



Guia completo
para utilização
do logotipo
e identidade
visual

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Versão 1.1 - Nov/2017



INTRODUÇÃO

A rede **Drogarias Maestra** é uma associação de drogarias afiliada à FEBRAFAR (Federação Brasileira das Redes Associativistas de Farmácias) e administrada pela Farmarcas.

Este manual de identidade visual tem como objetivo principal manter a integridade da identidade visual da rede Drogarias Maestra.

Os padrões de aplicação aqui estabelecidos devem ser seguidos rigorosamente para que a integridade da marca seja mantida em todas as lojas instaladas no Brasil.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o departamento de marketing no telefone (11) 3283-3737.



TÓPICOS DO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

1. Logotipo	4
2. Tipografia	13
3. Papelaria	15
4. Fachada	21
5. Comunicação Interna	32
6. Mobiliário	44
7. Comunicação	56

1. LOGOTIPO

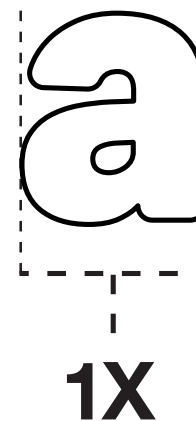
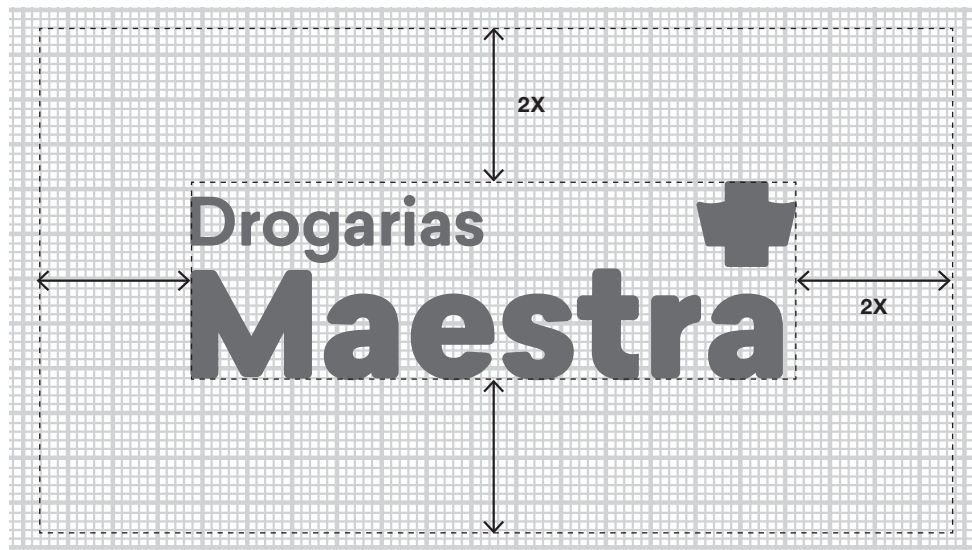
- 1.1 Área de proteção
- 1.2 Padrão de cores
- 1.3 Aplicação primária
- 1.4 Aplicações P&B
- 1.5 Imagem uso correto
- 1.6 Imagem uso incorreto
- 1.7 Redução mínima impresso
- 1.8 Redução mínima on-line

1.1

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção do logotipo deve ser respeitada em todo e qualquer tipo de aplicação que o logo possa ser utilizado.

Como referência foi utilizado o valor de 2x, definido pelo “a” que compõe a tipologia do logotipo.



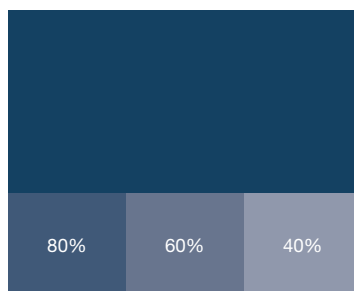
1.2

PADRÃO DE CORES

A marca possui duas cores principais, azul e vermelho. A cor preta é utilizada em uma escala de 80% para compor a marca e para a versão P&B do

logotipo, assim como na utilização em fontes, em que pode ser usada a variação dos tons de preto, conforme destacado.

Cores



PARA IMPRESSOS

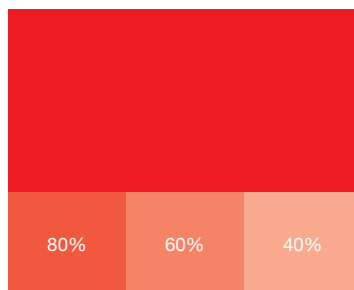
C.....95
M.....70
Y.....35
K.....30

PANTONE295C

PARA INTERNET

R.....45
G.....66
B.....96

Hexadecimal.....#2D4260



PARA IMPRESSOS

C.....0
M.....100
Y.....100
K.....0

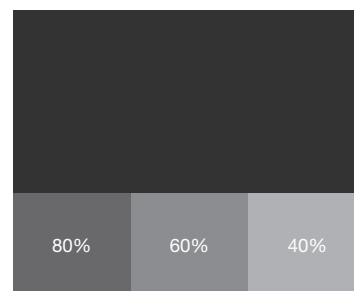
PANTONE032C

PARA INTERNET

R.....194
G.....14
B.....26

Hexadecimal.....#C20E1A

Versão P&B e fontes



PARA IMPRESSOS

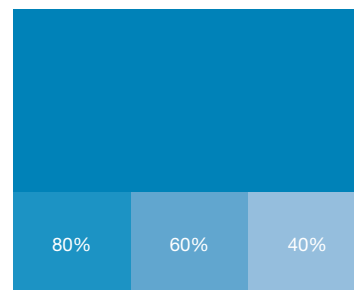
C.....0
M.....0
Y.....0
K.....80

PANTONE ?

