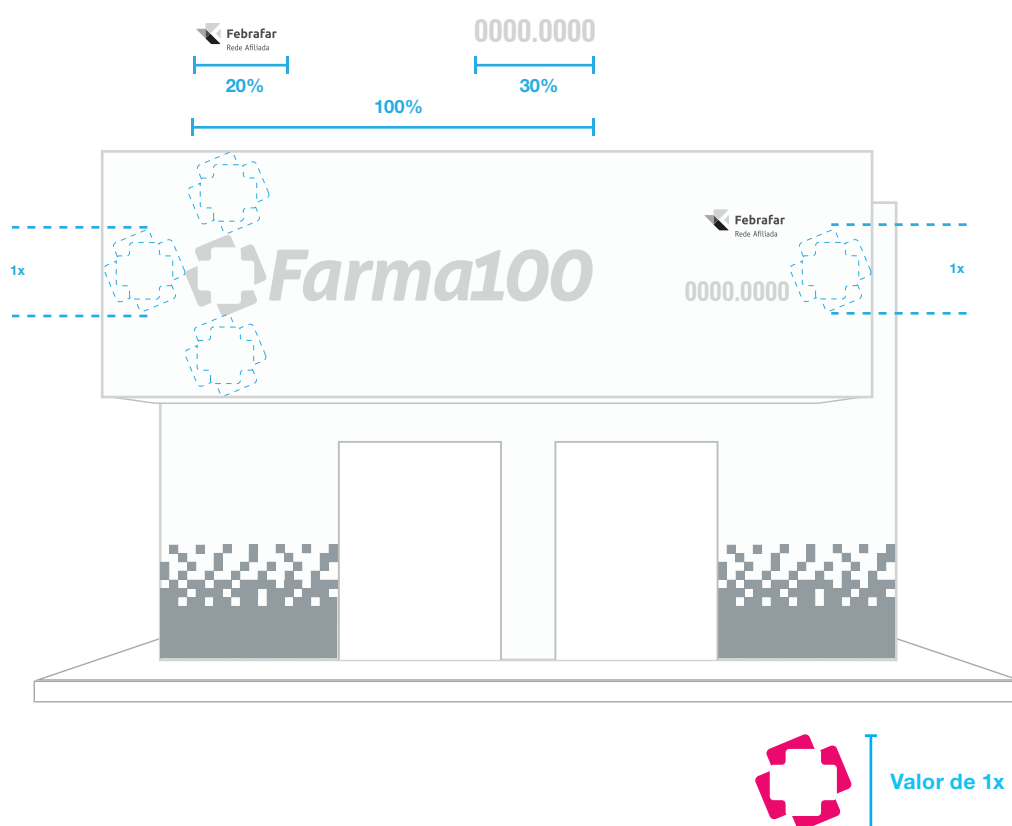
OBSERVAÇÃO

Arquivos devem ser solicitados ao departamento de marketing da rede.

FACHADAS PEQUENAS

No caso de fachadas pequenas, o logo da marca deve ficar alinhado

à esquerda, respeitando as medidas e proporções especificadas abaixo.



FACHADA PADRÃO DIAMANTE

As fachadas padrão

Diamante são

confeccionadas com

ACM na base e letra caixa

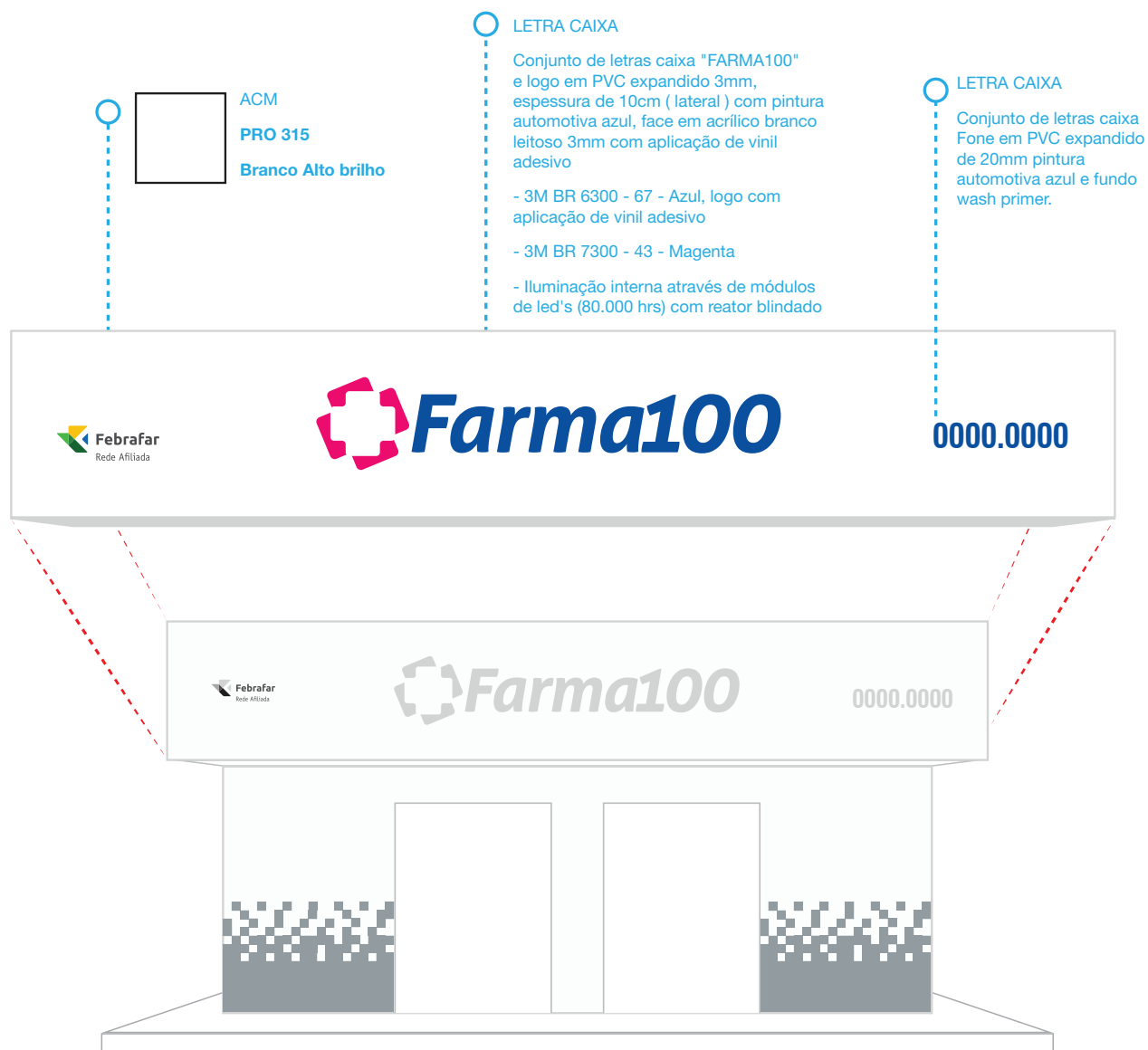
(logo e telefone) em PVC

expandido, com iluminação

no logo em led, respeitando

as medidas e proporções

especificadas abaixo.



