



farmavale

Guia completo
para utilização
da marca e
identidade visual

Manual de Marca e Identidade Visual

VERSÃO 1.0 - JULHO/2019

A rede Farmavale é uma associação de drogarias afiliada à **FEBRAFAR** (Federação Brasileira das Redes Associativistas de Farmácias) e administrada pela **Farmarcas**.

Introdução

Este manual de identidade visual tem como objetivo principal manter a integridade da identidade visual da rede Farmavale.

Os padrões de aplicação aqui estabelecidos devem ser seguidos rigorosamente para que a integridade da marca seja mantida em todas as lojas instaladas no Brasil.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o departamento de marketing no telefone **(11) 3283 3737**.

FARMARCAS



Sumário

1.	Marca e Construção	4
2.	Papelaria	13
3.	Fachada e Letreiros	21
4.	Totens e Sinalizadores	37
5.	Mobiliário e Comunicação Interna	41
6.	Materiais de Insumo e Uniformes	57
7.	Comunicação Externa	63
8.	Kit Inauguração (Loja)	65

1.

Marca e Construção

- 1.1 Assinatura principal**
- 1.2 Assinatura secundária**
- 1.3 Área de proteção**
- 1.4 Tabela de Cores**
- 1.5 Uso Correto**
- 1.6 Erros comuns**
- 1.7 Redução Mínima**
- 1.8 Tipografia**

1.1

Marca

Assinatura Principal e Aplicações

Ao lado é possível conferir a **MARCA** em sua **assinatura principal** e as aplicações utilizadas nas **fachadas e partes internas da loja**.

A **Assinatura Principal** é a referência primária para todas as aplicações e desdobramentos da identidade visual.

As **Aplicações** utilizam as cores da marca para o fundo e inversões para o logotipo.

O **amarelo** é uma **cor auxiliar** para aplicações no ponto de venda tanto externo quanto interno.



1.2

Marca

Assinatura Secundária e Aplicações

Ao lado é possível conferir a **MARCA** em sua **assinatura principal** e as aplicações utilizadas nas **fachadas e partes internas da loja**.

A **Assinatura Principal** é a referência primária para todas as aplicações e desdobramentos da identidade visual.

As **Aplicações** utilizam as cores da marca para o fundo e inversões para o logotipo.

O **amarelo** é uma **cor auxiliar** para aplicações no ponto de venda tanto externo quanto interno a loja.



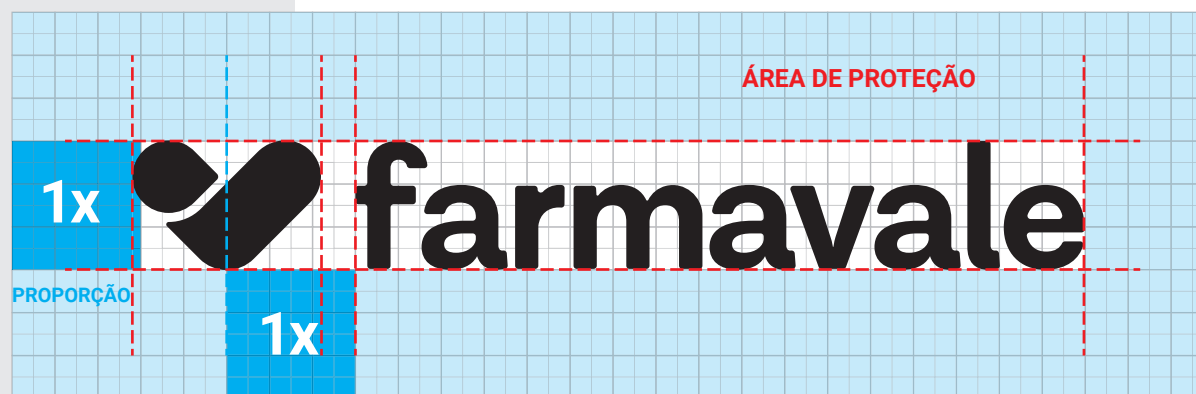
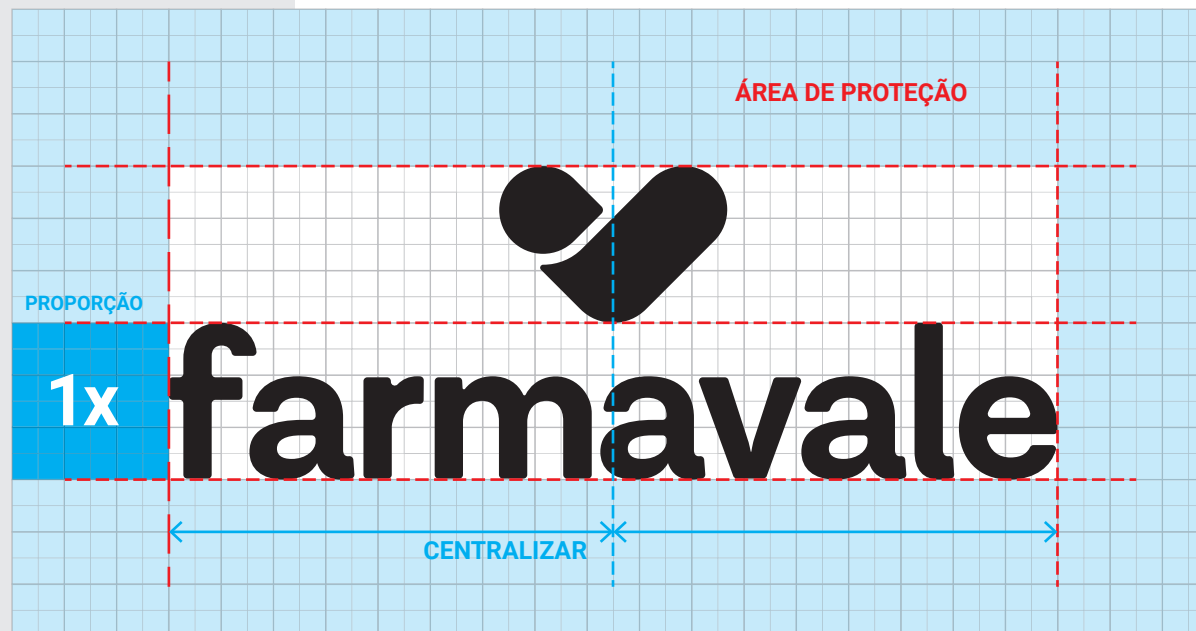
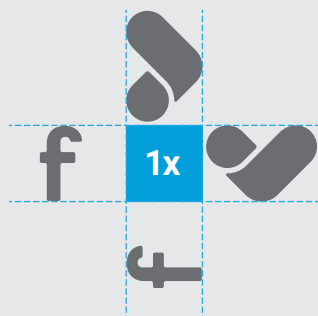
1.3

Marca

Construção e Área de proteção

A **Área de Proteção** do logotipo deve ser respeitada em todo e qualquer tipo de aplicação que o logo possa ser utilizado.

Como referência foi utilizado o valor de 1x, definido pela altura da letra que compõe a tipografia.



1.4

Marca

Tabela de Cores

As variações do **Roxo** e do **Verde** compõem o logotipo da **Farmavale**.

O **Amarelo** é tomado como **terceira cor** ou cor auxiliar, sendo usada para reforçar a identidade da marca.

A cor **Preta** é utilizada para a versão P&B do logotipo assim como a utilização em textos, onde pode ser usada a variação dos tons de preto conforme destacado.

80%		Para Impressos	Para Digital
60%		C 75%	R 103%
40%		M 100%	G 30%
		Y 5%	B 117%
		K 10%	
		Pantone 2613 C	Hex #671E75

80%		Para Impressos	Para Digital
60%		C 82%	R 0%
40%		M 11%	G 177%
		Y 100%	B 64%
		K 2%	
		Pantone 354 C	Hex #00B140

80%		Para Impressos	Para Digital
60%		C 0%	R 255%
40%		M 20%	G 199%
		Y 90%	B 44%
		K 0%	
		Pantone 123 C	Hex #FFC72C

1.5

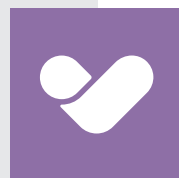
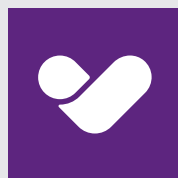
Aplicações

Uso Correto

As variações de aplicação da marca contemplam as inversões de cores e uso de imagens ou texturas ao fundo.

Para aplicação do logotipo com imagens ao fundo é somente permitido manchas de cores, texturas e demais informações visuais que não comprometam a leitura do logo.

Para fundos ou aplicações com informações visuais circundantes, é necessário atenção à área de proteção do logotipo.



1.6

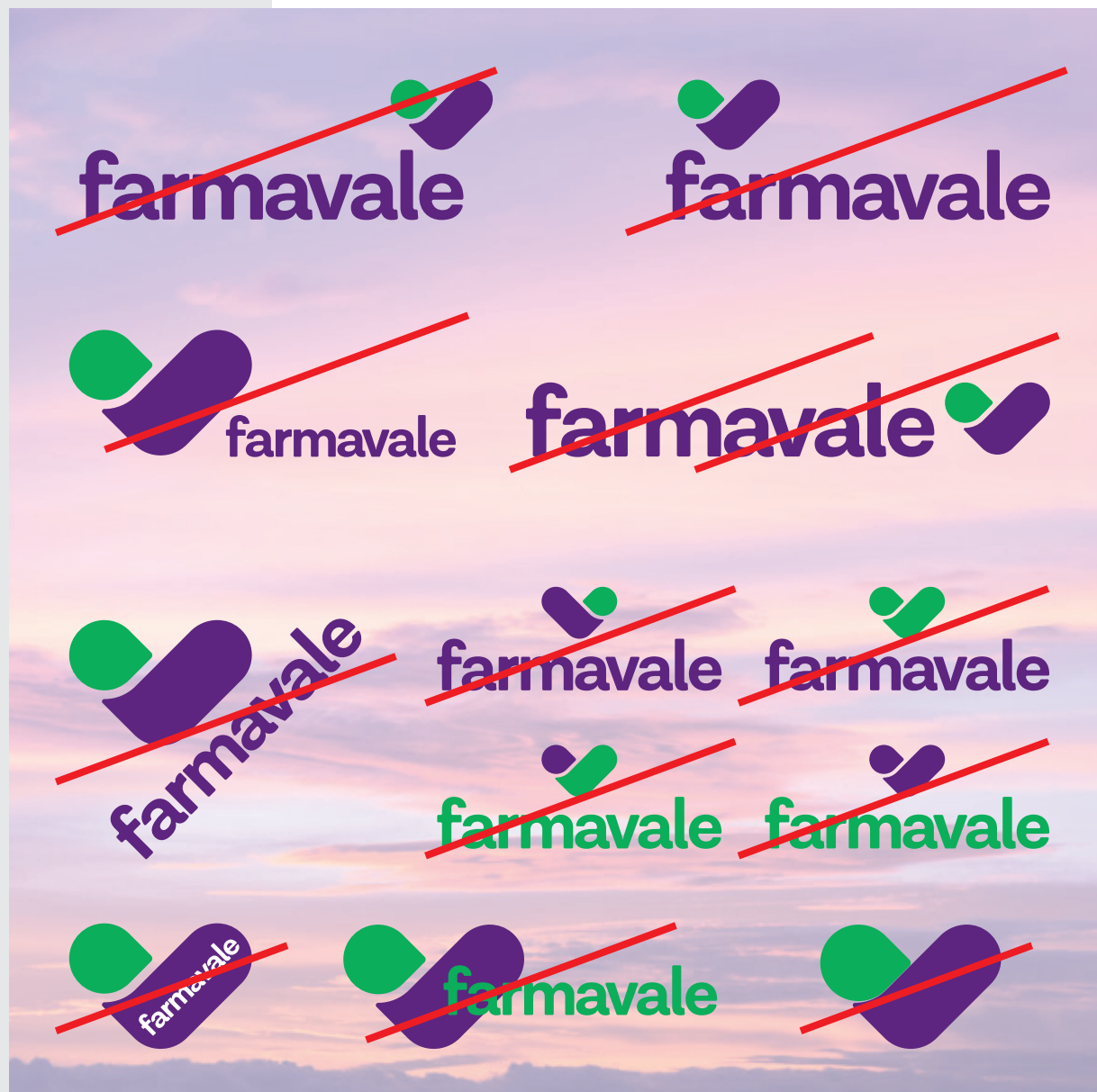
Aplicações

Erros Comuns

Para maior consistência na utilização e percepção da marca, as variações de aplicação ao lado são consideradas **incorretas** e portanto, **proibidas** de serem usadas ou reproduzidas em qualquer material impresso ou digital.

As **distorções**, **mudanças no alinhamento**, **incoerência de proporções**, **mudanças no eixo**, **inversões** de desenho e de cores, **sobreposições** ou qualquer mudança no símbolo ou tipologia nas assinaturas não contempladas neste manual devem ser cuidadosamente avaliadas antes de serem utilizadas.

Qualquer dúvida na aplicação da marca, entrar em contato com a equipe de marketing.

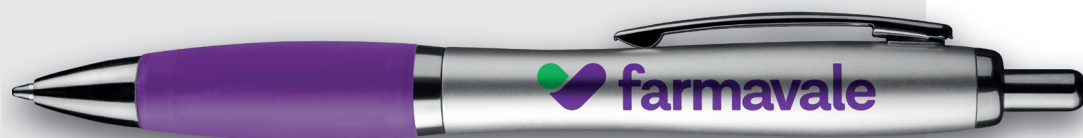


1.7

Aplicações

Redução mínima

A aplicação mínima é necessária para preservar a legibilidade da marca impressa em qualquer tipo de material gráfico.



1.8

Tipografia

Comunicação e Apoio

Confira ao lado as famílias de fontes que deverão ser usadas para a construção dos materiais de comunicação tanto externo quanto interno da **Rede Farmavale**.

O correto uso das tipografias e a consistência em suas aplicações garantirão reconhecimento e clareza na comunicação da rede com seus clientes e colaboradores.

No primeiro grupo está a família de fontes da **Lota Grotesque** estabelecida para os materiais de comunicação, principalmente naquelas posicionadas na vitrine da loja.

Já no segundo grupo, está a família da **Avenir Next** que deverá ser usada para textos muito densos, longos e de maior dedicação para leitura.