PARA INTERNET

R.....88
G.....88
B.....87

Hexadecimal.....#585857



PARA IMPRESSOS

C.....100
M.....35
Y.....12
K.....0

PANTONE 7690C

PARA INTERNET

R.....0
G.....122
B.....177

Hexadecimal.....#007AB1

1.3

APLICAÇÃO PRIMÁRIA

Prefencialmente, devemos sempre optar pelas versões positivas do logotipo.

As demais opções só devem ser utilizadas caso não seja possível optar pelas versões positivas.



VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA

1.4

APLICAÇÃO P&B

Possibilidades primárias para impressão em preto e branco.



VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA

1.5

IMAGEM – USO CORRETO

Para utilização do logotipo sobre imagens deve-se utilizar sempre conforme abaixo. A imagem de fundo

não pode comprometer a leitura do logo, respeitando a área de proteção do logotipo, conforme página 5.



1.6

IMAGEM – USO INCORRETO

Não é permitida a utilização de nenhuma das opções abaixo e qualquer outra possibilidade que não esteja aqui listada.



1.7

REDUÇÃO MÍNIMA - IMPRESSO

A aplicação mínima é necessária para preservar a legibilidade da marca impressa em qualquer tipo de material gráfico.

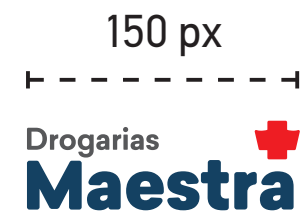


REDUÇÃO MÍNIMA ON-LINE

Todas as regras de aplicação do logotipo também se encaixam para a versão on-line da marca.

Para aplicação on-line deve-se usar medidas em pixel, além de respeitar a área de proteção, conforme página 5.

1.8



2.TIPOGRAFIA

2.1 Tipografia

2.1

TIPOGRAFIA

Abaixo, a família de fontes que foi estabelecida para utilização em materiais gráficos e on-line.

Utilize apenas as versões abaixo da família PFDinTextPro.

Aa

PFDinTextPro

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsWwTtUuVvXxYyZz
1234567890;'.!@#\$%^&*()_+

PFDinTextPro

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsWwTtUuVvXxYyZz
1234567890 ;'.!@#\$%^&*()_+**

PFDinTextPro

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsWwTtUuVvXxYyZz
1234567890 ;'.!@#\$%^&*()_+

3. PAPELARIA

- 3.1 Cartão de visita
- 3.2 Papel timbrado
- 3.3 Pasta canguru
- 3.4 Envelope ofício
- 3.5 Envelope saco

3.1

CARTÃO DE VISITA

O cartão de visita institucional é indicado para determinados cargos na farmácia e utilizado para contato direto, principalmente com fornecedores.

FRENTE



VERSO



Nunca alterar o arquivo para impressão. Solicitar a inclusão dos dados no cartão.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Couchê fosco**
Tamanho: **8x5cm**
Gramatura: **300g**
Impressão: **4x4**
Acab.: **Laminação fosca**

3.2

PAPEL TIMBRADO

O papel timbrado tem a função de emitir comunicados e memorandos para os funcionários e/ou fornecedores da loja.

FRENTE ÚNICA

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Sulfite**
Tamanho: **21x29,7cm**
Gramatura: **90g**
Impressão: **4x0**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Nunc ac turpis congue, rutrum elit ac, elementum ligula. Aliquam ullamcorper neque laoreet congue congue. Maecenas ante eros, blandit scelerisque luctus vitae, mollis et lorem. Integer in nulla nec mi luctus luctus. Ut velit elit, vestibulum ac efficitur eu, auctor a libero. Sed tristique pharetra tortor a cursus. Integer interdum gravida urna sed vulputate. Donec ex purus, mollis ut ligula et, imperdiet dapibus ante. Nulla vehicula nunc ac quam elementum, id commodo erat malesuada. Aenean ac porta lacus. Duis sit amet nunc dictum, blandit turpis quis, mollis magna.

Nam eu ligula mollis, molestie libero a, molestie magna. In faucibus, leo id accumsan posuere, mauris erat venenatis augue, non imperdiet metus ex viverra massa. Donec sed lectus elementum, aliquet massa vel, pulvinar orci. Nulla mi lacus, euismod quis dolor quis, accumsan auctor diam. Nulla non nisi sed neque facilisis fringilla. Duis tortor tortor, sollicitudin ac aliquam sit amet, elementum ac enim. Aliquam tempus mi id ultrices tincidunt.