OBSERVAÇÃO

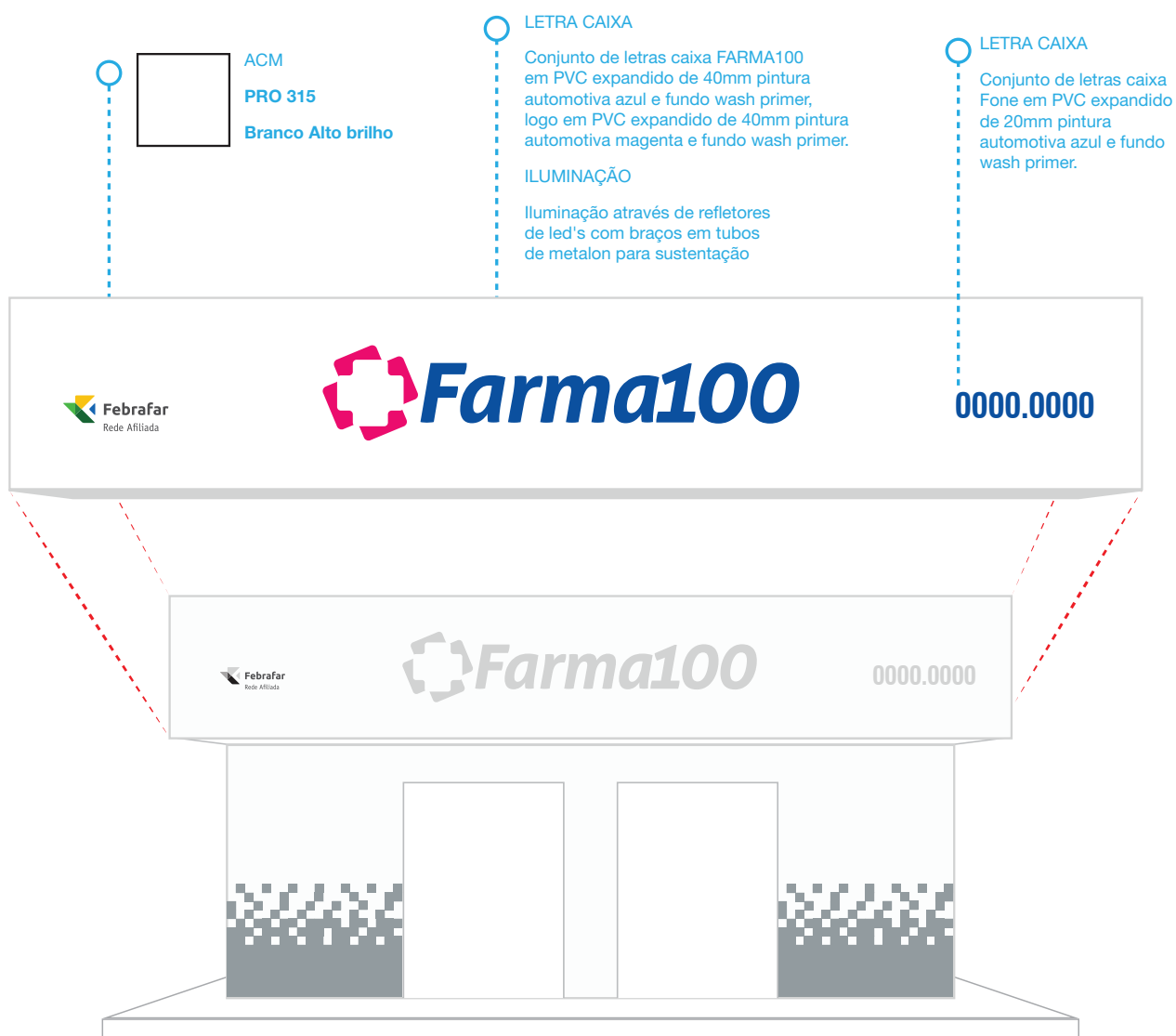
Em caso de lojas com avanço Forro em PVC (podendo ser utilizado em ACM da marca Projeto Alumínio Branco Alto Brilho PRO 315), estrutura em tubos de metalon 30x30.

FACHADA PADRÃO OURO

As fachadas padrão Ouro são confeccionadas com ACM na base e letra caixa

(logo e telefone) em PVC expandido, com iluminação frontal de refletores,

respeitando as medidas e proporções especificadas abaixo.



OBSERVAÇÃO

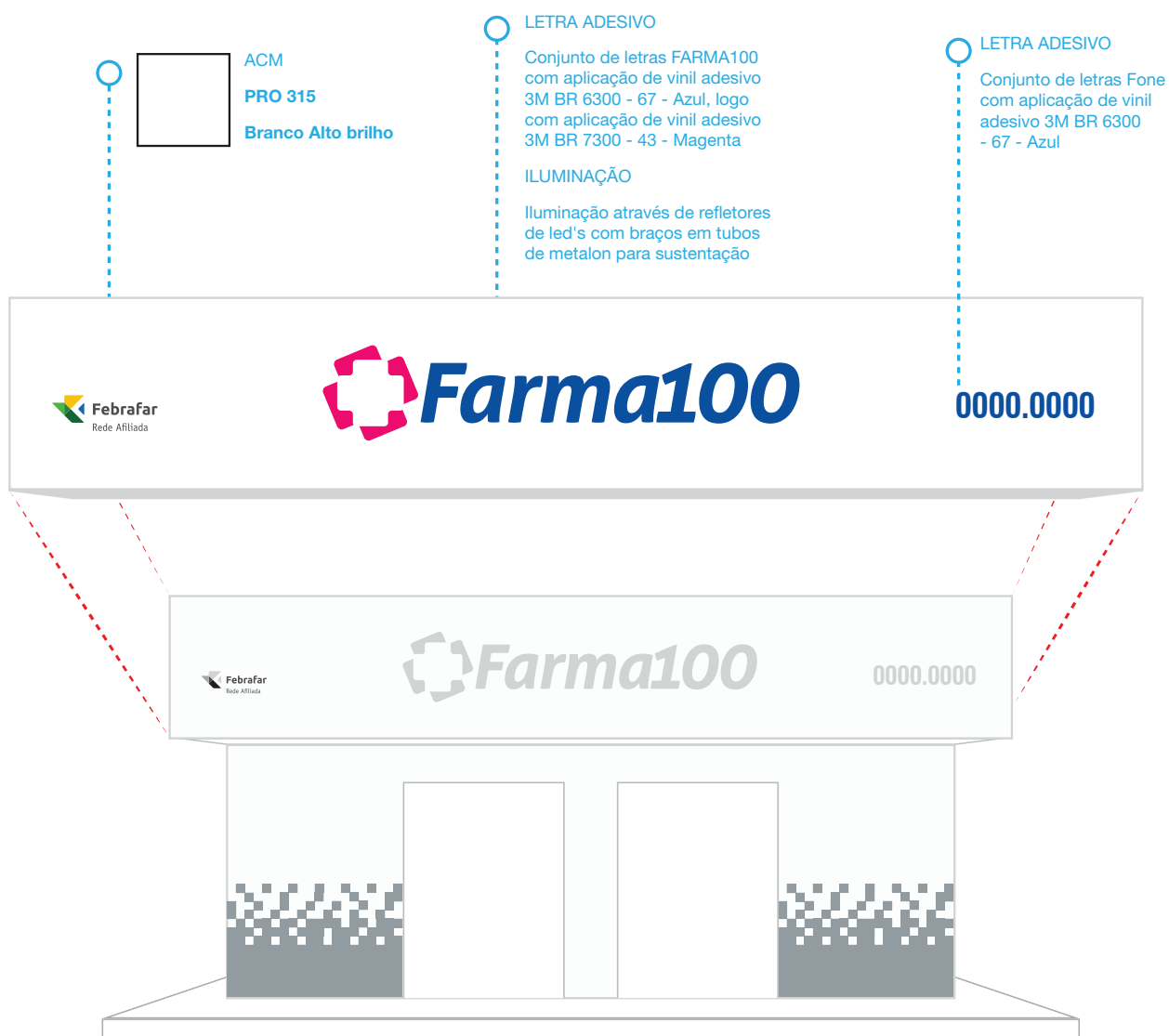
Em caso de lojas com avanço Forro em PVC (podendo ser utilizado em ACM da marca Projeto Alumínio Branco Alto Brilho PRO 315), estrutura em tubos de metalon 30x30.