Lota Grotesque

Texto e Comunicação

Aa

Lota Grotesque - Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsWwTtUuVvXxYyZz 1234567890
;'.!@#\$\$%^&*()_+

Lota Grotesque - Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsWwTtUuVvXxYyZz 1234567890
;'.!@#\$\$%^&*()_+

Lota Grotesque - Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsWwTtUuVvXxYyZz 1234567890
;'.!@#\$\$%^&*()_+

Avenir Next

Texto

Aa

Avenir Next - Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsWwTtUuVvXxYyZz 1234567890
;'.!@#\$\$%^&*()_+

Avenir Next - Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsWwTtUuVvXxYyZz 1234567890
;'.!@#\$\$%^&*()_+

Avenir Next - Heavy

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsWwTtUuVvXxYyZz 1234567890
;'.!@#\$\$%^&*()_+

2.

Papelaria

- 2.1** Cartão de Visitas
- 2.2** Papel Timbrado
- 2.3** Envelope Ofício
- 2.4** Envelope Saco
- 2.5** Pasta com Bolsa
- 2.6** Pasta com Orelha
- 2.7** Assinatura de Email

2.1

Cartão de Visitas

Frente e verso

O cartão de visita institucional é indicado para determinados cargos na farmácia e utilizado para contato direto, principalmente com fornecedores.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel:	Couchê fosco
Tamanho:	90 x 50 mm
Gramatura:	300g
Impressão:	4 x 4
Acabamento:	Laminação fosca Aplicação de UV Localizado

Nunca alterar o arquivo para impressão.

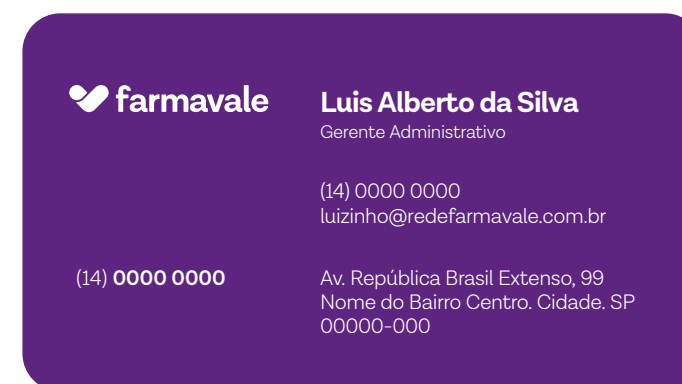
As imagens ao lado são apenas para visualização.

É necessário solicitar alteração de dados para impressão.

FRENTE



VERSO



2.2

Papel Timbrado

O papel timbrado tem a função de emitir comunicados e memorandos para os funcionários e/ou fornecedores da loja.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Sulfite**
Tamanho: **210 x 297 mm**
Gramatura: **90 g**
Impressão: **4 x 0**
Acabamento: **--**

Nunca alterar o arquivo para impressão.

A imagem ao lado é apenas para visualização.

É necessário solicitar alteração de dados para impressão.



Av. República Brasil Extensão, 99
Nome do Bairro Centro, Cidade, SP
00000-000

redefarmavale.com.br

São Paulo, 5 de julho de 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sinceramente,
Rede Farmavale

2.3

Envelope Ofício

Utilizado principalmente para envio de pequenos documentos a fornecedores.

A utilização deste material é importante para fortalecer a identidade da marca com parceiros, clientes e fornecedores.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel:	Offset
Tamanho:	230 x 115 mm (fechado)
Gramatura:	120g
Impressão:	4 x 2
Acabamento:	Dobra e Cola

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

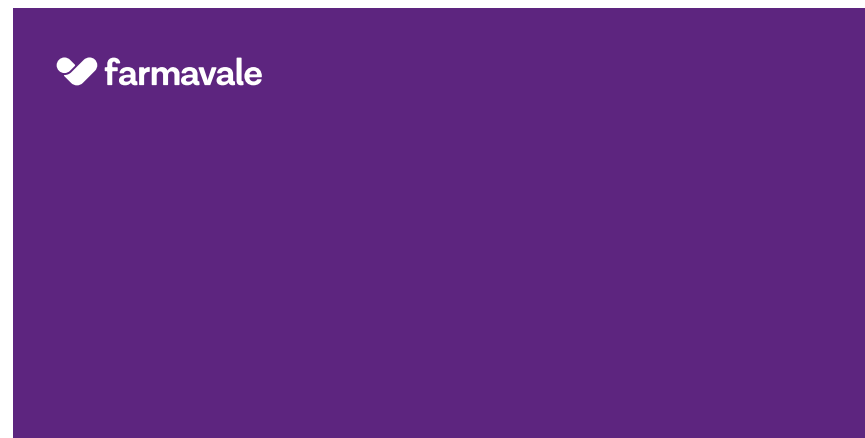
É necessário solicitar alteração de dados para impressão.

FRENTE / TAMPA ABERTA



FRENTE

VERSO



2.4

Envelope Saco

Utilizado para enviar documentos que não podem ser dobrados.

Este material também é muito importante para fortalecer a identidade da marca com fornecedores e parceiros.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel:	Offset
Tamanho:	240 x 340 mm (fechado)
Gramatura:	120g
Impressão:	4 x 2
Acabamento:	Dobra e Cola

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

É necessário solicitar alteração de dados para impressão.

FRENTE / TAMPA ABERTA



2.5

Pasta com Bolsa

Pasta para guardar documentos importantes e fazer comunicação de envio de documentação com fornecedores.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

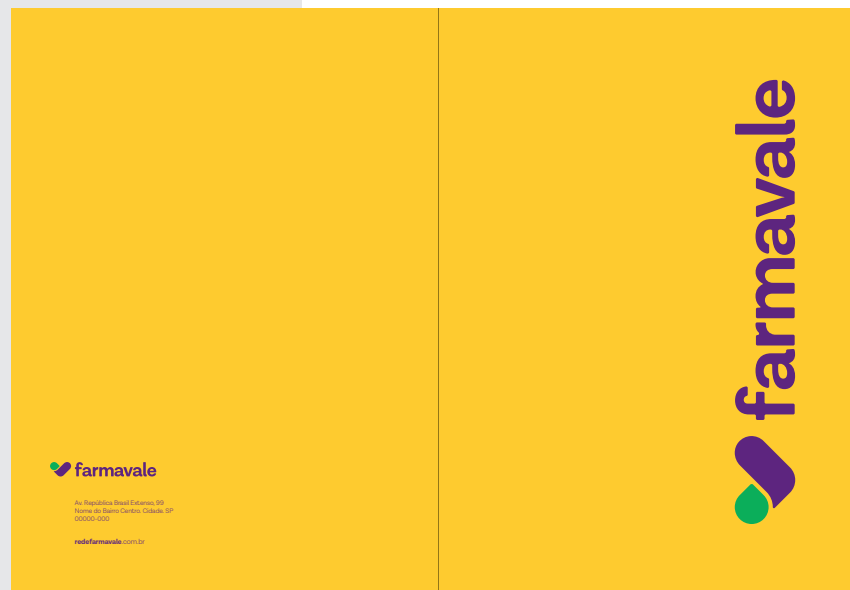
Papel:	Offset
Tamanho:	225 x 315 mm (fechado)
Gramatura:	150g
Impressão:	4 x 2
Acabamento:	Faca Especial
	Laminação Fosca
	Aplicação UV Local

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

É necessário solicitar alteração de dados para impressão.

FRENTE (EXTERIOR) / ABERTA



INTERNO / ABERTO



2.5

Pasta com Orelha

Pasta para guardar documentos importantes e fazer comunicação de envio de documentação com fornecedores.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

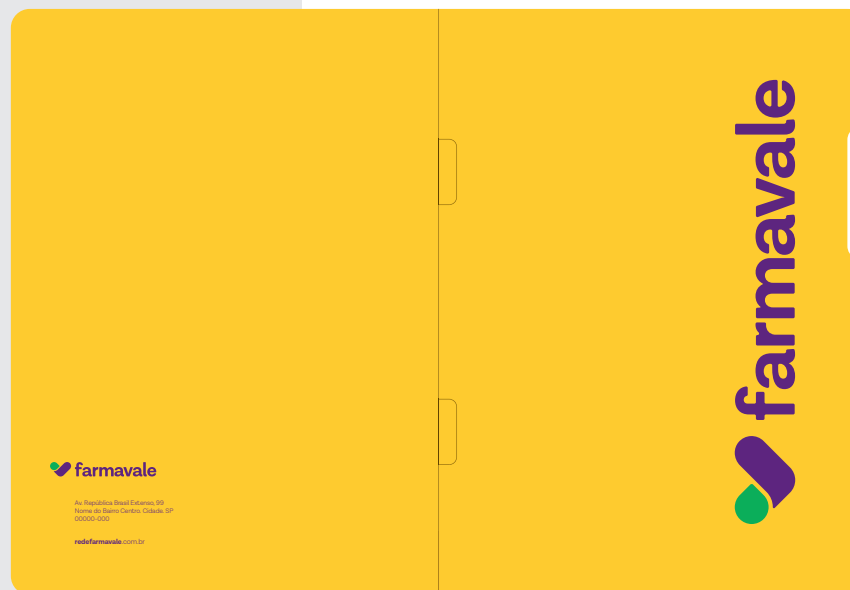
Papel:	Offset
Tamanho:	225 x 315 mm (fechado)
Gramatura:	150g
Impressão:	4 x 2
Acabamento:	Faca Especial
	Laminação Fosca
	Aplicação UV Local

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

É necessário solicitar alteração de dados para impressão.

FRENTE (EXTERIOR) / ABERTA



INTERNO / ABERTO



2.6

Assinatura de Email

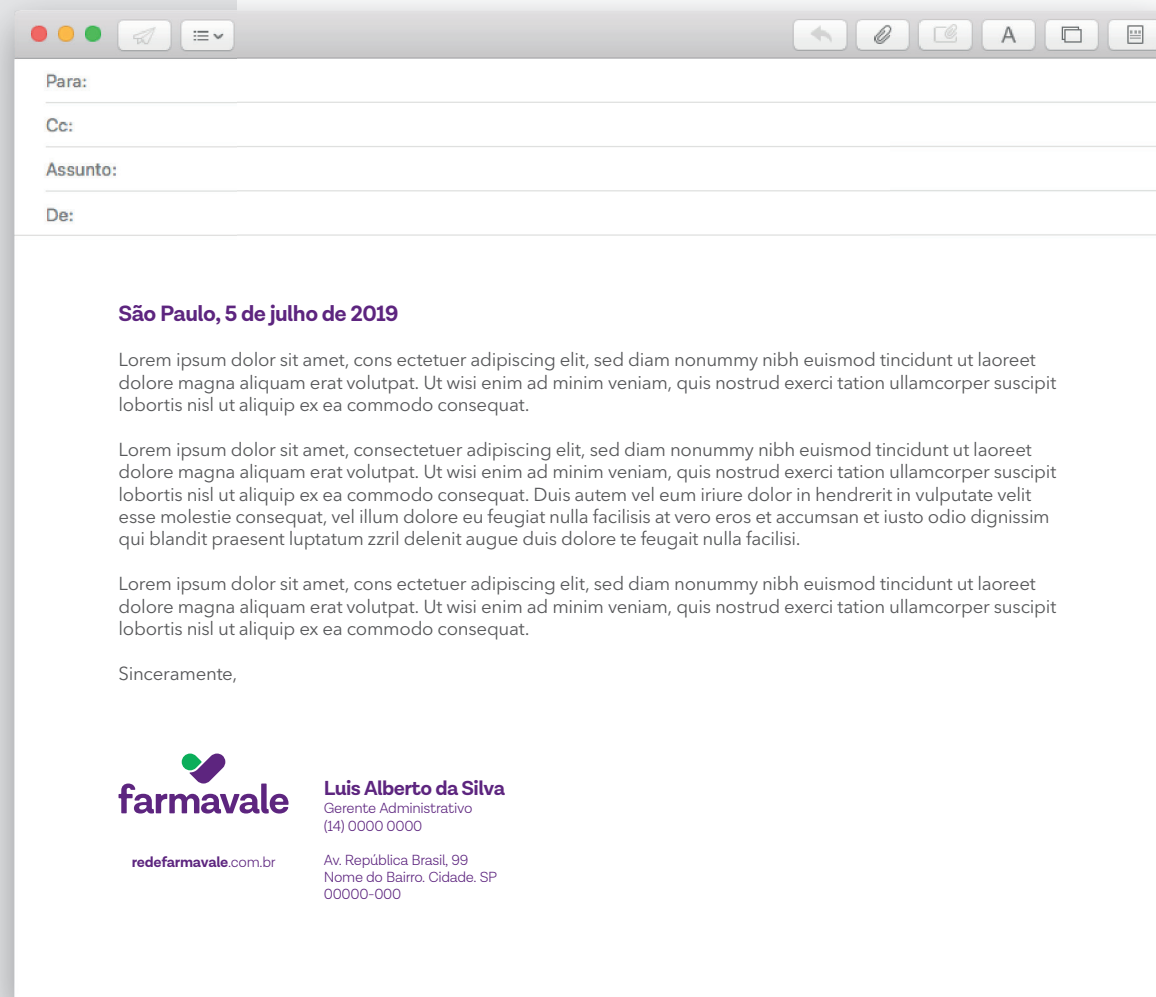
Assinatura de para enviar e-mails e comunicação digital interna e externa.

Esta assinatura não deve ser usada para publicidade ou comunicação de promoções, oportunidades ou ofertas da loja.

Nunca alterar o arquivo digital

As imagens ao lado são apenas para visualização.

É necessário solicitar alteração de dados.



3.

Fachada e Letreiros

- 3.1 Modelo de Fachada**
- 3.2 Especificações Técnicas**
- 3.3 Iluminação**
- 3.4 Fachada Desenho Técnico**
- 3.5 Padronização Pastilhas**
- 3.6 Faixas de Segurança**
- 3.7 Medidas do Letreiro**
- 3.8 Dimensionamento da Marca**
- 3.9 Proporções de Aplicação**
- 3.10 Área de Proteção**
- 3.11 Letreiros Laterais**
- 3.12 Variações**



3.1

Modelo de Fachada

As fachadas das lojas Farmavale possuem uma padronização para que a percepção dos valores da marca e sua identidade visual seja reconhecida e efetiva.

Ao utilizar esse manual, a fachada deve seguir uma série de regras a fim de estabelecer um padrão visual único em todo seu território de abrangência.



3.2

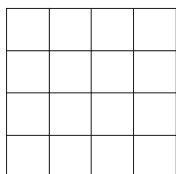
Especificações Técnicas

As lojas da Farmavale podem receber dois tipos de revestimentos nas paredes externas: pastilhas ou placas em ACM.

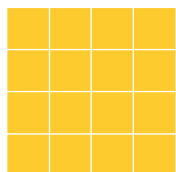
As pastilhas devem ser adquiridas por meio de fornecedores oficiais para preservar a identidade e fidelidade de cores.