Nulla et ipsum a ligula placerat lacinia. Suspendisse egestas finibus justo, finibus lobortis libero tincidunt at. Morbi venenatis eleifend felis, eget feugiat nisi malesuada quis. Proin a metus id felis posuere aliquet. Proin rutrum tempus est, vel venenatis tellus tincidunt eu. Proin quis sagittis justo, sed fermentum turpis. Curabitur euismod bibendum turpis nec auctor. Sed consequat dui mauris, porttitor finibus nibh facilisis a. Pellentesque nec tincidunt ipsum, vitae pretium odio. Quisque ultrices iaculis arcu at facilisis. Nunc sit amet metus augue. Fusce hendrerit dolor eu eros imperdiet, nec feugiat justo dictum. Integer eu quam tortor. Nulla semper nisi libero, nec iaculis tellus imperdiet id. Praesent et faucibus nulla, sed bibendum arcu. Cras eros velit, mollis non mattis non, luctus at ante.

Suspendisse et enim massa. Vivamus faucibus sit amet ipsum non ultrices. Nunc consequat risus vitae tincidunt convallis. Nam vel viverra nisl. Fusce facilisis libero id eros lacinia malesuada. Quisque bibendum ac nunc eget venenatis. Praesent a est eu augue mollis scelerisque. Cras vel condimentum enim.

In porttitor, purus quis tempor bibendum, tortor dui vehicula diam, eget sodales lorem erat sit amet eros. Curabitur sit amet bibendum libero. Nunc lacinia ante at molestie pharetra. Nunc dapibus venenatis ligula, sit amet tincidunt tortor blandit ut. Nulla dapibus consectetur dapibus. Donec varius a mi ac vestibulum. Nam et tortor vitae nunc ullamcorper rutrum nec cursus orci.

Drogarias
Maestra
Sempre que
você precisar

Rua Boque dos Jequitibas, 1890
Figueirópolis MT - CEP: 08000-000
Tel: (06) 0000-0000 - (06) 0000-0000
drogariasmaestra.com.br

3.3

PASTA CANGURU

Pasta para guardar documentos importantes e fazer comunicação de envio de documentação com fornecedores.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Offset**
Tamanho: **22,5 x 31,5cm**
Gramatura: **150g**
Acab.: **Laminação fosca**

FRENTE

Drogarias
Maestra
Sempre que
você precisar

VERSO

Drogarias
Maestra
drogariasmaestra.com.br

Endereço completo
CNPJ 00000-000
Tel. (00) 0000-0000

3.4

ENVELOPE OFÍCIO

Utilizado principalmente para envio de pequenos documentos a fornecedores.

A utilização deste material é importante para fortalecer a identidade da marca com parceiros, clientes e fornecedores.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Papel: **Offset**
Tamanho: **23x11,5cm**
Gramatura: **120g**
Impressão: **4x0**

FRENTE

Drogarias
Maestra
Sempre que
você precisar

VERSO

Drogarias
Maestra
drogariasmaestra.com.br

Endereço completo
Cep: 00000-000
Tel: (00) 0000-0000

3.5

ENVELOPE SACO

Utilizado para enviar documentos
que não podem ser dobrados.
Este material também é muito importante
para fortalecer a identidade da marca
com fornecedores e parceiros.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

FRENTE ÚNICA

Papel: **Offset**
Tamanho: **24x34cm**
Gramatura: **120g**
Impressão: **4x0**

FRENTE



VERSO



4. FACHADA

- 4.1 Modelo fachada
- 4.2 Acabamento
- 4.3 Fachada
- 4.4 Medidas
- 4.5 Padrão de Fachada
- 4.6 Totem
- 4.7 Bandeira
- 4.8 Toldo

4.1 FACHADA

A fachada das lojas Drogarias Maestra possui um padrão para que sua identidade visual seja efetiva.

Ao utilizar esse padrão, a fachada deve seguir uma série de regras a fim de estabelecer um padrão visual único em todo seu território de abrangência.