FACHADA PADRÃO PRATA

As fachadas padrão Prata são confeccionadas com ACM na base e adesivos

(logo e telefone), com iluminação frontal de refletores, respeitando as

medidas e proporções especificadas abaixo.



OBSERVAÇÃO

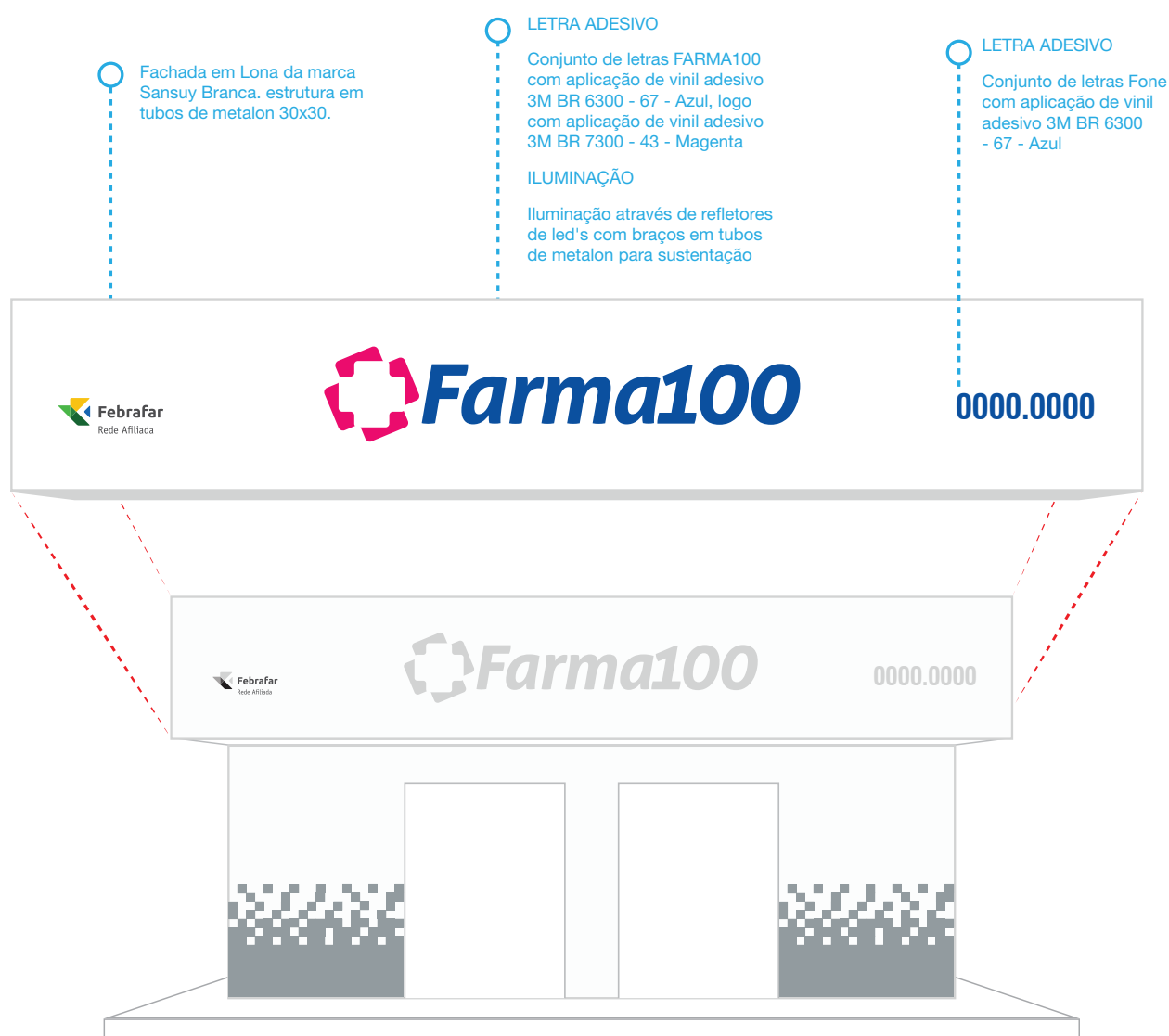
Em caso de lojas com avanço Forro em PVC (podendo ser utilizado em ACM da marca Projeto Alumínio Branco Alto Brilho PRO 315), estrutura em tubos de metalon 30x30.

FACHADA PADRÃO BRONZE

As fachadas padrão Bronze são confeccionadas com lona e estrutura de metalon

na base e adesivos (logo e telefone), com iluminação frontal de refletores,

respeitando as medidas e proporções especificadas abaixo.