PASTILHAS

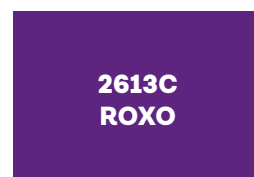


Cor: **Branco brilhante**
Referência: **10010**
Medidas: **10x10cm**
Marca: **Tecnogres BR**
Rejunte: **BRANCO**



Cor: **Amarelo**
Referência: **BR10090**
Medidas: **10x10cm**
Marca: **Tecnogres BR**
Rejunte: **AMARELO ou BRANCO**

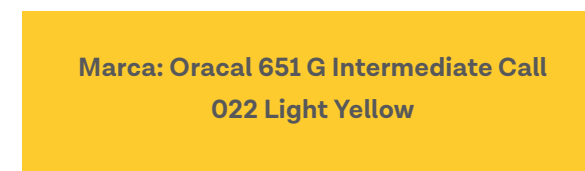
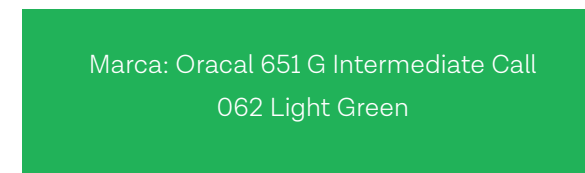
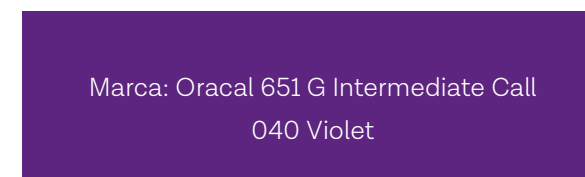
PANTONE



ACM



ADESIVO



3.3

Fachada Iluminação Embutida

1. No topo da estrutura do letreiro deve sempre existir a faixa Roxa. A **iluminação embutida** é opcional, podendo também ser feita com refletores e braços extensores.

Ver detalhamento do letreiro mais a frente.

2. Adesivos de proteção e segurança são necessários em todas as portas e janelas de vidro. **Ver especificações mais a frente.**

3. O logo **Febrafar** é somente aplicado no letreiro da entrada principal.

Ver regras de aplicação mais a frente.

Para lojas de esquina não é necessário repetir a aplicação do logotipo da Febrafar.



Abaixo, é possível conferir uma representação visual ideal das lojas da rede. Nas próximas páginas serão apresentadas as especificações com relação às cores, materiais e os tipos de acabamento.

3.3

Fachada Iluminação Externa

1. A **iluminação por refletores** é necessária quando o letreiro for maior que **2,5 metros de altura**.

Ver detalhamento do letreiro mais a frente.

2. Adesivos de proteção e segurança são necessários em todas as portas e janelas de vidro. **Ver especificações mais a frente.**

3. O logo **Febrafar** é somente aplicado no letreiro da entrada principal.

Ver regras de aplicação mais a frente.

Para lojas de esquina não é necessário repetir a aplicação do logotipo da Febrafar.



Abaixo, é possível conferir uma representação visual das lojas da rede com braços extensores para iluminação.

3.4

Fachada

Especificação de Acabamentos

1. Letreiro em **ACM amarelo** e estrutura metálica.
2. Logo em **Letra caixa** (ACM, PVC ou metálica) com **aplicação de adesivo** ou **pintura automotiva** (ver referência de cores).
3. Logo em **Letra caixa** (PVC) com **pintura automotiva** ou **adesivo de vinil** (ver referência de cores).
4. Topo em **ACM Roxo** e estrutura metálica.
5. **Base e faixa (5A) da parede externa** com revestimento em **pastilhas amarelas** ou **ACM amarelo**.
6. Forro (teto) na cor **Branca**.
7. Parede (7), faixa (7A) e parede superior do edifício (7B) com **pintura de alvenaria branca**.

Abaixo é possível conferir todas as especificações de acabamento da fachada. É de extrema importância seguir estas orientações para as lojas manterem uma padronização visual coerente com a identidade da marca.



3.5

Fachada

Padronização Pastilhas

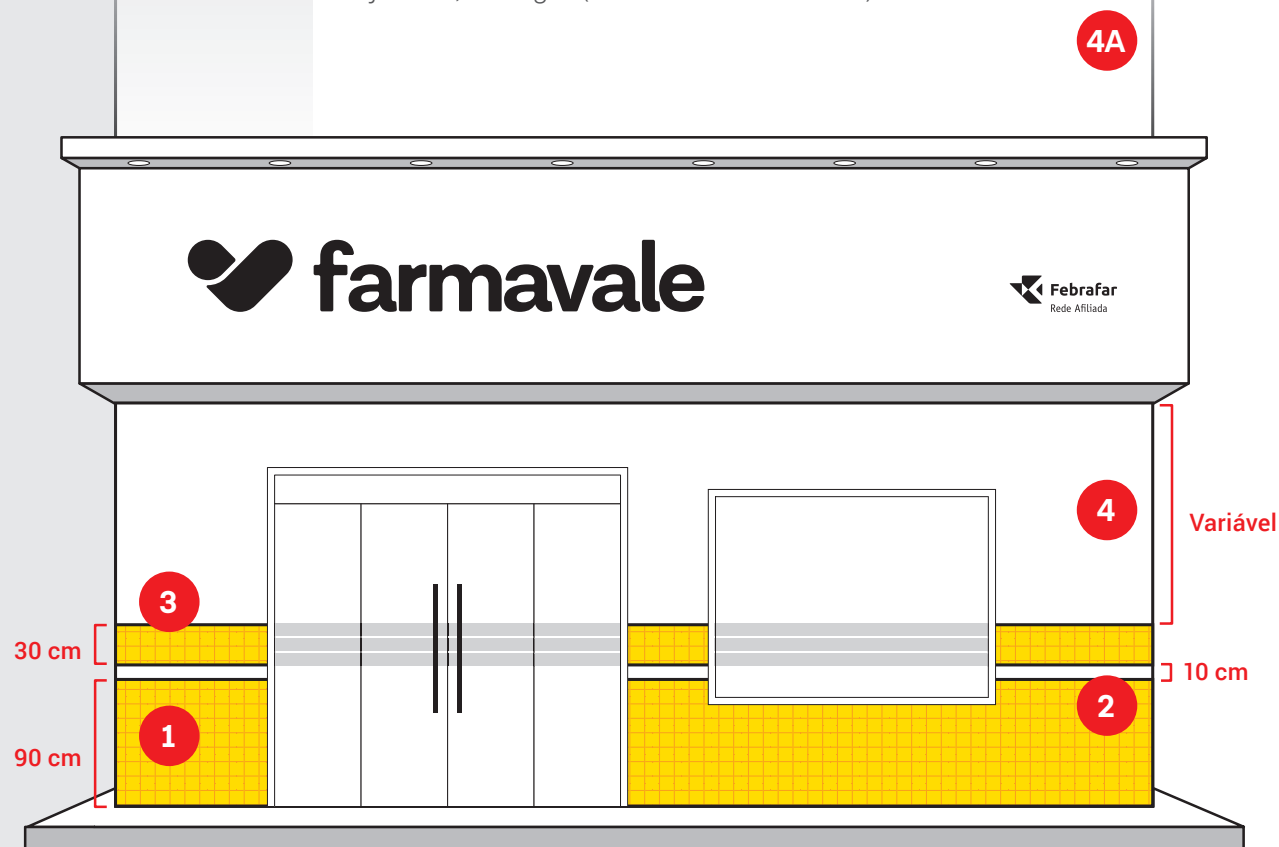
1. Base ou rodapé em **pastilhas amarelas** (ver página de especificações de material).

A aplicação das pastilhas pode ser feita em módulos de **3x3 pastilhas** para facilitar o processo de instalação.

O **rejunte** deve ser na **cor amarela**.

2. A distância entre a base/rodapé das pastilhas e a faixa superior deve ser de **10 cm**. Acabamento em pintura de alvenaria.
3. A faixa de **pastilhas amarelas** acima pode ser aplicada em módulos de **3x3 pastilhas**, facilitando a montagem.
4. As paredes acima (4 e 4A) deverão ser pintadas com **tinta de alvenaria branca** fosca ou semi-brilho.
Não é recomendado o uso de chapisco

Abaixo é possível conferir todas as **medidas das áreas de aplicação das pastilhas**. Estas medidas e áreas servem tanto para as fachadas com a entrada principal, quanto para fachadas laterais com portas, janelas, ou cegas (sem nenhuma abertura).



3.6

Fachada

Faixas de Segurança

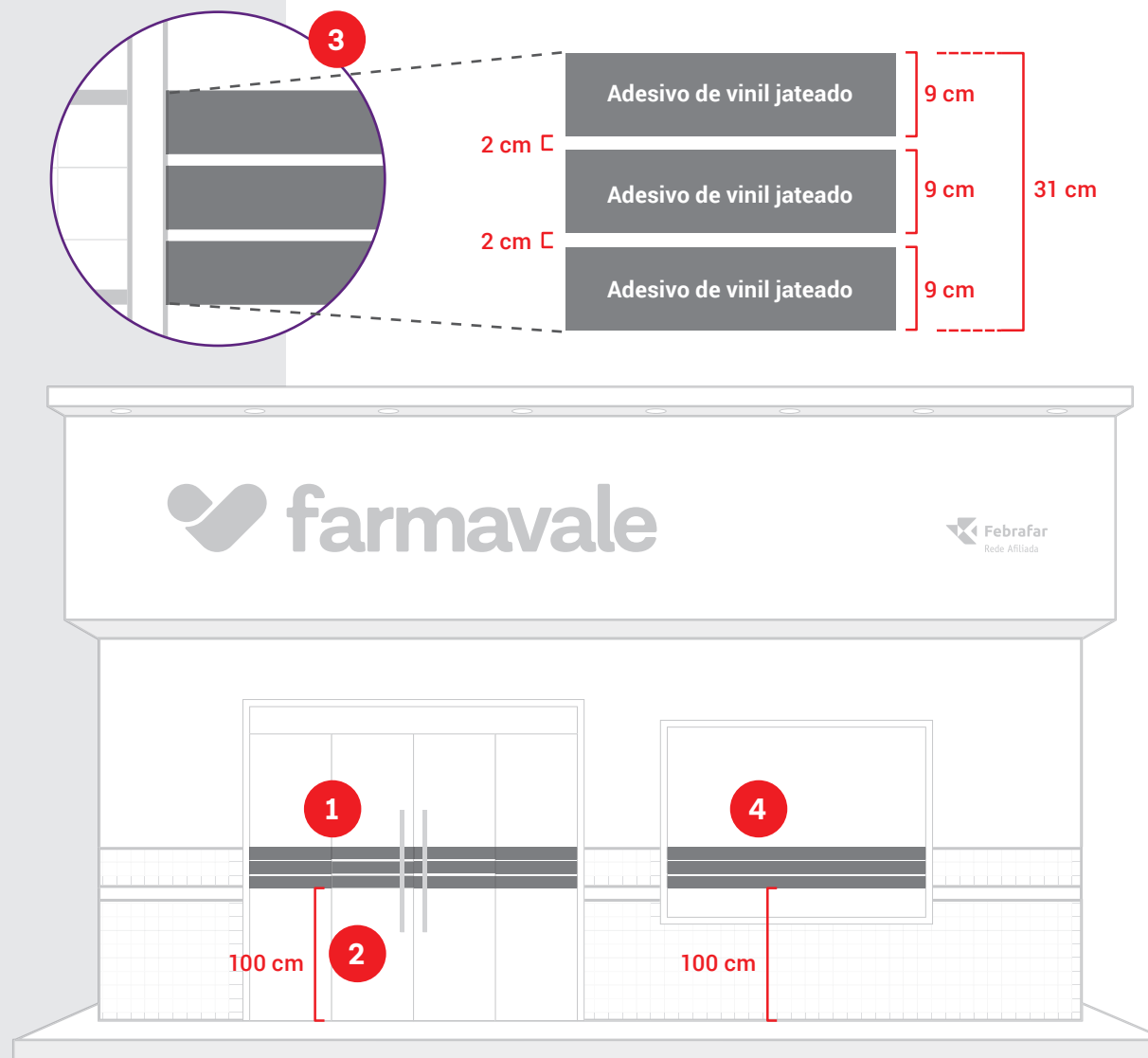
1. MATERIAL: ADESIVO DE VINIL JATEADO.

Não deve conter nenhuma informação textual, numérica ou aplicação do logo.

2. As faixas de segurança devem ser aplicadas a **1 metro (100cm)** do chão nas portas e paredes de vidro que não possuem obstrução visual e de passagem.
3. A faixa de segurança consiste em **3 faixas de 9 cm de largura**, distantes **2 cm uma da outra**.

No total, a faixa de segurança tem **31 cm largura**.

4. As faixas também deverão ser aplicadas em janelas ou aberturas que contenham fechamento em vidro.



3.7

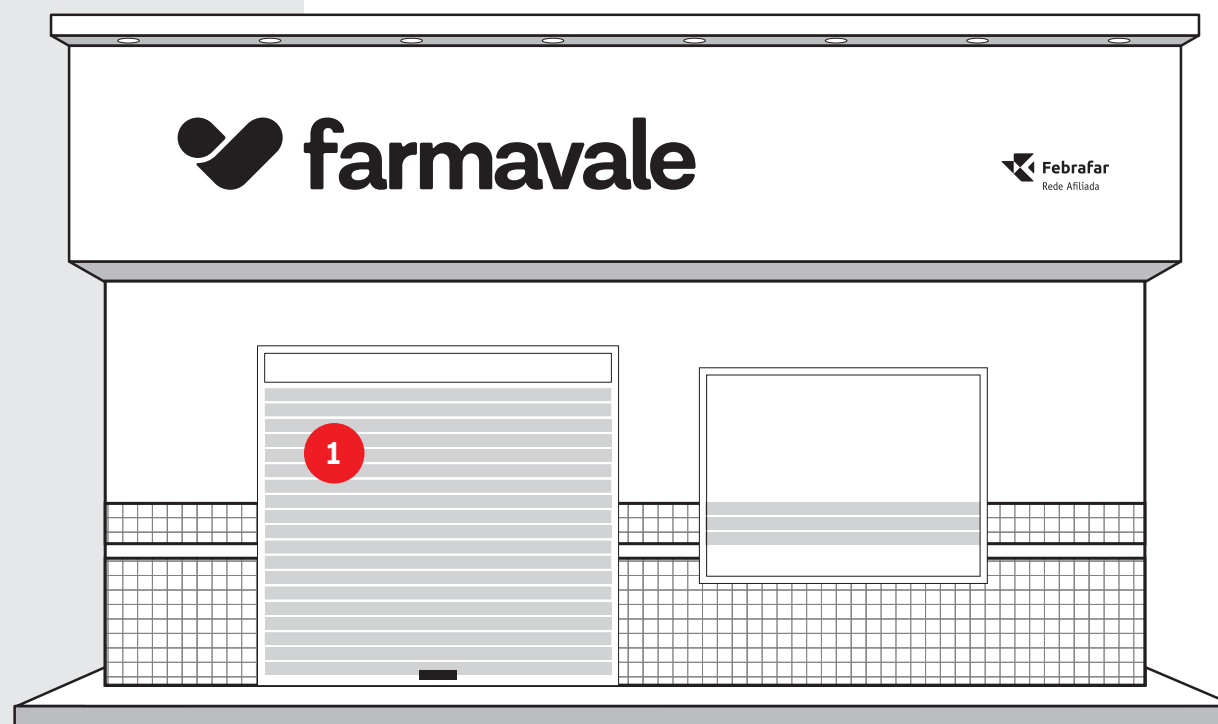
Fachada

Porta de aço

1. No caso de imóveis com porta de aço, para o fechamento da loja, o padrão de **pintura deve ser branca** (mesmo tom da parede).