Drogarias
Maestra

Febrifar
Rede Afiliada

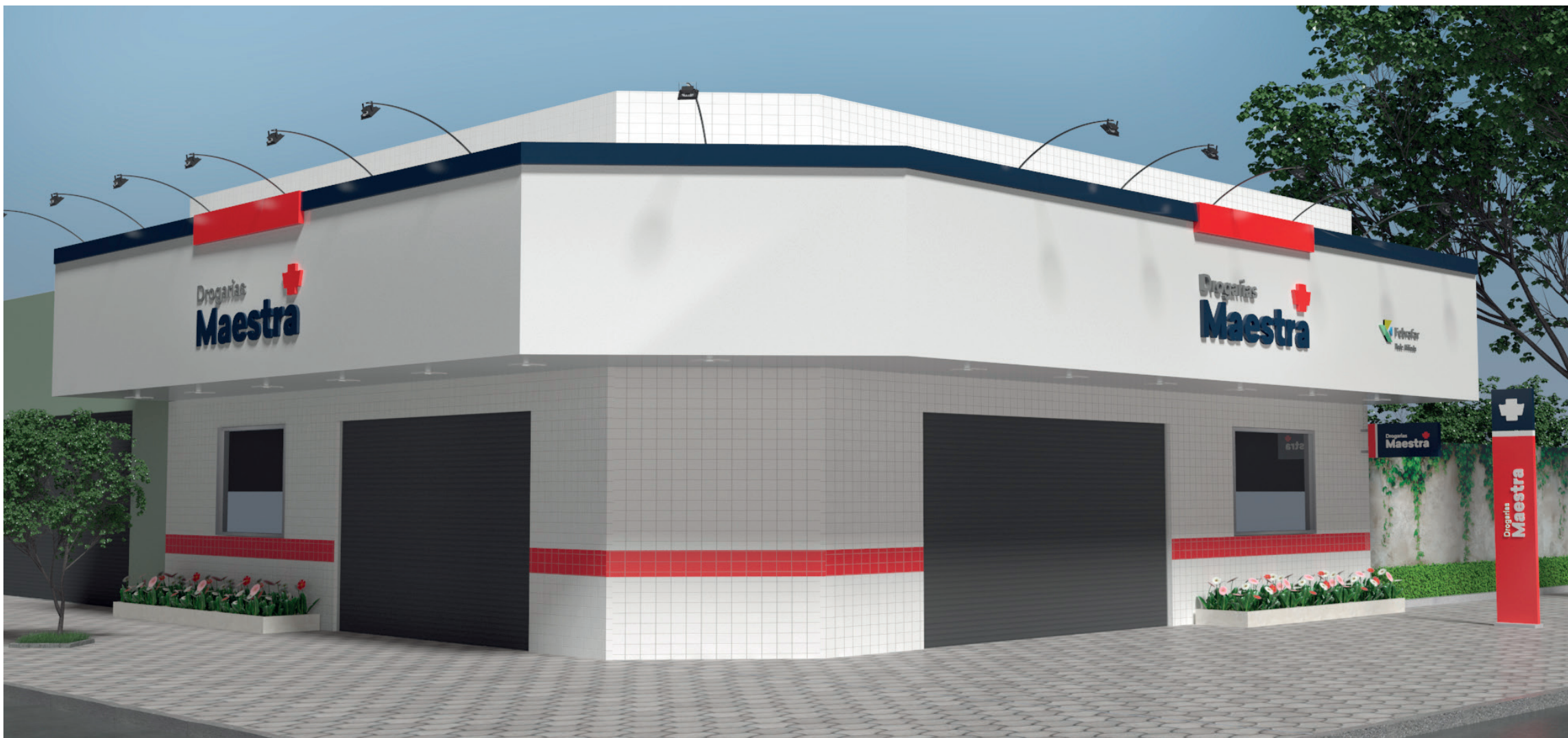
Drogarias
Maestra

Drogarias
Maestra

Fachada apenas de referência, confira especificações nas próximas páginas.



Fachada modelo central



Fachada modelo esquina

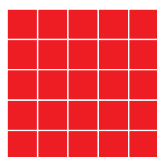
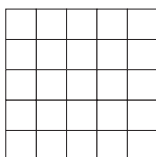
4.2

ACABAMENTO

As lojas podem receber dois tipos de acabamento para as paredes, que podem ser revestidas com pastilhas ou placas em ACM, conforme modelos abaixo.

As pastilhas devem ser adquiridas por meio de fornecedores oficiais para preservar a identidade e fidelidade de cores.

PASTILHAS



Cor: Branco brilhante
Referência: 10010
Cor: Vermelho
Referência: 10110

Medidas: 10x10cm
Marca: Tecnogres BR
Rejunte: Branco

ACM

Cor: Vermelho Alto
Brilho PRO 005
Marca: Projeto Alumínio
(www.projetoal.com.br)

Cor: Azul Marinho
PRO 127
Marca: Projeto Alumínio
(www.projetoal.com.br)