OBSERVAÇÃO

Em caso de lojas com avanço Forro em PVC, estrutura em tubos de metalon 30x30

5. COMUNICAÇÃO FACHADA

- 5.1 Fachada referência
- 5.2 Faixa Carinho
- 5.3 Banner anticoncepcional
- 5.4 Banner Genéricos
- 5.5 Faixa Genéricos
- 5.6 Faixa Disque-entrega
- 5.7 Banner Cartão Fidelidade
- 5.8 Faixa Cartão Fidelidade
- 5.9 Banner Farmácia Popular

5.1

FACHADA REFERÊNCIA

Esta fachada serve apenas
como referência. Nas

próximas páginas iremos
mostrar alguns materiais

que podem ser aplicados
na fachada.



FAIXA - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A comunicação institucional foi desenvolvida para fortalecimento e fixação

dos conceitos principais da rede, onde estão expostos seus valores através do

slogan “Cuidar é nosso maior carinho”.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **De acordo com o espaço disponível**

Material: **Lona / adesivo**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

FAIXA INAUGURAÇÃO

BANNER ANTICONCEPCIONAL

Material do composto de
comunicação externa,

utilizado para informar
consumidor.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **De acordo com
o espaço disponível**

Material: **Adesivo**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

BANNER ANTICONCEPCIONAL

BANNER GENÉRICOS

Material do composto de comunicação externa,

utilizado para informar ao consumidor.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: De acordo com o espaço disponível

Material: Adesivo

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:
BANNER GENÉRICOS

BANNER CARTÃO FIDELIDADE

Material do composto de comunicação externa,

utilizado para informar ao consumidor.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **De acordo com o espaço disponível**

Material: **Adesivo**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

BANNER CARTÃO FIDELIDADE

FAIXA DISQUE-ENTREGA

Material do composto de
comunicação externa,

utilizado para informar
ao consumidor.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **De acordo com
o espaço disponível**

Material: **Lona / Adesivo**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

0001 - BANNER QUARTA CAIXA

BANNER DISQUE-ENTREGA

Material do composto de comunicação externa,

utilizado para informar ao consumidor.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **De acordo com o espaço disponível**

Material: **Adesivo**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

BANNER DISQUE-ENTREGA

FAIXA CARTÃO FIDELIDADE

Material do composto de comunicação externa,

utilizado para informar ao consumidor.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **3 x 1m**

Material: **Lona / Adesivo**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

FAIXA CARTÃO FIDELIDADE

BANNER FARMÁCIA POPULAR

Material do composto de
comunicação externa,

utilizado para informar
ao consumidor.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **80 x 1,20 cm**

Material: **Lona / Adesivo**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

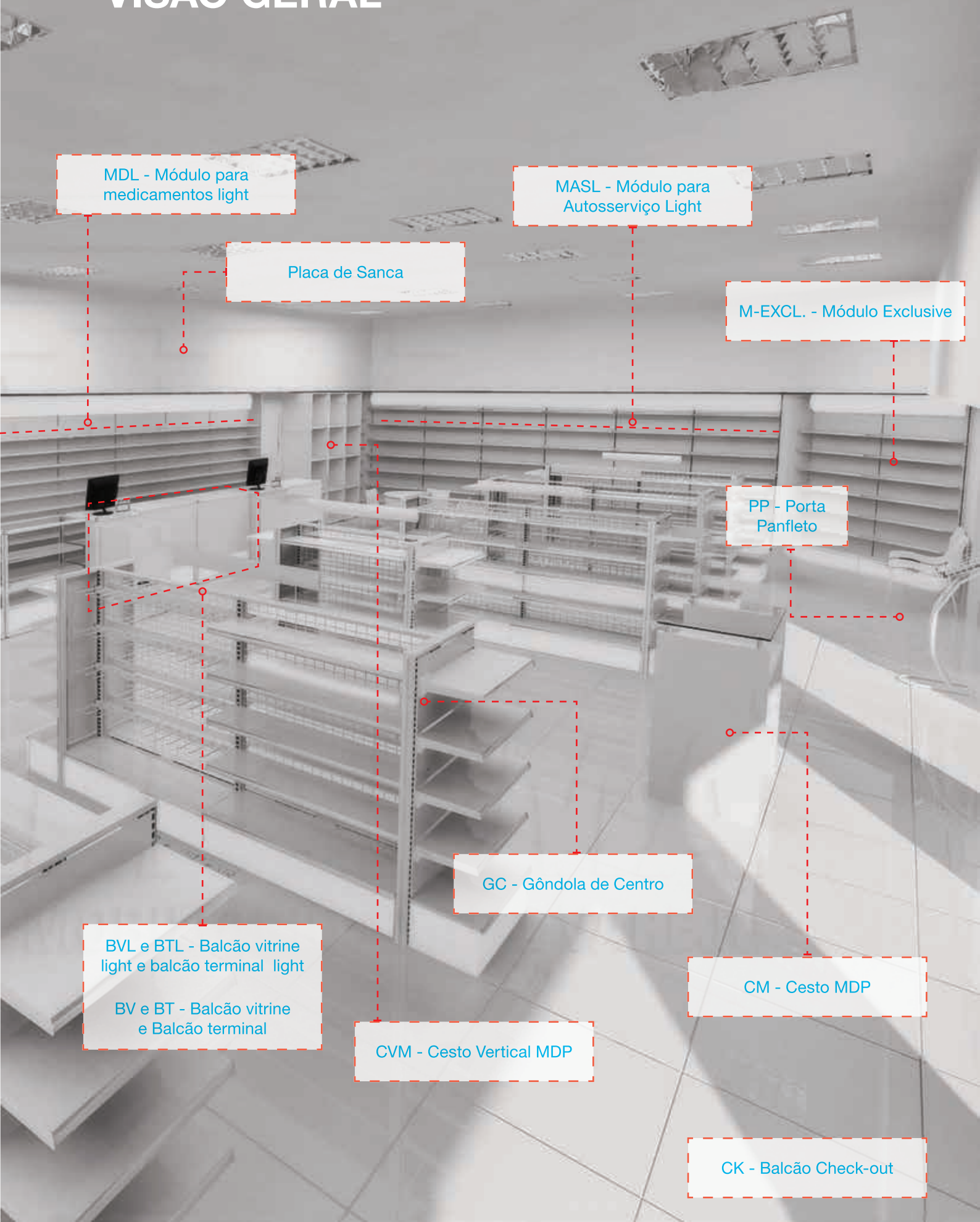
BANNER FARMÁCIA POPULAR

6. MOBILIÁRIO

- 6.1 Visão geral
- 6.2 MDL - Módulo para medicamentos light
- 6.3 MASL - Módulo para autosserviço
- 6.4 PP - Porta-panfleto
- 6.5 GC - Gôndola de centro
- 6.6 CM - Cesto MDP
- 6.7 Módulo Exclusive
- 6.8 CVM - Cesto vertical MDP
- 6.9 CK - Balcão check-out
- 6.10 Balcão BVL e BTL
- 6.11 Balcão BV e BT
- 6.12 GC - Gerenciamento de categorias
- 6.13 Acessórios
- 6.14 Fornecedor

6.1

VISÃO GERAL



MDL - Módulo para medicamentos light

MASL - Módulo para Autosserviço Light

Placa de Sanca

M-EXCL. - Módulo Exclusive

PP - Porta Panfleto

GC - Gôndola de Centro

BVL e BTL - Balcão vitrine light e balcão terminal light

BV e BT - Balcão vitrine e Balcão terminal

CVM - Cesto Vertical MDP

CM - Cesto MDP

CK - Balcão Check-out

MDL - MÓDULO PARA MEDICAMENTOS LIGHT

Dispostos em locais estratégicos, compõem o interior da loja.