Obs.:

Considere utilizar **tinta branca tipo esmalte** para a pintura da porta.



3.8

Letreiro

Medidas do Letreiro

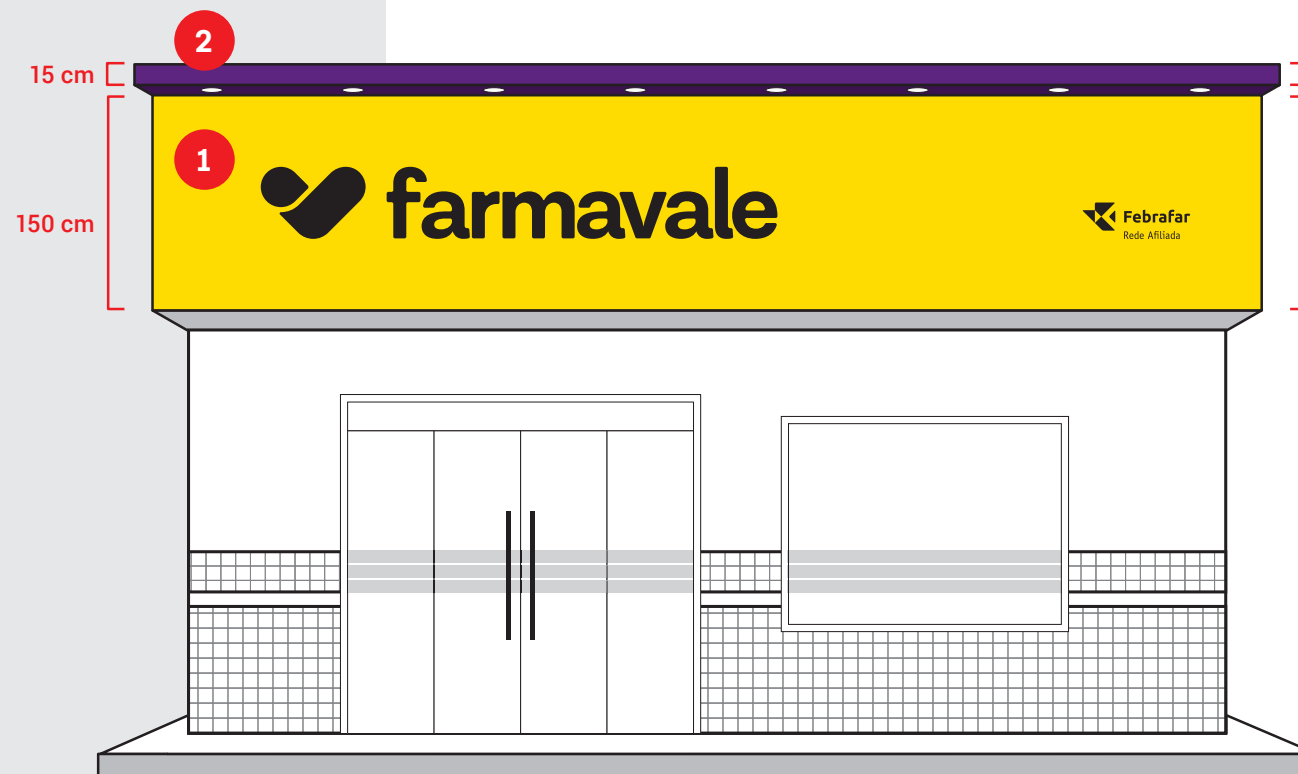
1. É recomendado letreiros com altura mínima de **150 cm**.
2. Para **iluminação**, **15 cm** de altura e **30 cm** de profundidade. Logo da Febrafar aplicado no letreiro principal.

Para **braços extensores com iluminação**, a profundidade será de **5 cm**.

Obs.:

Para letreiros acima de **250cm** é necessário utilizar a **iluminação com braços extensores**.

Abaixo é possível conferir as **proporções iniciais de medidas para a construção do letreiro**. Estas proporções e áreas servem tanto para as fachadas com a entrada principal, quanto para fachadas laterais com portas, janelas, ou cegas (sem nenhuma abertura).



3.9

Letreiro

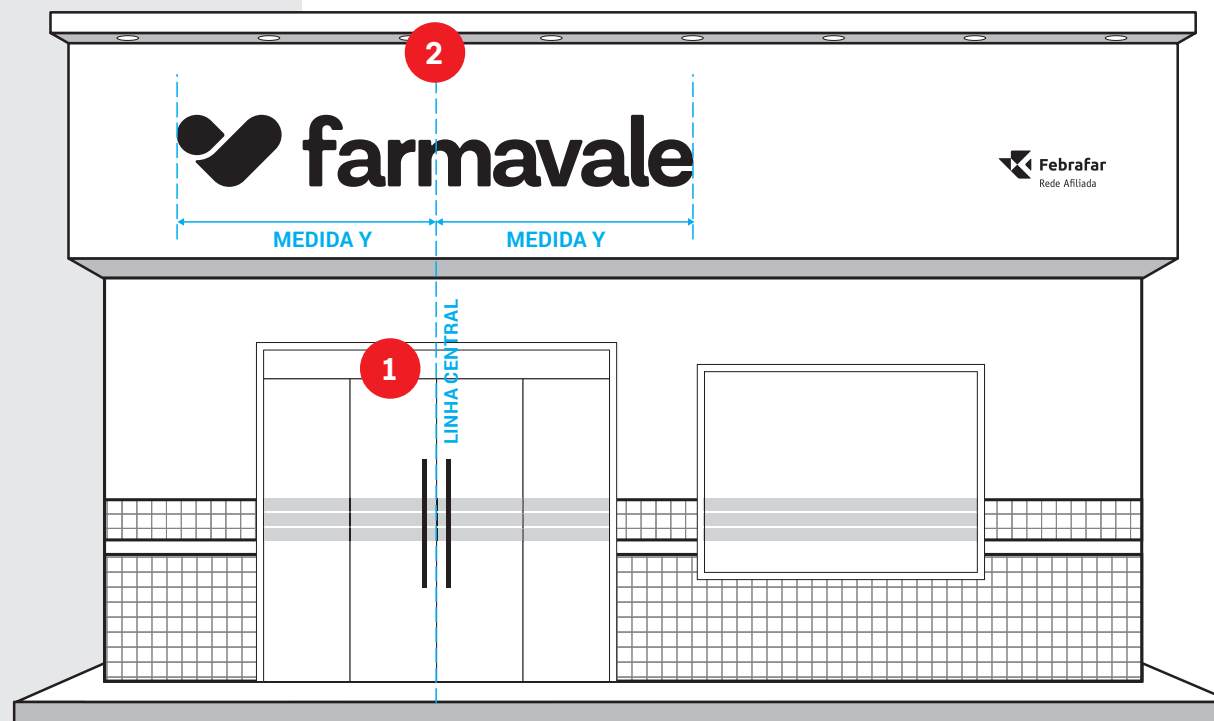
Dimensionamento da Marca

1. O posicionamento do logo **FARMAVALE** é determinado pela **porta de acesso principal** ao estabelecimento.

2. O logo deve ser **centralizado à porta** e seu dimensionamento deve respeitar a **área de proteção do logo** (ver desenho da área de proteção nas próximas páginas).

Confira a distribuição de medidas para que o logo fique centralizado à porta de acesso principal.

Abaixo é possível conferir o posicionamento inicial do logo no letreiro da entrada principal.



3.10

Letreiro

Proporções de aplicação

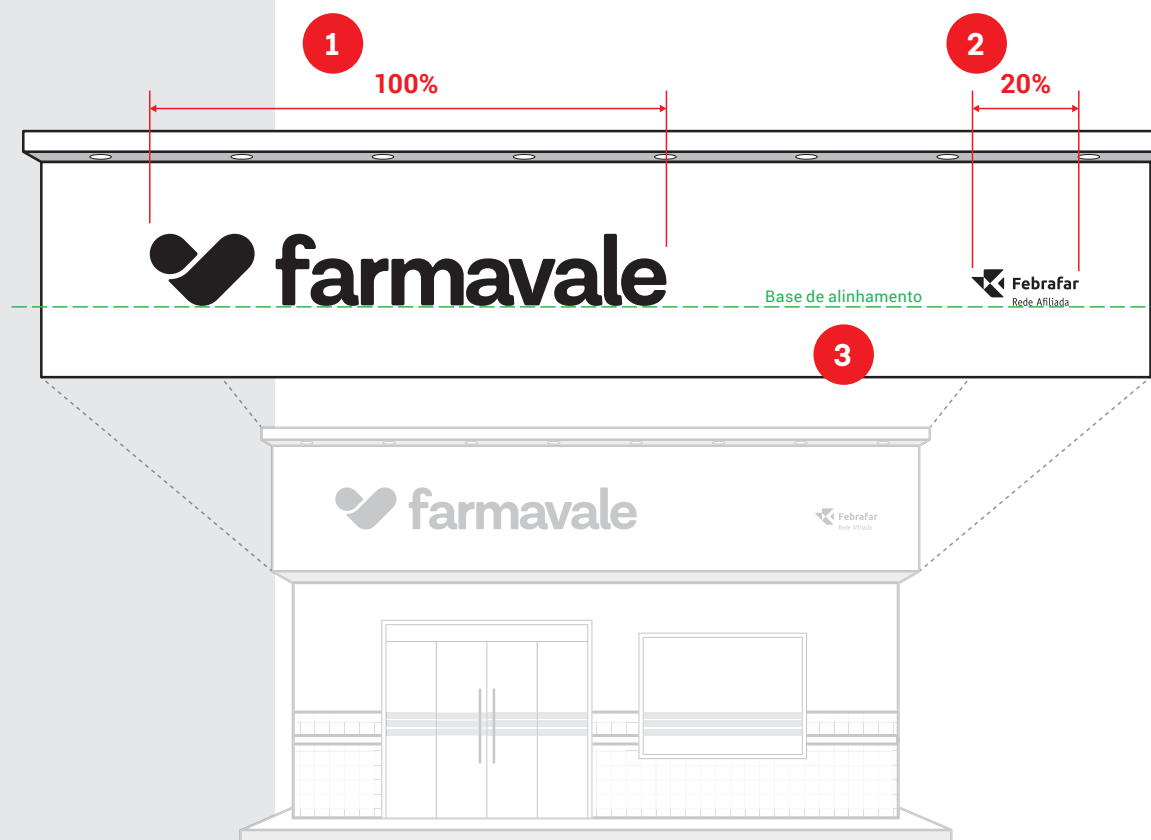
1. As medidas e proporções entre as logos aplicadas no letreiro devem ser respeitadas para manter unidade visual.

As mesmas proporções devem ser aplicadas nas laterais do letreiro. Respeitando as áreas de proteção da marca.

2. O logo da **Febrafar** é aplicado com **20% do tamanho** relativo ao logo **Farmavale**.
3. É necessário alinhar os logos pela linha de base. A mesma serve para aplicação dos logos nos letreiros laterais.

Ver mais detalhamento de posicionamento e dimensionamento nas próximas páginas.

Abaixo é possível conferir a proporção dos logos aplicados no letreiro da entrada principal.



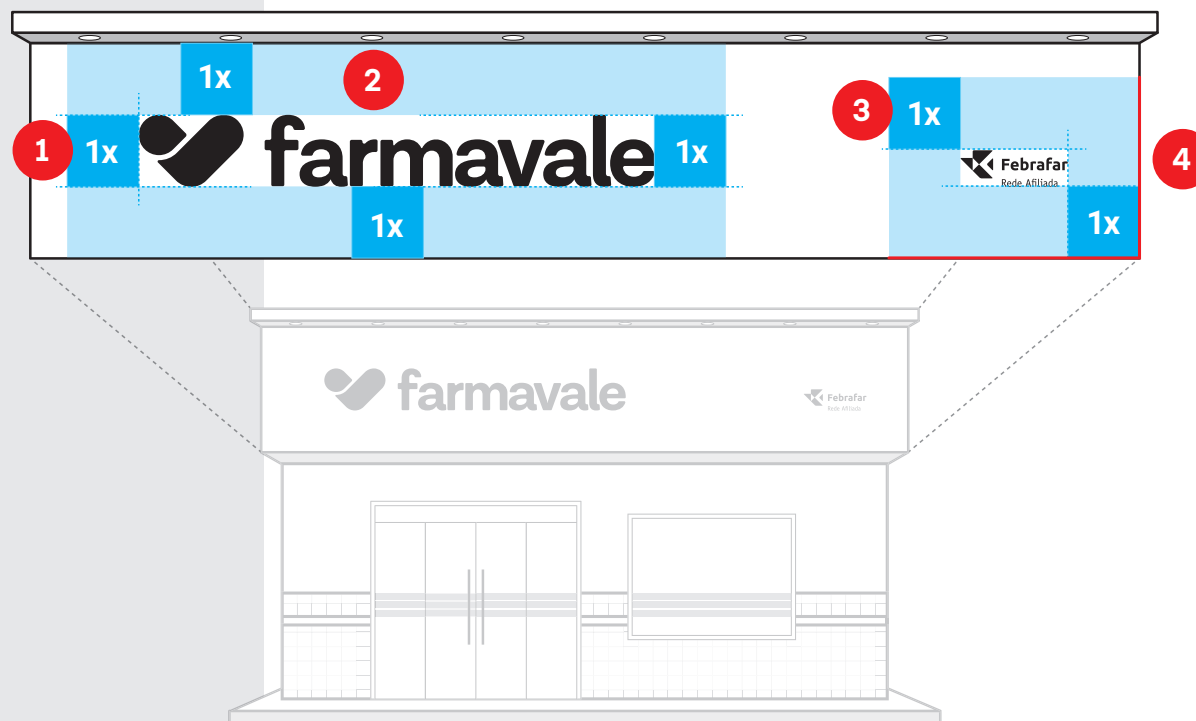
3.11

Letreiro

Área de Proteção da Marca (alinhamento à esquerda)

1. A medida **1x** é a medida padrão para a construção da **área de proteção da marca**.
2. A **área de proteção** deve ser respeitada para definir as proporções entre o **tamanho do letreiro, o tamanho do logo e ajustes no posicionamento**.
3. A medida **1x** é a medida padrão para a construção da **área de proteção do logo FEBRAFAR**.
4. A **área de proteção** do logo **FEBRAFAR** deverá sempre estar encostada nos limites do letreiro.