PANTONE

032C

295C

7690C

ADESIVO

Adesivo Marca: Goldmax
Vermelho intenso

Adesivo Marca: Goldmax
Azul Noturno

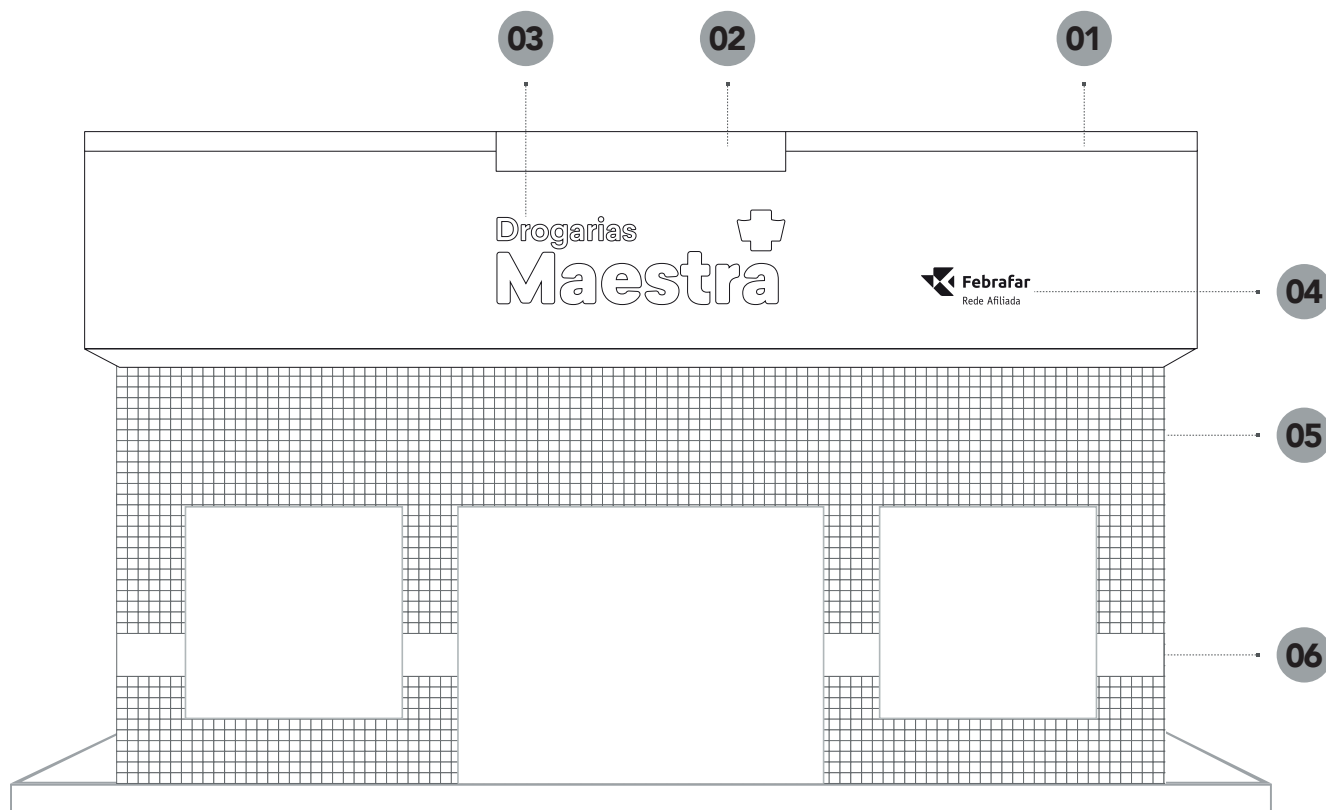
Adesivo Marca: Goldmax
Azul Céu

4.3

FACHADA

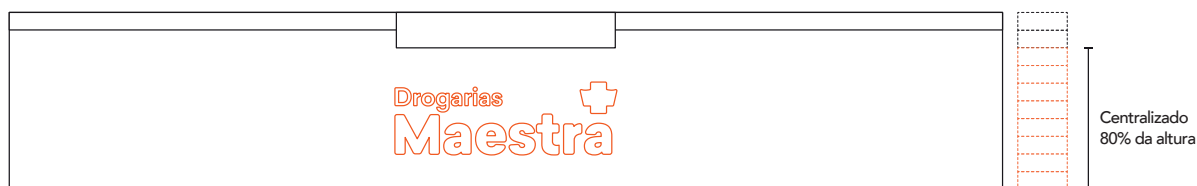
Abaixo é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual das lojas da rede.

Nas próximas páginas serão apresentadas as especificações com relação aos tipos de acabamento.



4.4

MEDIDAS



Drogarias
Maestra



Drogarias
Maestra

Febrifar

01

A faixa do topo deve ter 10% da altura total da fachada, com 10mm de profundidade.

02

A faixa central deve ter 20% da altura total da fachada. Sua largura deve respeitar a largura do logo, com 15mm de profundidade.