Altura do módulo:	2,20m
Largura:	0,60m / 1,00m
Profundidade total:	0,25m
Profundidade bandejas:	0,20m
Prateleiras:	9
Estrutura:	Fundo em aço branco
Porta-etiquetas:	Branco
Rodapé cor:	Azul NEON
Quadro acrílico:	Incolor com logo Farma100/Febrifar
Dimensões quadro:	1,00 x 35m (LxA)



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

MASL - MÓDULO PARA AUTOSSERVIÇO



Altura do módulo:	2,20 m
Largura:	0,60m / 1,00m
Profundidade total:	0,25m
Profundidade bandejas:	0,20m
Prateleiras:	6
Estrutura:	Fundo em aço branco
Porta-etiquetas:	Não tem
Rodapé cor:	Azul NEON
Quadro acrílico:	Incolor com logo Farma100/Febrifar
Dimensões quadro:	1,00 x 35m (LxA)



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

PP - PORTA-PANFLETO



Estrutura:

Aço branco

Comunicação:

Padrão visual Farma100



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

6.5

GC - GÔNDOLA DE CENTRO



Estrutura:	Aço Branco
Fechamentos:	Tela branco no corpo
Fechamentos:	Aço branco nas cabeceiras
Rodapé:	Cor: Azul Neon
Larguras:	1,60m / 2,60m / 3,60m
Base:	+ 4 prateleiras
Geral:	Podium quadrado 4 prateleiras nas cabeceiras
Porta-etiquetas:	Branco



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

CM - CESTO MDP



Estrutura: **MDP branco**
Dimensões: **0,60m x 0,90m x 0,40m**
(LxAxP)
Fundo: **Com divisão niveladora**
Bandeirola: **Com imagem digital**



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

MÓDULO EXCLUSIVE



Estrutura:	MDP Branco
Altura:	2,20m
Larguras:	0,62m
Cor:	Fundo branco
Base:	5 prateleiras com vidro de 8mm
Geral:	Comunicação visual Backlight padrão Farma100



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

CVM - CESTO VERTICAL MDP



Estrutura:	MDP branco
Dimensões:	0,55 x 0,55 x 2,20m (LxAxP)
Prateleiras:	3
Comunicação visual:	Parte superior padrão Farma100



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

CK - BALCÃO CHECKOUT



Estrutura:	Perfis em alumínio
Fechamento:	MDP Branco
Rodapé:	MDP Laminado
Rodapé cor:	Azul Neon
Dimensões:	1,08 x 1,40 x 0,50 m(LxAxP)
KIT com cestos:	Consultar acessórios



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

BALCÃO BVL E BTL



BVL

Fechamento: **Frontal e superior em vidro**

Rodapé: **MDP Laminado Azul Neon**

Dimensões: **1,06m x 1,00m x 0,40m
(LxAxP)**

Opcionais: **2 prateleiras em aço;
03 prateleiras vidro 8mm;
03 cestos comprimideiros**

BTL

Fechamento: **Frontal e superior em vidro**

Rodapé: **MDP Laminado Azul Neon**

Dimensões: **1,06m x 1,00m x 0,40m (LxAxP)**

OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

BALCÃO BV E BT



BV

Fechamento: **Frontal e superior em vidro**

Rodapé: **MDP Laminado COR: Azul Neon**

Dimensões: **1,04m x 1,00m x 0,40m (LxAxP)**

Prateleiras: **2 prateleiras em aço**

BT

Fechamento: **em MDP branco**

Rodapé: **MDP Laminado COR: Azul Neon**

Dimensões: **0,64m x 1,00m x 0,50m (LxAxP)**

OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

GC - GERENCIAMENTO DE CATEGORIAS

Projeto para PDV, cuja
disposição e tipos de produtos

são estrategicamente
escolhidos e alinhados

para facilitar a visualização e
compra do cliente (shopper).



PLANOGRAMA M - Quantitativo



PLANOGRAMA G - Quantitativo



Plotagem:

Testeira:

Casulos:

Stopper:

No fundo dos módulos

No fundo ou na sanca

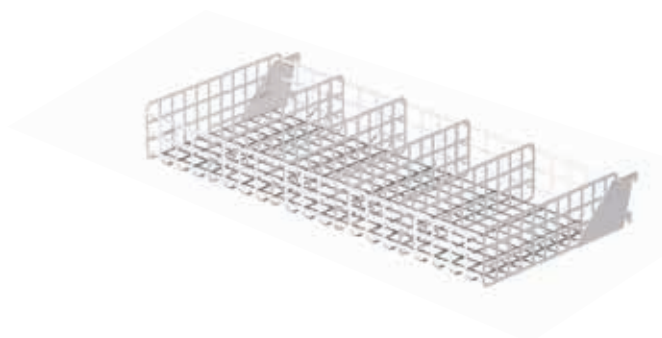
Na cor e texto por setor

Stopper

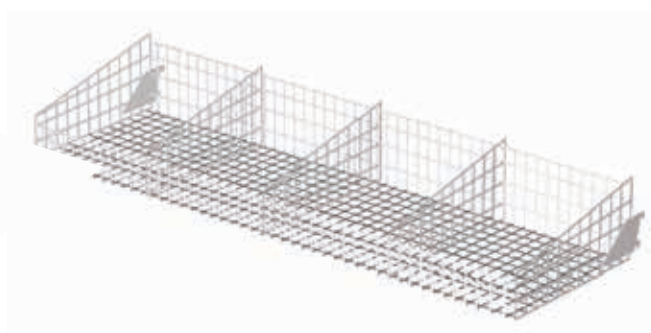
6.13

ACESSÓRIOS

Acessórios para Módulos, Gôndolas e Balcões



Cesto: **Cesto comprimideiro
em tela de aço branco**



Cesto saboneteiro: **Em Tela de
Aço Branco**



Suporte: **Suporte para cestos
em aço branco**



Cesto: **Cesto esmalteiro
em aço branco e
aparador em acrílico**



Suporte: **Régua com ganchos
para encartelados
em aço branco**

OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa METALFARMA.

FORNECEDOR

A Farma100 selecionou a Metalfarma para fazer o mobiliário das farmácias da rede.