Abaixo é possível conferir a construção da área de proteção dos logos aplicados no letreiro da entrada principal.



3.11

Letreiro

Área de Proteção da Marca (alinhamento à direita)

1. A medida **1x** é a medida padrão para a construção da **área de proteção da marca**.
2. A **área de proteção** deve ser respeitada para definir as proporções entre o **tamanho do letreiro, o tamanho do logo e ajustes no posicionamento**.
3. A medida **1x** é a medida padrão para a construção da **área de proteção do logo FEBRAFAR**.
4. A **área de proteção** do logo **FEBRAFAR** deverá sempre estar encostada nos limites do letreiro.

Abaixo é possível conferir a construção da área de proteção dos logos aplicados no letreiro da entrada principal.

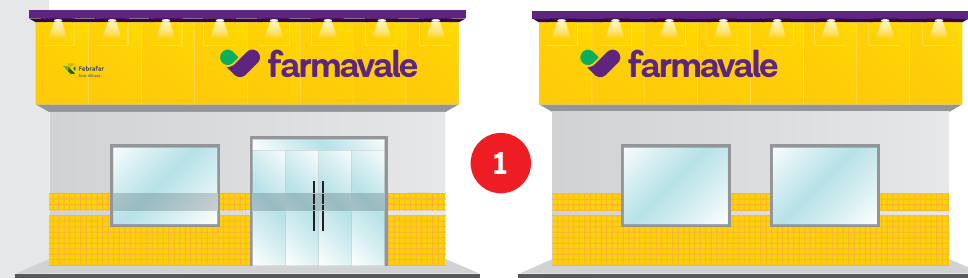


3.12

Letreiro Laterais

Medidas e posicionamento

1. Para os letreiros laterais, o logo **Farmavale** é **posicionado mais próximo da extremidade que faz esquina com a fachada principal**.
2. As **distâncias** dos logos **para as extremidades do letreiro devem ser iguais**.
3. O **tamanho do logo** poderá ser **igual ou menor** que o logo da fachada principal, respeitando o dimensionamento das áreas de proteção.



Letreiro da fachada principal



Letreiro da fachada lateral

3.13

Letreiro Laterais

Variações possíveis e exemplos

1. Para os **letreiros laterais à direita** da fachada principal com logo à esquerda, o **logo lateral** é deslocado para a esquerda com distâncias iguais às extremidades.
2. Para os **letreiros laterais à esquerda** da fachada principal com o logo à esquerda, o **logo lateral** é deslocado para a direita, e neste caso, com distâncias espelhadas.
3. Para os **letreiros laterais à esquerda** da fachada principal com logo à direita, o **logo lateral** é deslocado para a direita com distâncias iguais às extremidades.



4.

Totens e Sinalizadores

4.1 Bandeira

4.2 Totem de Rua

4.3 Totem Urbano

Bandeira

Sinalização para calçada

- 
- 



4.2

Totem para sinalização de rua

1. Totem para sinalização de rua.

2. Totem em formato sanduíche.

Parte superior em placas de **ACM amarelo** aplicadas na parte externa e **estrutura metálica** com **ACM Roxo** ou **aplicação de adesivo** ou **pintura automotiva** na parte interna.

Parte inferior em placas de **ACM Roxo**, com **letras caixa brancas** ou **aplicação de adesivo**.

3. Dimensões sugeridas da parte superior: **80 x 80 cm**

4. Dimensões sugeridas da parte inferior: **60 x 180 cm**

5. Base com altura variável de acordo com necessidade de aplicação e posicionamento na calçada.

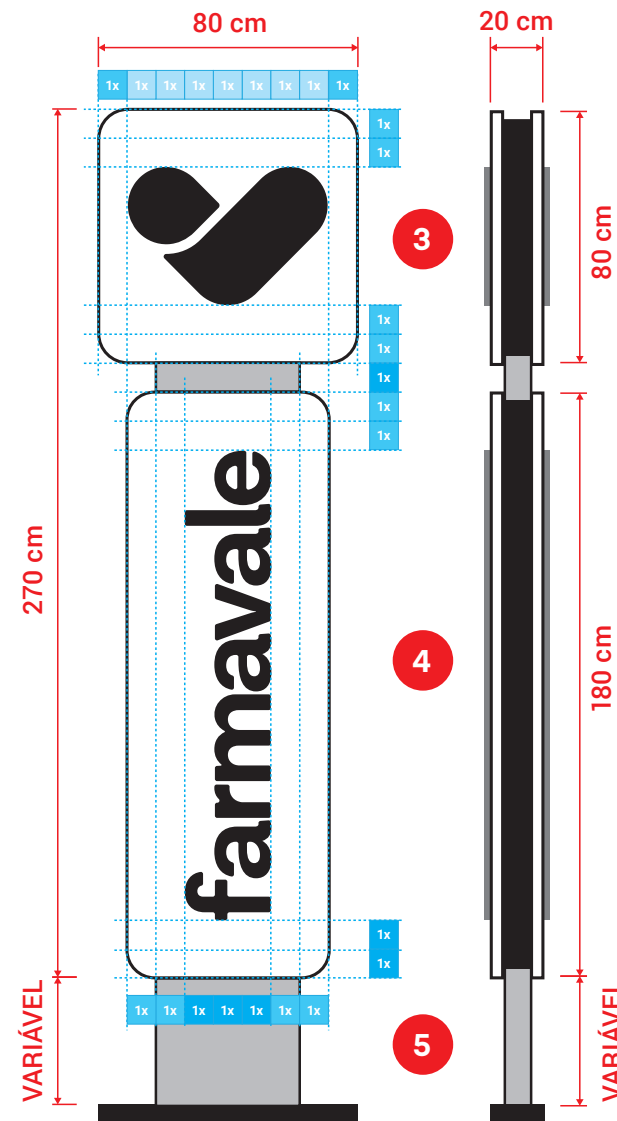
Ao lado é possível conferir a construção do totem para calçada tomando as medidas como referência inicial.



Totem
vista frontal



Totem
vista lateral



Totem
vista frontal

Totem
vista lateral

4.3

Totem para sinalização urbana

1. Totem para sinalização urbana.

2. Letreiro superior em formato caixa.

Placas de **ACM amarelo** aplicadas na parte externa e **estrutura metálica** com **pintura automotiva** na haste de suporte.

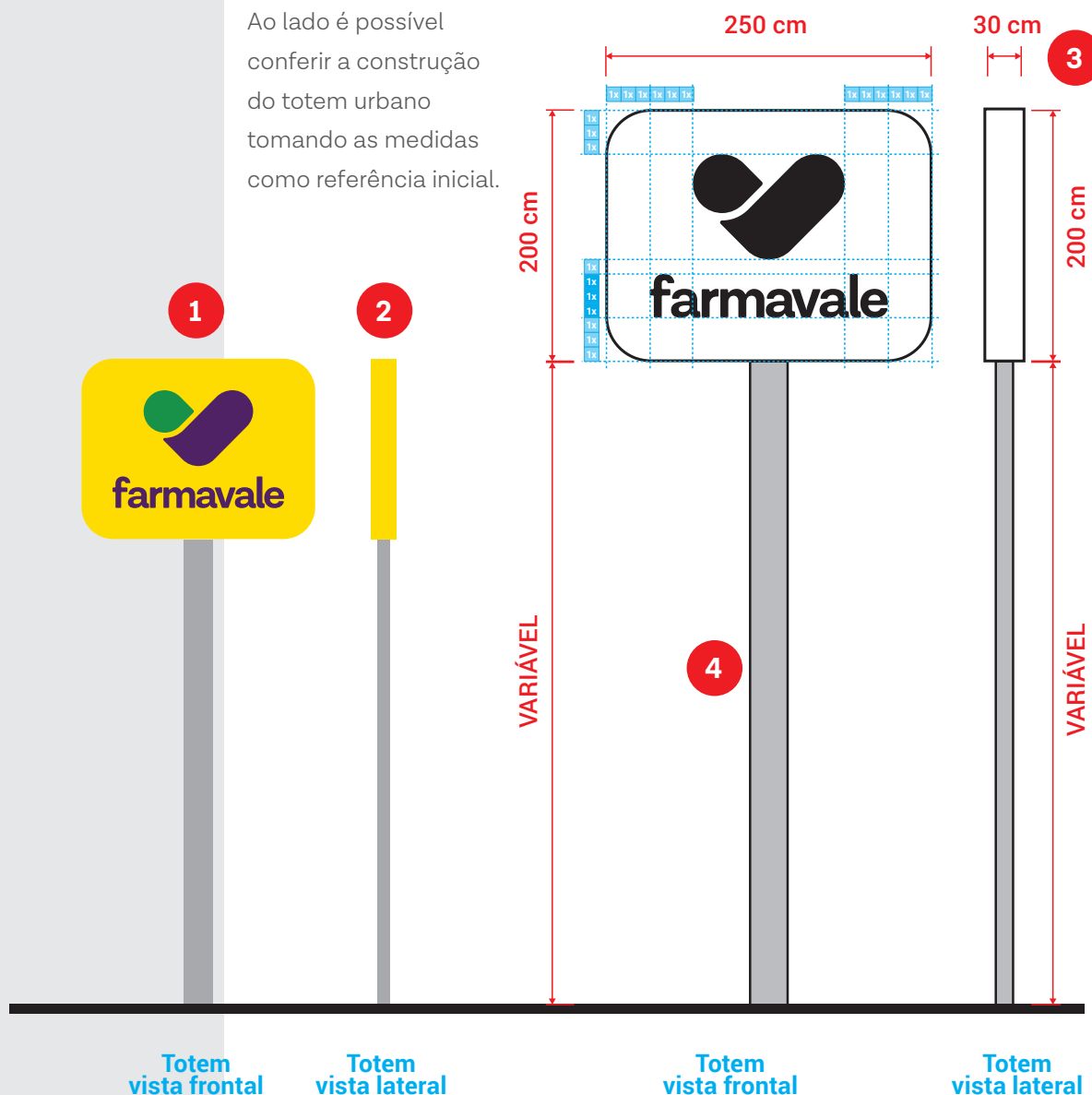
3. Dimensões sugeridas de **250 x 200 cm**.
O totem pode ser iluminado com spots ou braços extensores.

4. A altura da haste principal pode variar se adequando ao posicionamento e à necessidade do local de instalação.

Altura sugerida apenas da haste: **5 metros**.

Altura total sugerida: **7 metros**

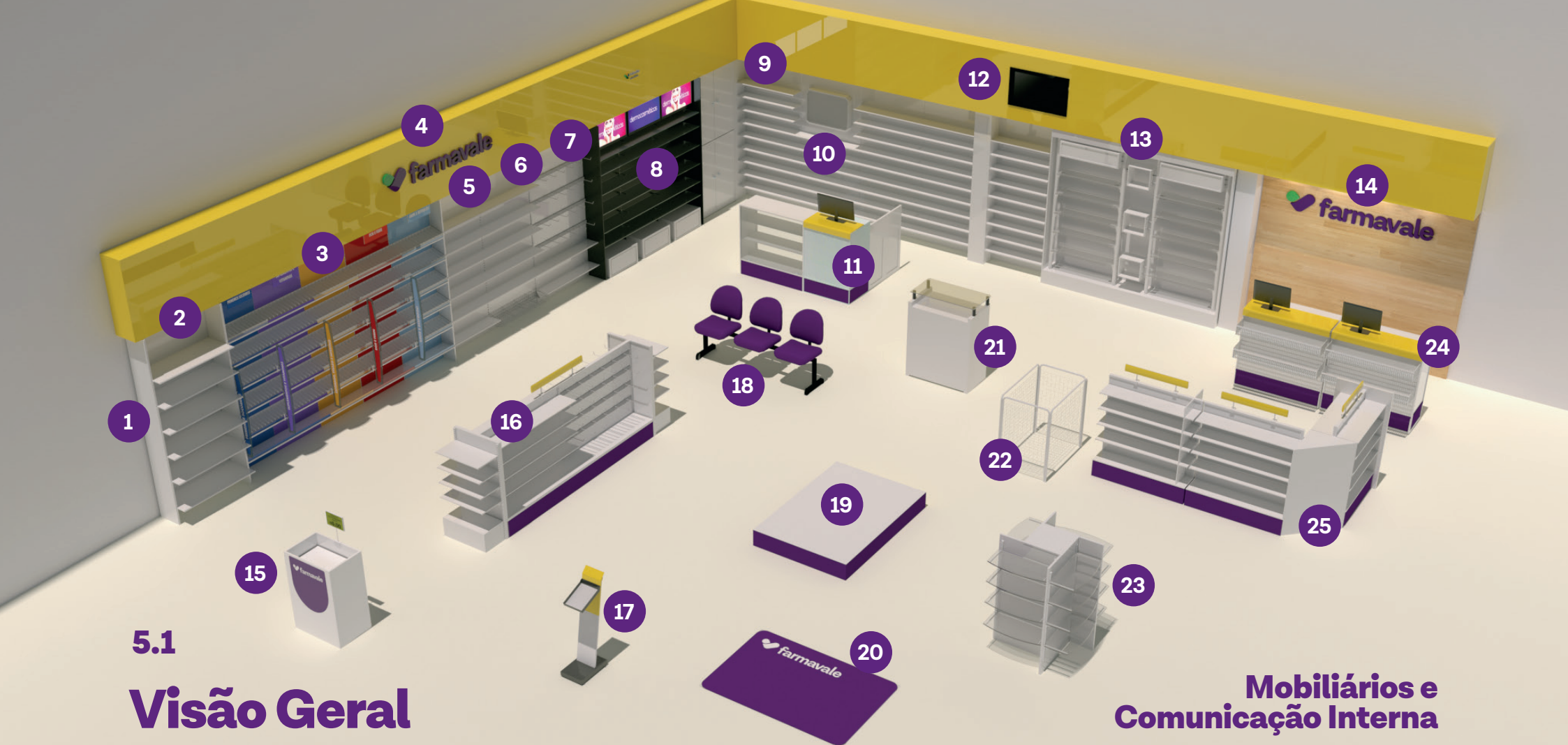
Ao lado é possível conferir a construção do totem urbano tomando as medidas como referência inicial.