03

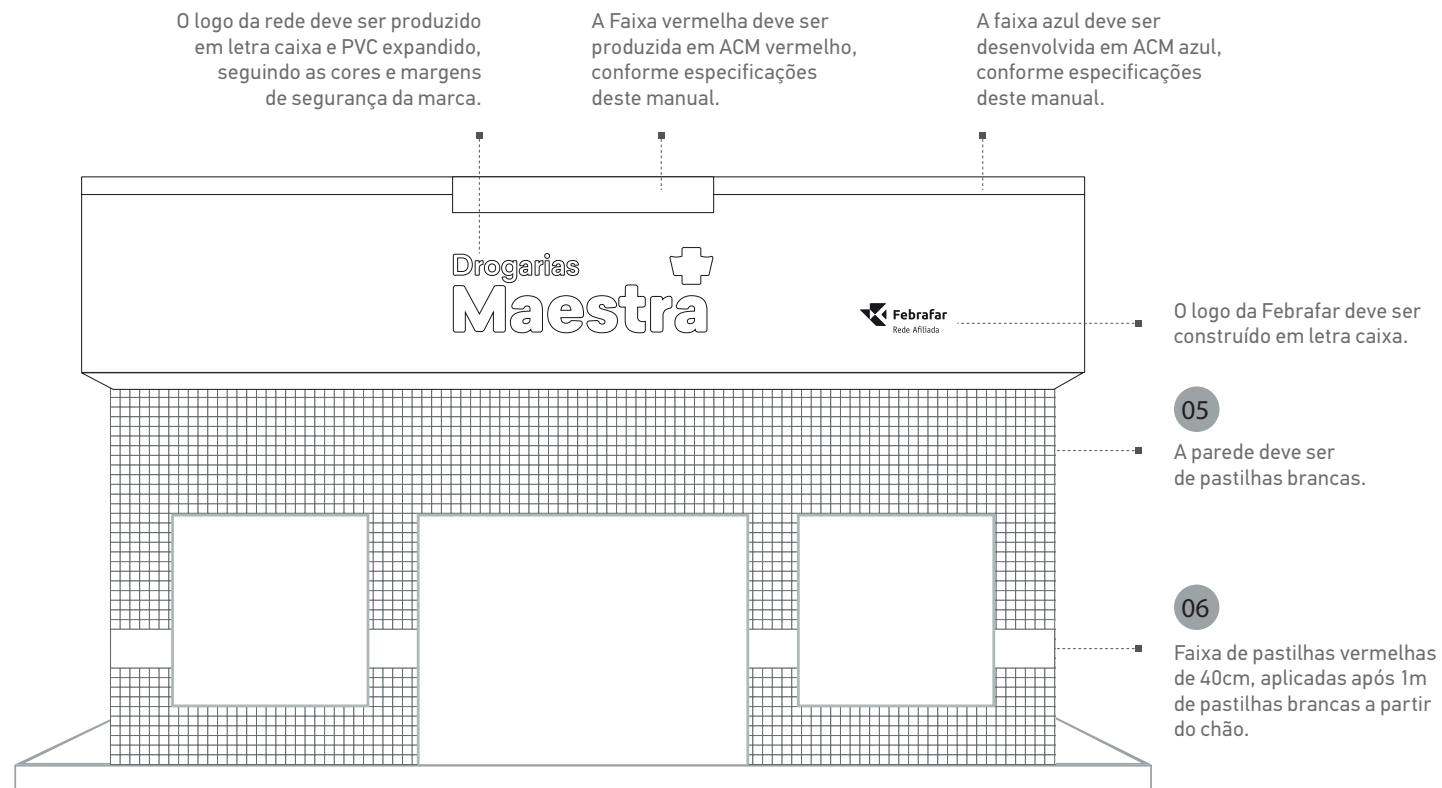
O logo deve ser aplicado centralizado, respeitando sua margem de segurança.

04

O logo da Febrifar deve respeitar a largura de 50cm e ser aplicado centralizado na lateral direita, alinhado pela base do logo da rede.

4.5

PADRÃO DE FACHADA



OBSERVAÇÃO

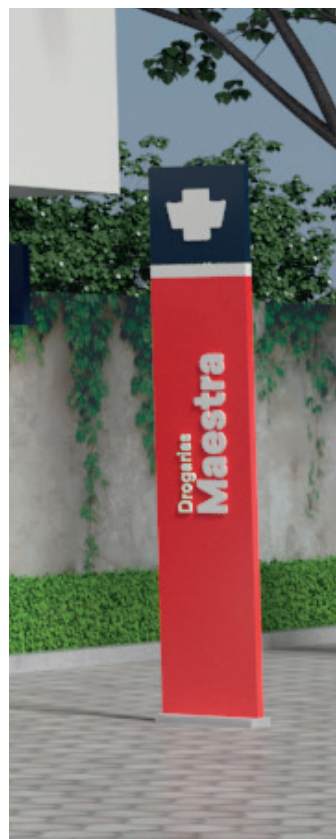
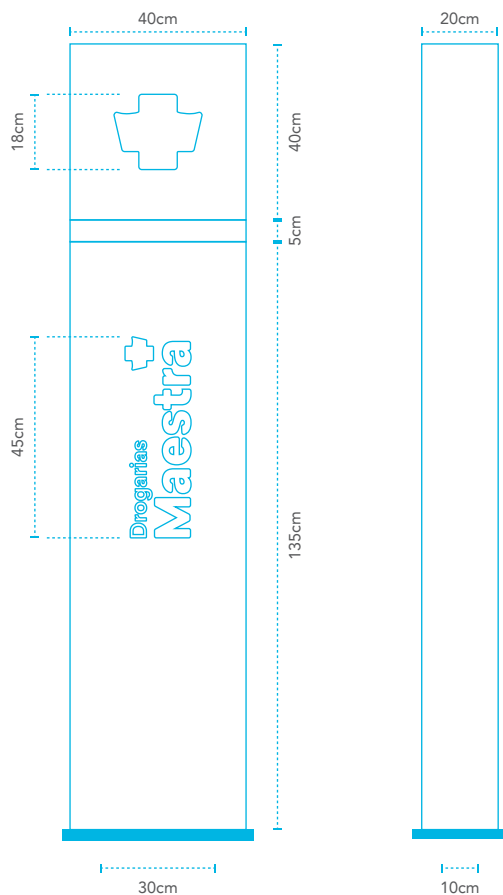
O logo da rede deve ser preferencialmente desenvolvido retroiluminado ou com iluminação na fachada através de refletores.

4.6

TOTEM DE CHÃO

Lojas que podem fazer a utilização do Totem devem seguir os padrões ao lado para elaboração do material.