Com mais de 25 anos de atuação no mercado, a Metalfarma é uma empresa especializada

em mobiliário e planejamento farmacêutico.



METALFARMA
PLANEJAMENTO E MOBILIÁRIOS PARA VAREJO

CONTATO

www.metalfarma.com.br

(19) 3469-1619

7. DESIGN DE INTERIOR

- 7.1 Sanca
- 7.2 Iluminação
- 7.3 Medidas Sanca
- 7.4 Cores Sanca
- 7.5 Aplicação Sanca

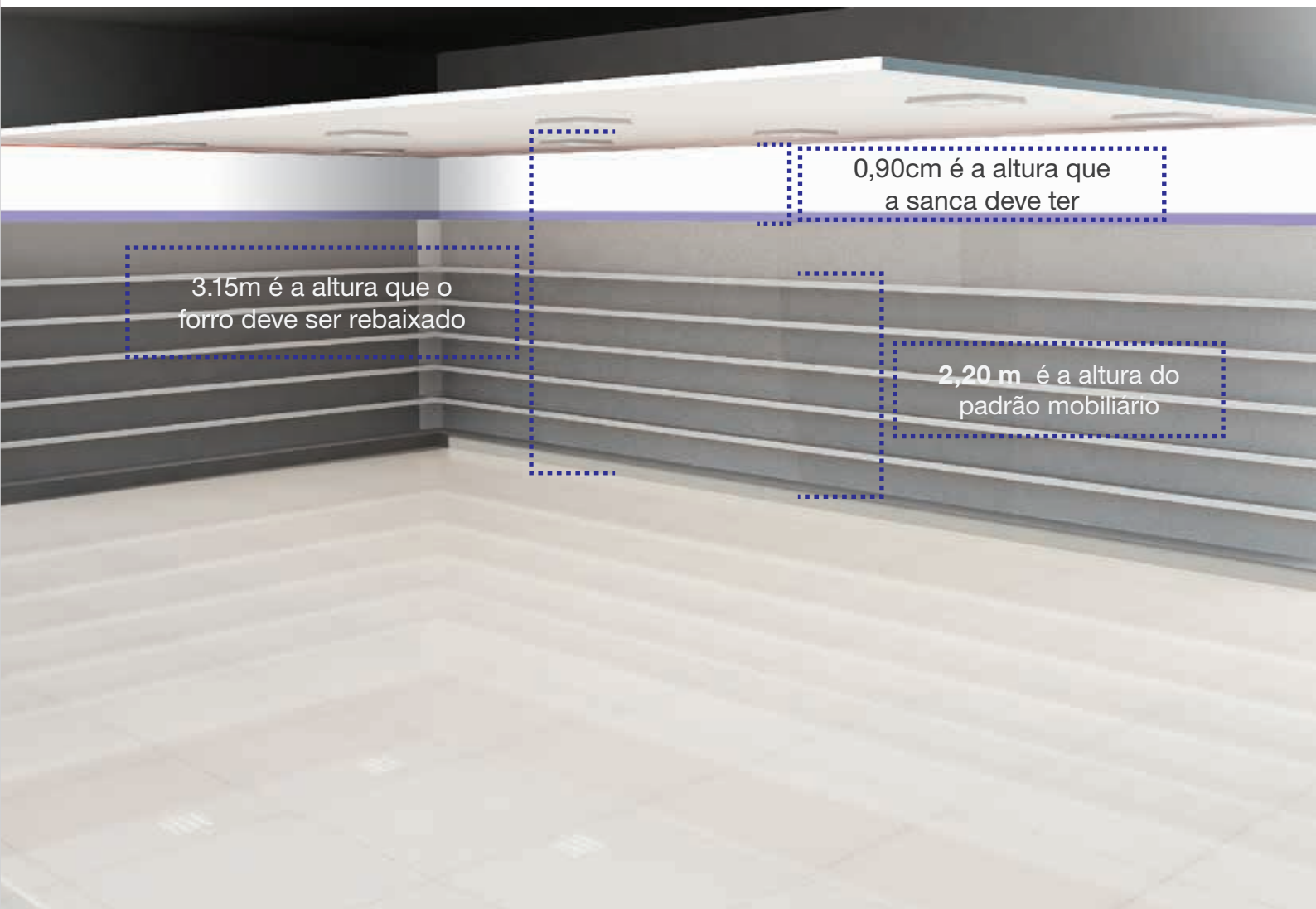
7.1

SANCA

A sanca é um dos elementos utilizados na área interna do layout, que

auxilia na ambientação, oferecendo ao cliente um aumento da amplitude

visual de produtos dentro da loja.



A altura da sanca pode variar de tamanho e deve ser construída a partir da altura da prateleira (2,22m). No caso do pé direito ser maior do que 3,15m, o teto deve ser rebaixado com forro de gesso. OBS: As placas da Farma100 e Febrafar deverão ser instaladas na sanca (ver item 7.3).

OBSERVAÇÃO

A instalação poderá ser feita por fornecedor local, desde que seguidas rigorosamente as especificações deste manual.