5.

Mobiliário e Comunicação Interna

- 5.1 Visão Geral de Mobiliários**
- 5.2 Piso e Iluminação**
- 5.3 Sancas**
- 5.4 Fechamento de Balcão**
- 5.5 Fechamento Lateral**
- 5.6 Porta-panfleto e Tapete**
- 5.7 Testeira de Gôndolas**
- 5.8 Testeira Dermo**
- 5.9 Cestão**
- 5.10 Longarinas**
- 5.11 Parede Madeira**



5.1 Visão Geral

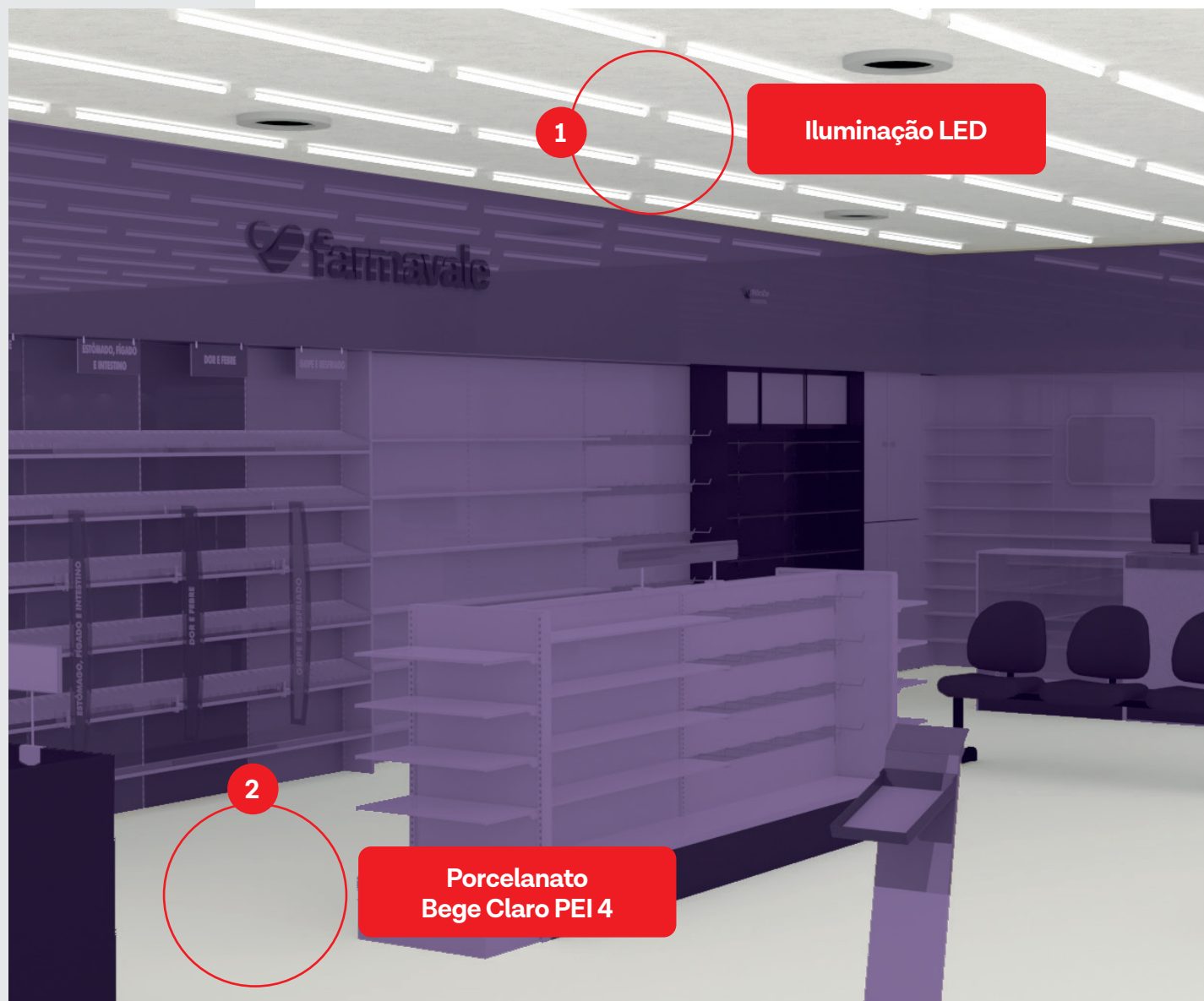
Mobiliários e Comunicação Interna

- | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1. Fechamento lateral | 6. Prateleira - saboneteira | 11. Terminal/ vitrine | 16. Gôndola central | 21. Balcão Apoio |
| 2. Prateleira fralda - autosserviço | 7. Prateleira - gacheira | 12. TV Informativa | 17. Porta panfleto | 22. Cesto Aramado |
| 3. Gerenciamento por categoria | 8. Dermo Aço | 13. Vitrine tubular | 18. Longarina | 23. Gôndola Tetra |
| 4. Sanca em ACM | 9. Prateleira - medicamentos | 14. Painel Marca | 19. Pallet | 24. Fila Inteligente |
| 5. Prateleira - autosserviço | 10. Quadro informativo | 15. Cestão de aço | 20. Tapete capacho | 25. Check Out |

5.2

Piso, Iluminação e Climatização

1. A **iluminação de LED** é fundamental para valorizar os produtos. A sugestão é utilizar **lâmpadas de LED tubular com calha**.
2. O piso é um item de acabamento interno da loja, deve valorizar o ambiente e ser de fácil manutenção. É sugerido o **Porcelanato Bege Claro PEI 4**.
3. Todas as lojas devem ser **climatizadas com ar condicionado** e **cortinas de ar** nas portas de entrada.



5.3

Sancas

1. As **sancas** devem possuir altura de **90 cm**.
2. O logo da **Farmavale** deve ser aplicado em Letra Caixa de PVC 20 mm, seguindo as especificações deste manual.
3. Já a logo da **Farmarcas**, deve ser aplicada, preferencialmente, centralizada à direita da marca da drogaria, na sanca dos fundos da loja, voltada para a entrada da loja. Ou, quando não houver possibilidade, na sanca atrás do balcão de atendimento.
4. A aplicação deve ser feita em **adesivo de recorte**, seguindo as especificações deste manual.

MATERIAIS

5. Sanca em ACM amarelo



6. Quando possível, **letras caixa PVC expandido com pintura automotiva**; ou aplicação de adesivo de vinil; ou em acrílico recortado com aplicação de adesivo.

7. **PVC expandido 5 mm**; ou adesivo de vinil.

Observações:

O logo Farmarcas no PDV deverá ser aplicado com 45% do tamanho do logo principal da sanca e alinhado verticalmente ao centro e horizontalmente entre o lado direito da sanca e o logo principal.

5.4

Fechamento de Balcão

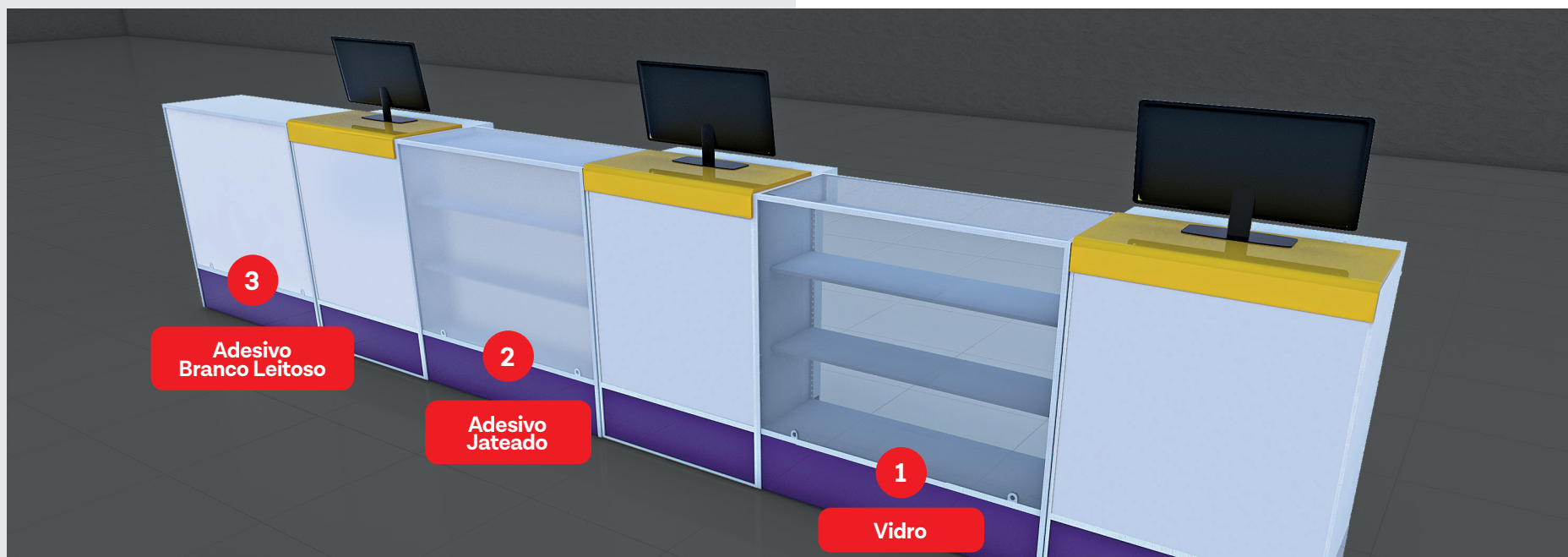
Por padrão, os balcões das lojas poderão utilizar o **vidro transparente (1) como acabamento**.

Em alguns casos, por solicitação da **Vigilância Sanitária**, as opções **2 e 3** também são possíveis como acabamento.

1. Vidro translúcido/transparente.

2. Adesivo de vinil jateado

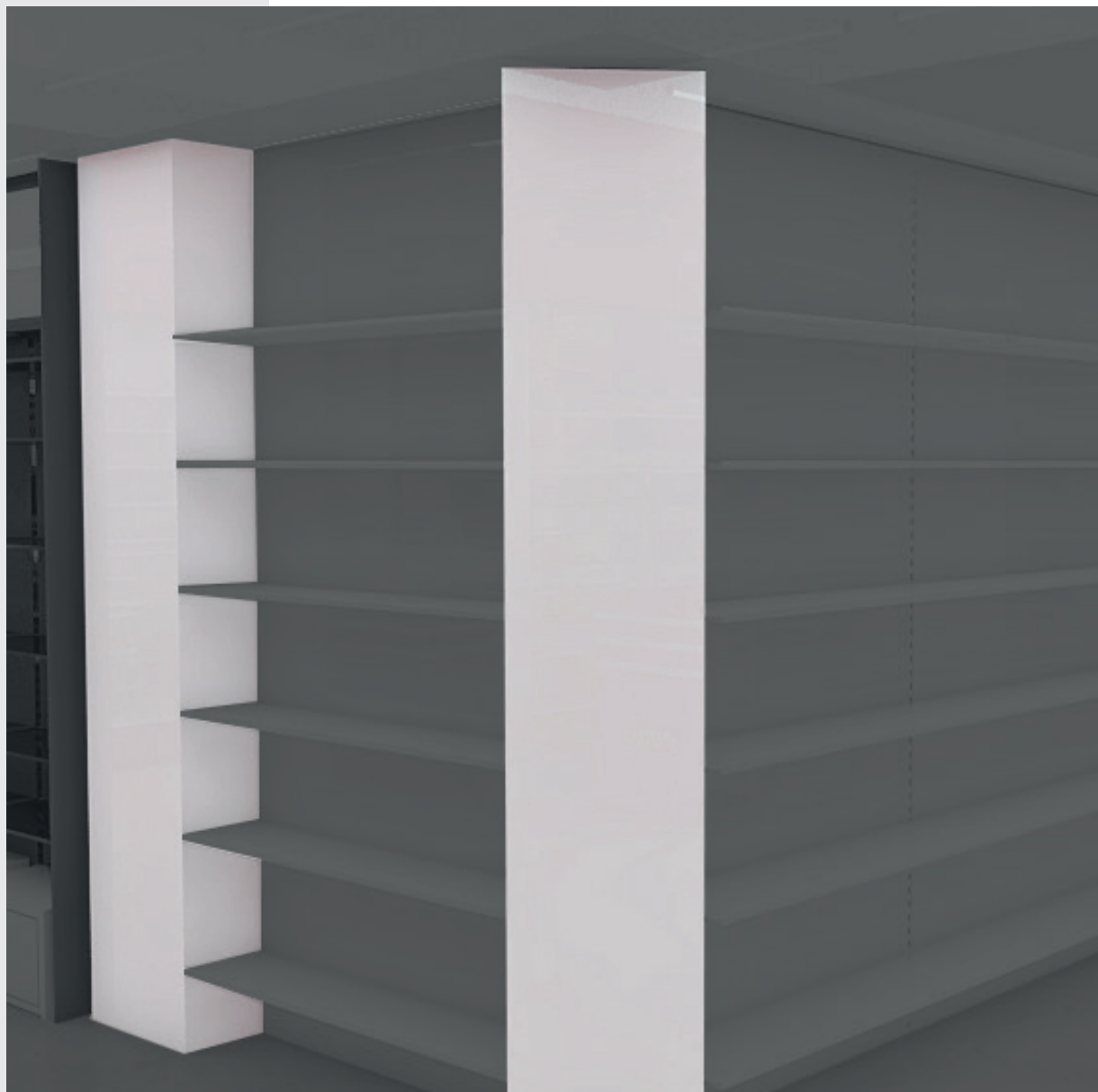
3. Adesivo de vinil branco leitoso.



5.5

Fechamento Lateral

O fechamento lateral das prateleiras e/ou gôndolas, deve ser feito na cor branca, aproveitando tanto a pintura quanto o material dos mobiliários em questão.