O tamanho do Totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

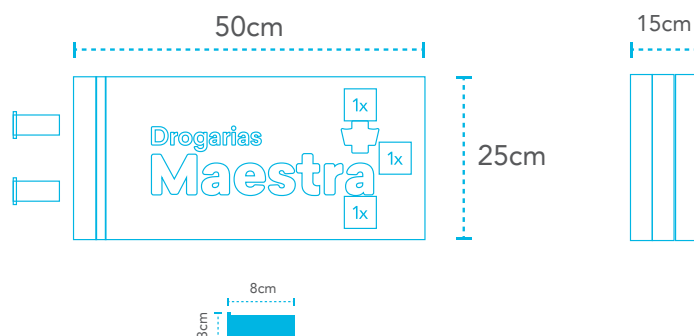


Medidas:	1,80 x 0,40m
Espessura:	0,20m
Acabamento:	Recorte a laser c/ cantos retos
Fixação:	base de 20cm
ACM:	Vermelho, azul e branco (Ref. cores Pág. 06)
Letra caixa:	Aplicação na marca com 5mm de extrusão

4.7

BANDEIRA

Lojas que não podem fazer a utilização do Totem de chão devem seguir os padrões para elaboração da bandeira dupla face.



Medidas: 0,50 x 0,25m
Espessura: 0,15m
Acabamento: Recorte a laser
c/ cantos retos
Fixação: 2 tubos de 50mm
Acrílico ou ACM: Vermelho, branco e azul.
Letra caixa: Aplicação na marca
com 5mm de extrusão



4.8

TOLDO

Tipo: Lona
Cor: Azul escuro padrão rede



5. COMUNICAÇÃO INTERNA

5.1 Sanca

5.2 Tapete

5.3 Testeira de Gôndola

5.4 Testeira Dermocosméticos

5.5 Precificador

5.6 Bobina

5.7 Sacola

5.8 Longarina

5.9 Uniforme

5.1

SANCA

A sanca é uma parte importante da comunicação interna da loja. Respeitar as diretrizes é importante

para que a identidade visual seja mantida. Deve ser desenvolvida em ACM, com 60cm de altura.



SANCA

PAREDE PRINCIPAL

Utilizar ACM na cor BRANCO, marcas em letra caixa em acrílico de 3mm de espessura e 50mm de profundidade.

Observações:

O logo Farmarcas no PDV deverá ser aplicado com 45% do tamanho do logo principal da sanca e alinhado verticalmente ao centro e horizontalmente entre o lado direito da sanca e o logo principal.



SANCA

PAREDES SECUNDÁRIAS

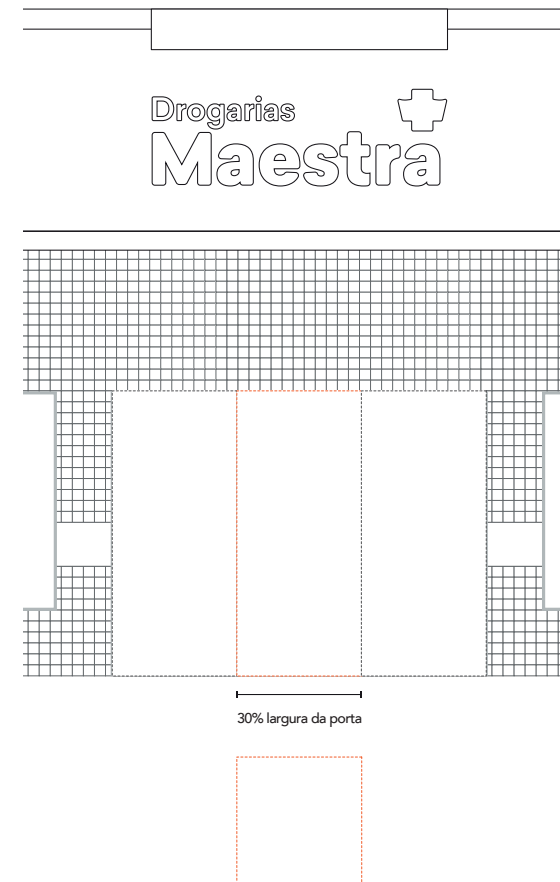
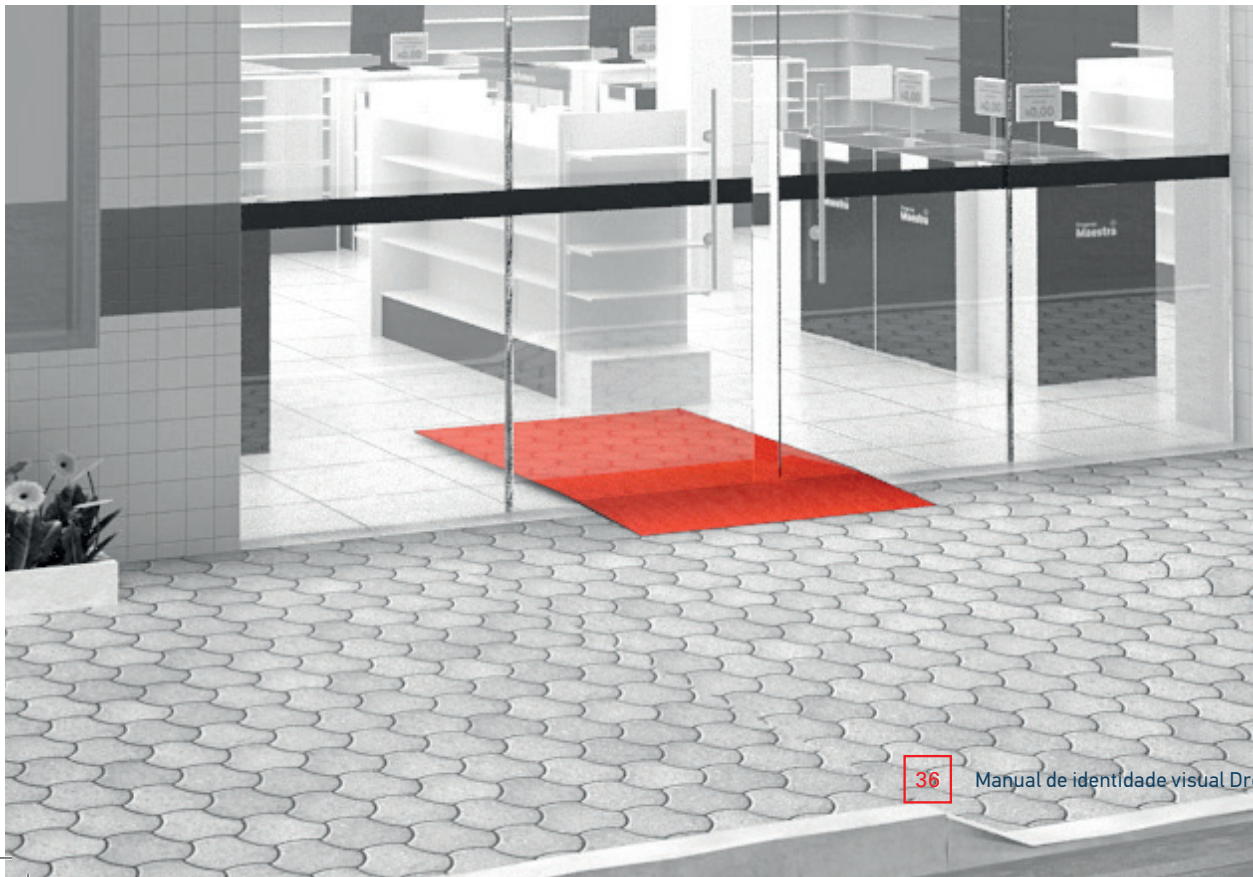
Utilizar ACM na cor AZUL, marca em letra caixa em acrílico de 3mm de profundidade.