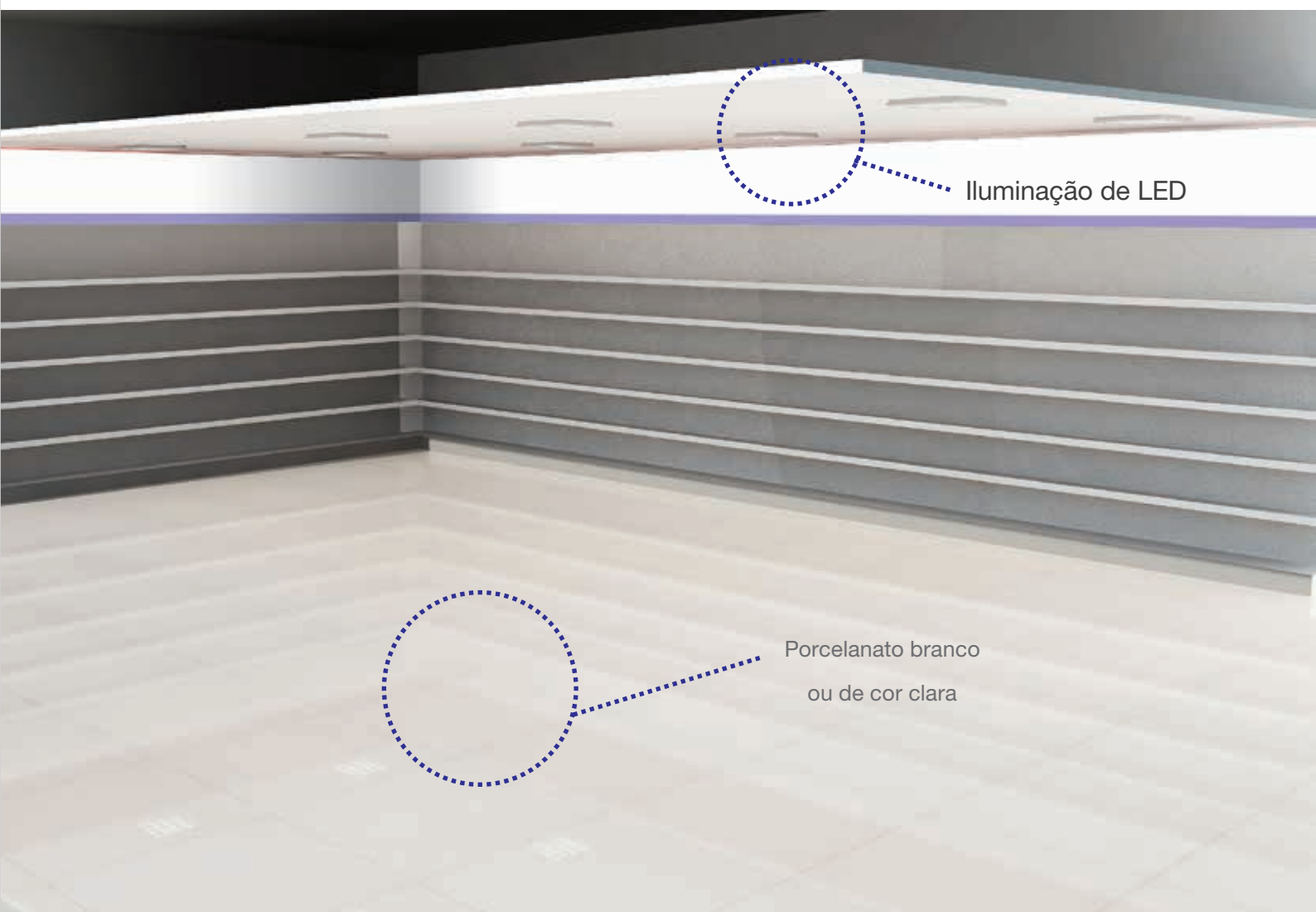
7.2

ILUMINAÇÃO

A iluminação de LED é fundamental para valorizar

os produtos e a área interna da loja, tornando

o ambiente agradável ao cliente.



Iluminação de LED

Porcelanato branco
ou de cor clara

OBSERVAÇÃO

O produto e a instalação poderão ser fornecidos por empresa local, desde que seguidas rigorosamente as especificações deste manual.

MEDIDAS SANCA

As placas da Farma100 e Febrafar deverão ser instaladas na sanca conforme as medidas especificadas abaixo.



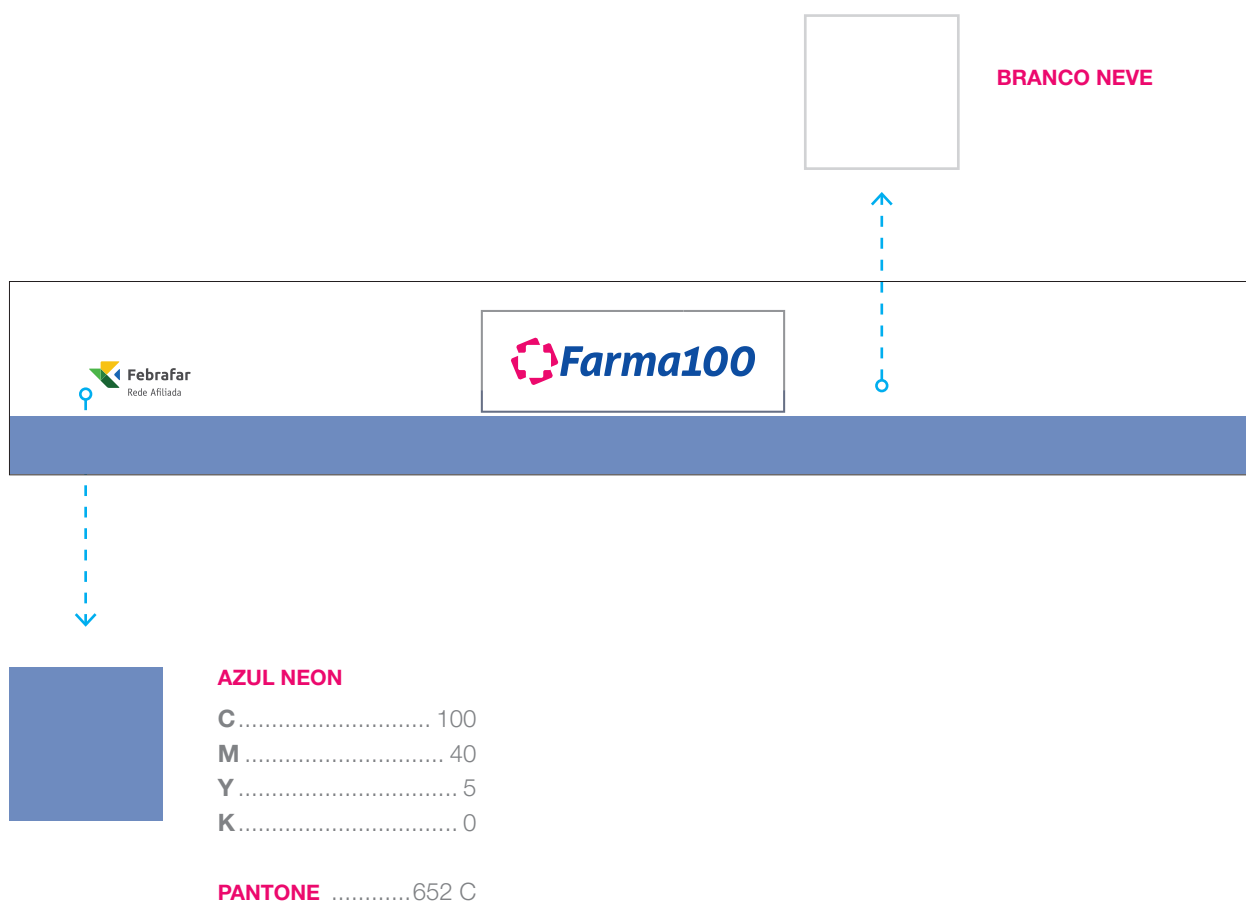
OBSERVAÇÃO

O produto e a instalação poderão ser fornecidos por empresa local, desde que seguidas rigorosamente as especificações deste manual.

CORES SANCA

A pintura da sanca deve ser feita com referência às cores especificadas

abaixo para garantir a identidade visual da marca.



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa.

7.5

PLACA SANCA

As placas em acrílico são instaladas sobre as sancas no interior da loja.



Largura: **1,05m**

Altura: **0,355m**

As placas devem se limitar à uma placa para cada lado da sanca com até 6 metros, a partir de 6 metros devem ser aplicadas duas placas por lado e centralizadas na medida total.