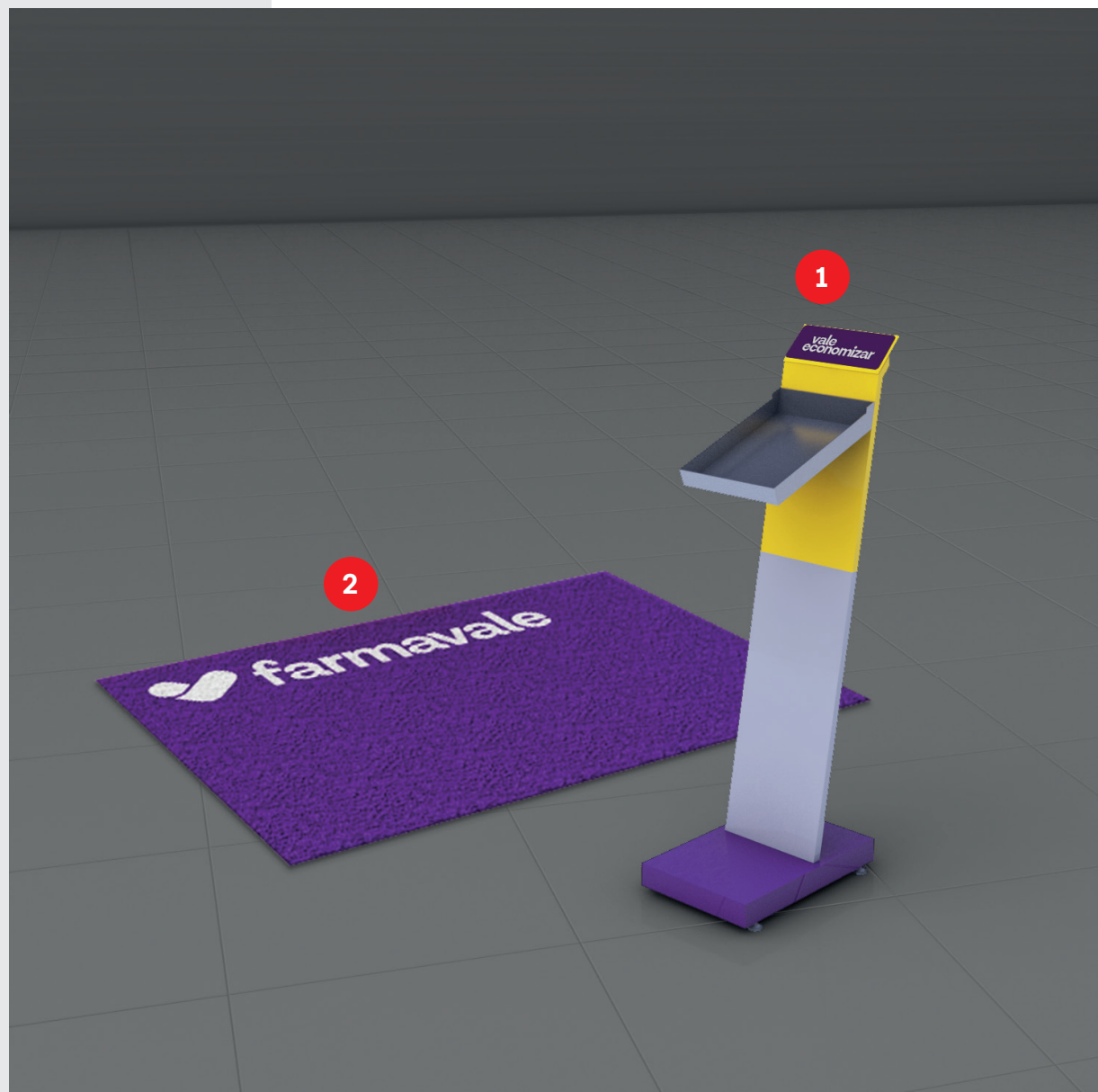
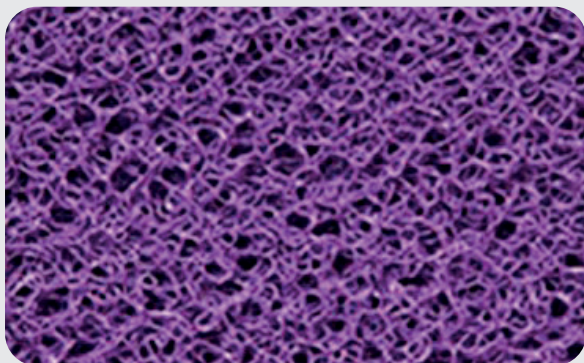
5.6

Porta-panfleto e Tapete

1. **Porta-panfleto** confeccionado em aço.

2. **Tapete vinílico capacho** na cor Roxa para ser usado na entrada da loja

2 **Visualização do material**



5.7

Testeira de Gôndolas

Comunicação para utilização em testeiras de gôndolas.

Material: Supremo 90gm²

Dimensões Prévias:

1. 59 X 21,5 CM
2. 89 X 10 CM
3. 122 X 21,5 CM

Tipografia para texto:

Lota Grotesque / Black

1

Nome da Seção

59 x 21,5 cm

2

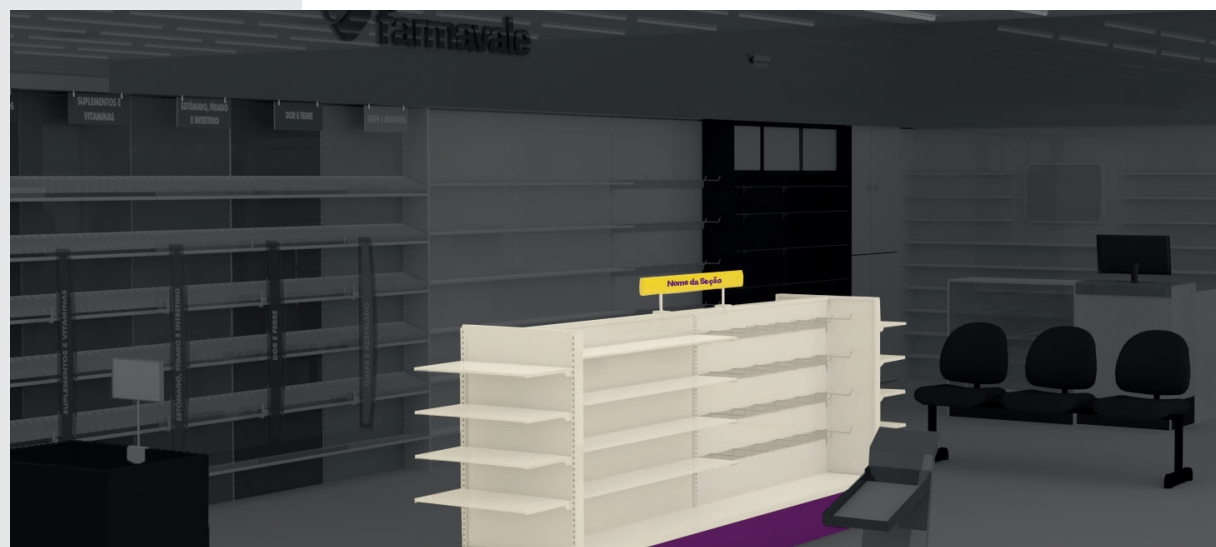
Nome da Seção

89 x 10 cm

3

Nome da Seção

122 x 21,5 cm



5.8

Testeira Dermo

Os módulos foram projetados para serem usados em testeiras de seções de dermocosméticos.

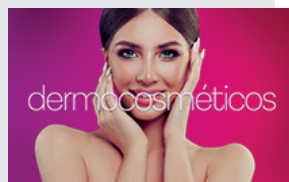
Material:

Impressão em adesivo translúcido.

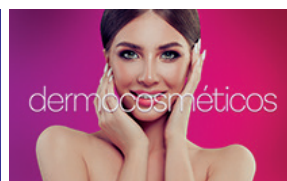
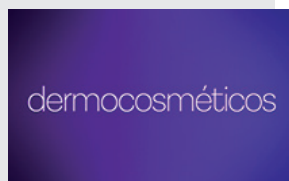
Dimensões :

54 x 33,5 CM

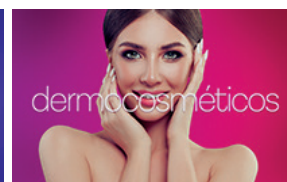
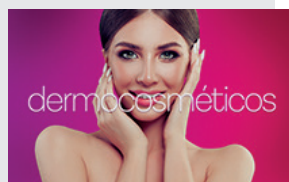
Utilizar a quantidade de módulos de acordo com cada projeto.



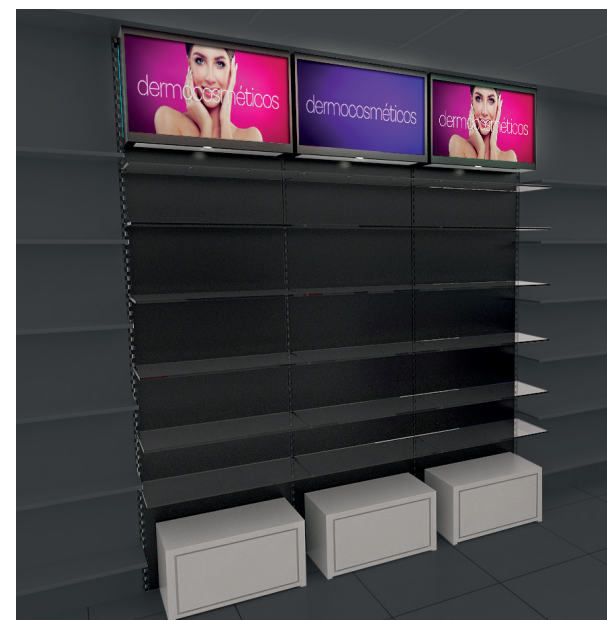
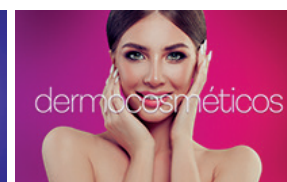
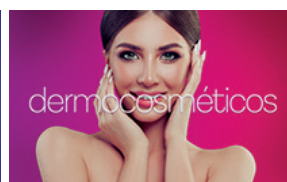
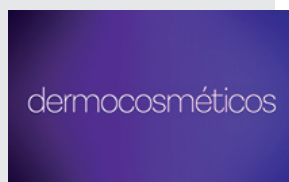
1 módulo



2 módulos



3 ou mais módulos



5.9

Cestão

O cesto é confeccionado em aço e utilizado para venda de produtos estratégicos da rede.

Estrutura:

Aço com impressão e aplicação do logo Farmavale

Dimensões:

0,60 m x 0,90 m x 0,40 m (LxAxP)

Fundo:

Com divisão niveladora

Largura:

1,60 m / 2,60 m / 3,60 m

Comunicação:

Padrão Farmavale

www.metalfarma.com.br



5.10

Longarinas

Assento e encosto com espuma injetada, revestida em couro sintético, unidos por lâmina de aço de alta resistência.

Estrutura:

Estrutura tubular em aço com parede de 2.2 e tratamento antiferrugem

Acabamento:

Espuma injetada de alta densidade revestida com couro sintético

Modelos:

Contendo 2, 3 e 4 lugares



5.11

Institucional

Parede especial do check-out com aplicação do logo e iluminação embutida.

1. Parede com acabamento em **MDF**:
Cor Referência: Itapuã
Marca: Duratex, linha Essencial Wood.
2. Logo **Farmavale** em **PVC expandido** com **pintura automotiva**; ou **acrílico transparente** e **aplicação de adesivo no verso**.
3. Spots de iluminação embutida.

Obsservação

Na sanca localizada acima desta parede especial não é necessário a aplicação do logo. É sugerido, neste caso, a instalação da TV.



5.11

Institucional

Medidas e Especificações

1. No **modelo A**, com largura de 2 módulos de mobiliário (aprox. 2 metros), a distância do logo é de **45 cm** do topo da parede.
2. As medidas do logo são:
146 cm (largura) x 20 cm (altura)
3. No **modelo B**, com largura de 1 módulo de mobiliário (aprox. 1 metro), a distância do logo é de **35 cm** do topo.
4. As medidas do logo são:
80 cm (largura) x 28 cm (altura)

Os logos podem ser produzidos em **letra caixa de PVC expandido com pintura automotiva**; ou aplicação de adesivo de vinil; ou em acrílico recortado com aplicação de adesivo.