O logo da Febrafar deve estar presente apenas uma vez por lado da sanca.



OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa.

8. COMUNICAÇÃO INTERNA

- 8.1 Placas de Sinalização
- 8.2 Testeira Gôndola
- 8.3 Módulos de Seção
- 8.4 Testeira Dermo
- 8.5 Móviles diversos
 - 8.5.2 Móviles aplicados
- 8.6 Woobler
- 8.7 Stopper Disque-Entrega
- 8.8 Cartaz Disque-Entrega
- 8.9 Cartaz Cartão Fidelidade
- 8.10 Adesivo Farmácia Popular
- 8.11 Longarina
- 8.12 Bobina
- 8.13 Sacolinha
- 8.14 Uniformes
 - 8.14.1 Uniforme Serviços Gerais - padrão de cor
 - 8.14.2 Uniforme Colaboradores - padrão de modelo

PLACAS DE SINALIZAÇÃO

Placas utilizadas para sinalização na área interna da loja.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 300mm x 120mm

Material: Vinil Adesivo



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 150mm x 150mm

Material: Vinil Adesivo

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

PLACAS DE SINALIZAÇÃO INTERNA

TESTEIRA GÔNDOLA

Instaladas em locais estratégicos, compõem a comunicação interna da loja.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Material: **Vinil Adesivo**

Referência: **GD**



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Material: **Vinil Adesivo**

Referência: **MD**



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Material: **Vinil Adesivo**

Referência: **PD**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

TESTEIRA GÔNDOLA

MÓDULOS DE SEÇÃO

perfumaria

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Material: **Vinil Adesivo**

Referência: **GD**

perfumaria

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Material: **Vinil Adesivo**

Referência: **MD**

perfumaria

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Material: **Vinil Adesivo**

Referência: **PD**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

MÓDULOS DE SEÇÃO

TESTERIA DERMO

dermocosméticos



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 500mm x 250 mm

Material: Vinil Adesivo

dermocosméticos



SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

TESTEIRA DERMO

MÓBILES DIVERSOS



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **40x40**

Material: **Offset**

Gramatura: **300g**

Impressão: **4x4**



SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

BANDEIROLAS

8.5.1

MÓBILES APLICADOS



WOBBLER



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Material: **PVC / PS**

Impressão: **Offset**

Corte: **Faca com corte especial**

Fixação: **Fita dupla face**

Formato: **15x30cm**



SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

Wobbler

STOPPER DISQUE-ENTREGA

Dispostos em locais estratégicos, compõem a comunicação no interior da loja.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **15x45 cm**

Material: **PVC / PS**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

STOPPER DISQUE-ENTREGA

CARTAZ DISQUE-ENTREGA



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **A3 - 29,7X42cm**

Material: **Papel couchê**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

CARTAZ DISQUE-ENTREGA

CARTAZ CARTÃO FIDELIDADE



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **A3 - 29,7X42cm**

Material: **Papel couchê**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

CARTAZ CARTÃO FIDELIDADE

ADESIVO FARMÁCIA POPULAR



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **40X20cm**

Material: **Adesivo**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

ADESIVO FARMÁCIA POPULAR

8.11

LONGARINA

Assento e encosto unidos
por lâminas de aço com
parede de 2.2 estampado.



Medidas Acabadas: **1400mm x 600mm**

Estrutura: **Pés em estrutura tubular em aço com parede de 2.2 e tratamento antiferrugem com pintura a pó**

Acabamento: **Espuma injetada de alta densidade revestida com couro sintético acoplado em madeira anatômica com 16mm de espessura**

Logotipo: **Bordado no encosto**

OBSERVAÇÃO

Imagem meramente ilustrativa, seguir as orientações acima para formato e material ideais. INTERCRAFT

8.12

BOBINA



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **79 x 40 cm**

Material: **Papel**

Código: **V9561**

Impressão: **2x0**

Fornecedor: **Autopel**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

BOBINA

8.13

SACOLINHA

Confeccionada em plástico tradicional e biodegradável.

O produto é oferecido apenas por fornecedor homologado.



INFORMAÇÕES

Medidas: 25 x34 cm / 30 x 40cm / 38 x 48 cm / 60 x 80 cm

Modelo: Alça camiseta

Impressão: Só frente

Cores: 4x0 cores

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

SACOLA PLÁSTICA

8.14

UNIFORME

Evidencia a marca
e compõe a padronização
de identidade da rede.

O produto é oferecido
apenas por fornecedor
homologado.



8.14.1

PADRÃO DE COR

CAMISETA PÓLO UNISSEX



C 100
M 80
Y 0
K 0



C 0
M 100
Y 30
K 0

Faixas gola e manga



5 mm



8 mm

PADRÃO DE MODELO

O modelo padrão de uniforme é a camiseta pólo

unissex e os tamanhos disponíveis são P, M, G, GG e 54.

Modelo colaboradores



Modelo farmacêuticos



SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

UNIFORME

9. MÍDIA EXTERNA

9.1 Medidas Outdoor



MEDIDAS OUTDOOR

Por padrão, todo outdoor é impresso com base nas medidas estabelecidas conforme especificados abaixo.

IMPRESSÃO

01	02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32

Medidas: 9x3m
Impressão: 32 folhas

A impressão do Outdoor é feita em folhas que depois serão coladas na placa.

O layout da peça é feito pensando em cada recorte, portanto deve respeitar a diagramação original das peças enviadas.

OBSERVAÇÃO

Medidas de referência para o fornecedor.

10. FOLHETERIA DIVULGAÇÃO

- 10.1 Ímã Disque-Entrega
- 10.2 Baú Disque-Entrega
- 10.3 Encarte

ÍMÃ DISQUE-ENTREGA

Peça integrante do conjunto de comunicação da rede,
utilizado para divulgação de serviços.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: **5x5cm**

Cores: **4x0 cores**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

ÍMÃ DISQUE-ENTREGA

BAÚ DISQUE-ENTREGA



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: -
Cores: 4x0 cores
Adesivo

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

BAÚ DISQUE-ENTREGA

10.3

ENCARTE

Peça integrante do conjunto de comunicação da rede,
utilizado para divulgação marca e das ofertas.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **LWC**

Gramatura: **90g**

Medidas: **A4 - 21x29,7cm**

Impressão: **4x4**

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

ENCARTE

11. RELACIONA- MENTO COM O CLIENTE

11.1 Cartão fidelidade

CARTÃO FIDELIDADE

Peça integrante do conjunto de comunicação da rede.

Trata-se de uma ferramenta de marketing que faz parte

do PEC (Programa de Estratégias Competitivas) e auxilia na fidelização do cliente, pois possibilita

o cadastro do perfil do consumidor, concessão de descontos e promoções direcionadas.



SOLICITAÇÃO DO MATERIAL

Para solicitar este material peça pelo nome:

CARTÃO FIDELIDADE