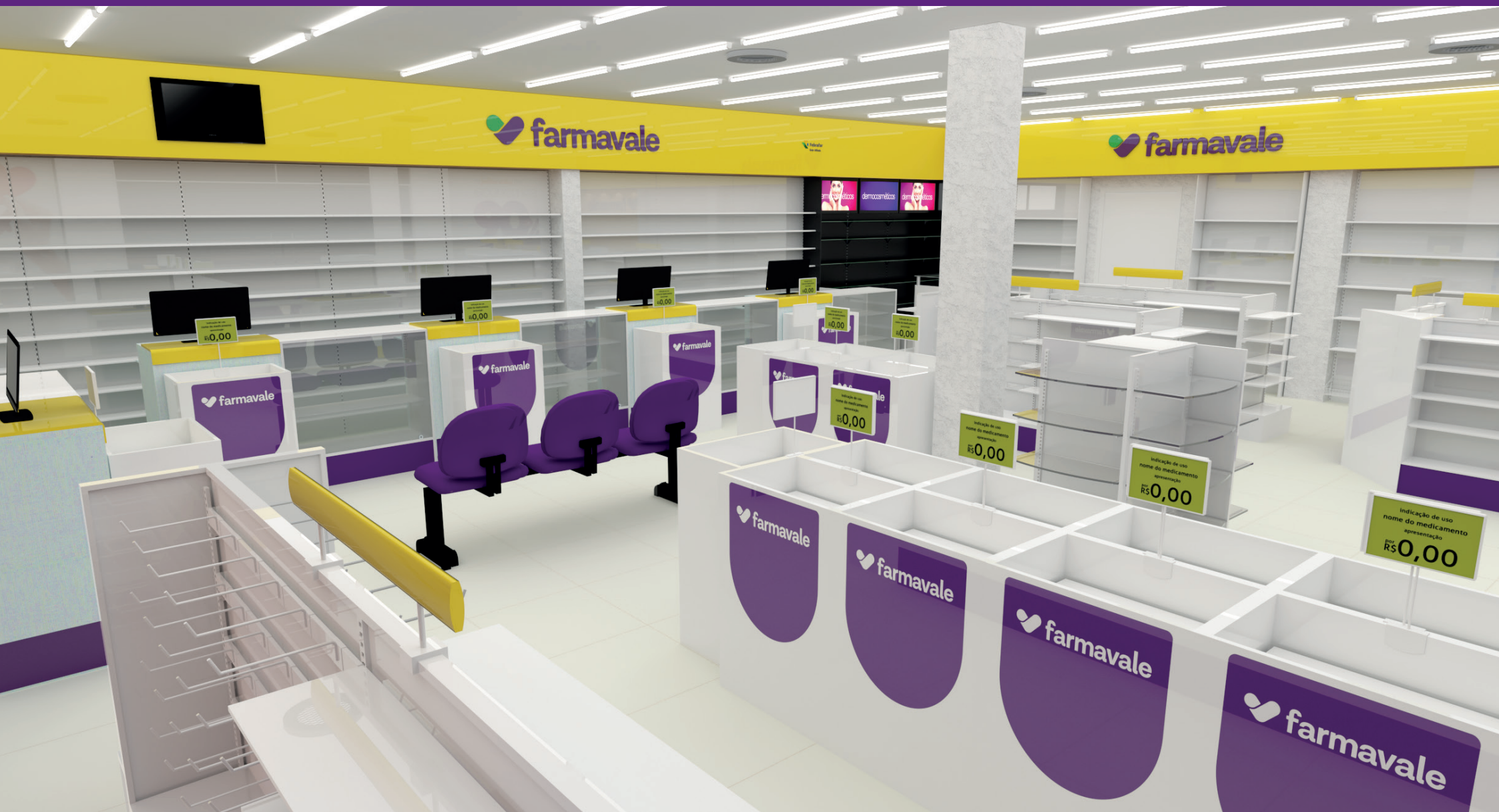
MODELO A

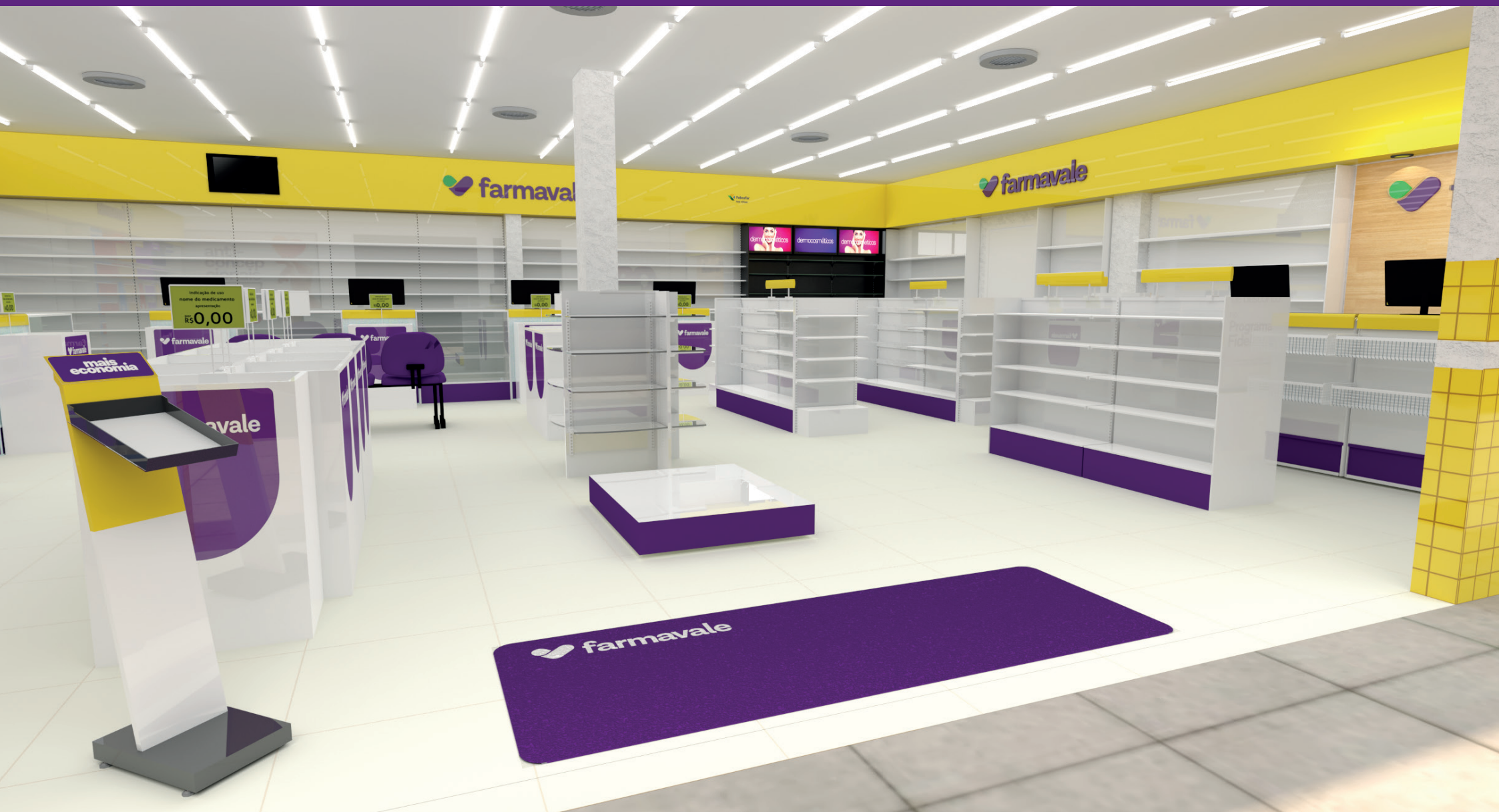


MODELO B









6.

Materiais de Insumo e Uniformes

6.1 Cartão Fidelidade

6.2 Sacolas

6.3 Bobina

6.4 Crachá e Cordão

6.5 Uniformes

6.1

Cartão Fidelidade

O cartão fidelidade é uma ferramenta de marketing que integra o PEC (Programa de Estratégias Competitivas) e auxilia na fidelização do cliente, pois possibilita o cadastro do perfil do consumidor, concessão de descontos e promoções direcionadas

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Suporte: **PVC 1mm**
Tamanho: **86 x 54 mm**
Impressão: **4 x 1 (Termotransferência)**
Acabamento: **--**

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

É necessário solicitar alteração de dados para impressão.

FRENTE



VERSO

Este é o seu cartão **Farmavale** para utilização exclusiva do titular. Com ele você ganha descontos especiais em todos os medicamentos. O percentual de desconto indicado nas lojas **Farmavale** incide sobre o preço máximo ao consumidor e não é cumulativo com outros programas. Os descontos oferecidos pelo cartão poderão ser suspensos, sem prévio aviso, caso ocorram mudanças na legislação que controla o preço dos medicamentos ou na conjuntura econômica que impeça a manutenção do benefício concedido. Em caso de perda ou roubo comunique a loja onde o cartão foi emitido.

 **farmavale**



6.2

Sacola Plástica

A sacolinha é confeccionada em plástico tradicional e biodegradável. Serve para o cliente acondicionar as suas compras e como ferramenta para propagar a marca da rede. O produto é oferecido apenas por fornecedor homologado.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Tamanhos:	25 x 34 cm
	30 x 40 cm
	38 x 48 cm
	60 x 80 cm
Modelo:	Alça Camiseta
Impressão:	Só frente
Cores:	4 cores

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

Solicitar material do Fornecedor



6.3

Bobina

A bobina é utilizada na registradora do caixa e deve conter a arte abaixo, referente à marca Farmavale. O material pode ser confeccionado por fornecedores não homologados, desde que seguindo as especificações deste manual.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas:	22 x 30 cm
Material:	Offset
Gramatura:	95 g
Impressão:	4 x 0
Acabamento:	--

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

Solicitar material do Fornecedor



6.4

Crachá e Cordão

Utilizado para identificação de pessoas e funções. Importante para fortalecer diálogo direcionado dentro da loja, bem como a identificação e função dos colaboradores.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO CRACHÁ

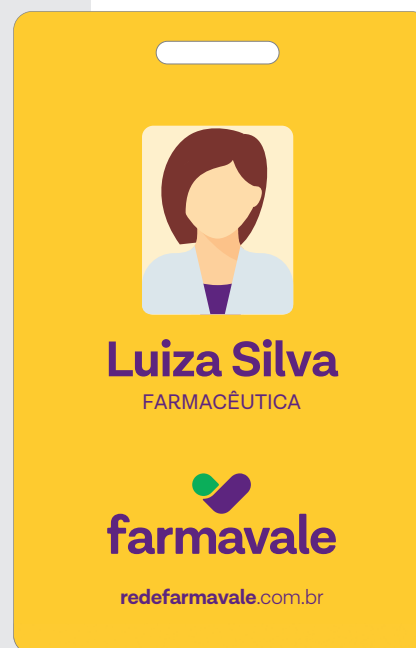
Suporte: **PVC 1mm**
Tamanho: **55 x 85 mm**
Impressão: **4 x 0 (Termotransferência)**
Acabamento: **Cantos arredondados**
Furo para Presilha

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO CORDÃO

Suporte: **Tecido**
Tamanho: **12 x 900 mm / 20 X 900 mm**
Impressão: **4 x 4**
Acabamento: **Presilha**

Nunca alterar o arquivo para impressão.
As imagens ao lado são apenas para visualização.
Solicitar material do Fornecedor

CRACHÁ



CORDÃO 12MM



CORDÃO 20 MM



6.5

Uniformes

O uniforme evidencia a marca e a padronização de identidade, além de transmitir a ideia de higiene e organização, características no ramo de varejo farmacêutico.

INFORMAÇÕES PARA PRODUÇÃO

Tipos: **Camiseta Polo**
Camisa Social
Jaqueta
Jaleco

Modelos: **Masculino e Feminino**

Cor: **Roxo e Branco**

Tamanhos: **P / M / G / GG e 54**

Nunca alterar o arquivo para produção.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

Solicitar material do Fornecedor

**JALECO
FARMACÊUTICO**



**CAMISETA POLO
BALCONISTA**



**CAMISETA POLO ROXA
BALCONISTA**



**CAMISA SOCIAL
GERENTE**



JAQUETA



JAQUETA - Parte de trás



7.

Comunicação Externa

7.1 Programa Fidelidade

7.2 Anticoncepcionais

7.3 Institucional

7.1

Comunicação Externa



Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

É necessário solicitar alteração de dados para impressão.

8.

Kit Inauguração

8.1 Precificadores Promocionais

8.2 Bexigas

8.3 Móviles

8.4 Stopper de Prateleira

8.5 Take One

8.6 Porta Take-one

8.1

Precificadores Promocionais

Posicionados abaixo do produto, para destacar as ofertas de acordo com cada produto e suas respectivas gôndolas de exposição.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Supremo**
Gramatura: **350 g**
Impressão: **4 x 0**
Acabamento: **Fita dupla face (verso)**

Nunca alterar o arquivo para impressão.
As imagens ao lado são apenas para visualização. É necessário solicitar alteração de dados para impressão.



Medida: **70 x 70 mm**

Referência: Precificador PQ



Medida: **125 x 70 mm**

Referência: Precificador MD



Medida: **200 x 80 mm**

Referência: Precificador GD

8.2

Bexigas

Para ser trabalhado no fortalecimento da identidade visual da marca e do slogan nas lojas. Fixadas no teto, em arcos ou cordões, auxilia na ambientação e merchandising, principalmente em eventos ou ações promocionais.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Suporte: **Bexiga / Plástico**
Medidas Arte: **200 x 75 mm**
Tamanhos: **Pequeno / Médio / Grande**
Impressão: **Tipo Silk - 1 e 2 cores**

Nunca alterar o arquivo para impressão.
As imagens ao lado são apenas para visualização.
Solicitar material do Fornecedor



8.3

Móviles Institucionais

Para ser trabalhado no fortalecimento da identidade visual da marca e do slogan nas lojas. Fixado no teto, auxilia na ambientação e merchandising.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Couchê**
Medidas: **30 x 30 cm**
Gramatura: **300g**
Impressão: **4 / 4**
Acabamentos: **Furo e fio de nylon**
Faca especial
Laminação brilho

Nunca alterar o arquivo para impressão.
As imagens ao lado são apenas para visualização.
Solicitar material do Fornecedor



8.3

Móviles

Programa Fidelidade

Para ser trabalhado no fortalecimento da estratégia e Programa Fidelidade. Fixado no teto, auxilia na ambientação e merchandising.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel:	Couchê
Medidas:	30 x 30 cm
Gramatura:	300g
Impressão:	4 / 4
Acabamentos:	Furo e fio de nylon
	Faca especial
	Laminação brilho

Nunca alterar o arquivo para impressão.
As imagens ao lado são apenas para visualização.
Solicitar material do Fornecedor



8.4

Stoppers de prateleira

Para ser trabalhado no fortalecimento da identidade visual da marca e do Programa Fidelidade nas lojas. Posicionado nas gôndolas, auxilia na comunicação e produtos em destaque.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel:	Supremo
Medidas:	220 x 100 mm (aberto)
Gramatura:	350g
Impressão:	4 / 0
Acabamentos:	Faca especial
	Corte e vinco
	Laminação brilho

Nunca alterar o arquivo para impressão.
As imagens ao lado são apenas para visualização.
Solicitar material do Fornecedor



FRENTE

8.4

Stoppers Genéricos

Para ser trabalhado no fortalecimento da identidade visual da marca e do Programa Fidelidade nas lojas. Posicionado nas gôndolas, auxilia na comunicação e produtos em destaque.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel:	Supremo
Medidas:	220 x 100 mm (aberto)
Gramatura:	350g
Impressão:	4 / 0
Acabamentos:	Faca especial
	Corte e vinco
	Laminação brilho

Nunca alterar o arquivo para impressão.
As imagens ao lado são apenas para visualização.
Solicitar material do Fornecedor



FRENTE

8.5

Take-one

Para ser trabalhado no fortalecimento da identidade visual da marca e do Programa Fidelidade nas lojas. Posicionado nos Porta Take-ones em cima dos balcões de atendimento, auxilia na comunicação e protudos em destaque.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel:	Couchê
Medidas:	100 x 210 mm
Gramatura:	150g
Impressão:	4 / 4
Acabamentos:	Refilamento

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

Solicitar material do Fornecedor



FRENTE



VERSO

8.6

Porta Take-one

Para ser trabalhado no fortalecimento da identidade visual da marca e do Programa Fidelidade nas lojas. Suporte para o take-one, disponibilizado no balcão de atendimento.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel:	Supremo
Medidas:	260 x 330 mm (aberto)
Gramatura:	350g
Impressão:	4 / 4
Acabamentos:	Faca especial
	Corte e vinco

Nunca alterar o arquivo para impressão.

As imagens ao lado são apenas para visualização.

Solicitar material do Fornecedor



Obrigado.
redefarmavale.com.br