5.2

TAPETE CAPACHO

O tapete faz parte da estratégia da marca e deve ser posicionado ao centro da fachada na entrada da loja. Tem o objetivo de recepcionar os clientes ao entrarem na farmácia.



Tipo:
Cor:
Medidas:

Tapete capacho
Vermelho padrão rede
O tapete deve ter a largura de 30% do tamanho total da porta e seguir uma proporção retangular.

5.3

TESTEIRA DE GÔNDOLA

Comunicação para utilização
em testeiras de gôndola.

Nome seção

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 89 X9cm
Material: Supremo 350g

5.4

TESTEIRA DERMOCOSMÉTICOS

Os módulos foram projetados para serem usados em testeiras de seções de dermocosméticos em situações com uma ou mais gôndolas.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 60 X 24,5cm

Utilizar a quantidade de módulos de acordo com cada projeto.



5.5

PRECIFICADOR PROMOCIONAL

Posicionado abaixo do produto para destacar as ofertas de acordo com cada produto e suas respectivas gôndolas de exposição.



Medidas: 20x8cm
Material: Supremo 350g
Referência: GD



Medidas: 12,7x7cm
Material: Supremo 350g
Referência: MD



Medidas: 7x7cm
Material: Supremo 350g
Referência: PQ

5.6

BOBINA

A bobina é utilizada na registradora do caixa e deve conter a arte abaixo, referente à marca Drogarias Maestra.

O material pode ser confeccionado por fornecedores não homologados, desde que seguindo as especificações deste manual.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 22x30cm
Material: Offset
Gramatura: 95g
Impressão: 4 cores

5.7

SACOLA

A sacolinha é confeccionada em plástico tradicional e biodegradável. Serve para o cliente acondicionar as suas compras e como ferramenta para propagar

a marca da rede. O produto é oferecido apenas por fornecedor homologado.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Tamanhos: 25x34cm / 30x40cm / 38x48cm / 60x80cm
Modelo: Alça camiseta
Impressão: Só frente
Cores: 4x0 cores

SOLICITAÇÃO DO MATERIAL FORNECEDOR

Para solicitar este material, peça pelo nome abaixo, utilizando o sistema integrado de compra (SIC)

SACOLINHA FABRIPLAS

5.8

LONGARINA

Assento e encosto com espuma injetada, revestida em couro sintético, unidos por lâmina de aço de alta resistência com logomarca bordada no encosto.



Tamanho logotipo
Largura: 10cm

Medidas Acabadas: 1400mm x 600mm

Estrutura: Pés em estrutura tubular em aço com parede de 2.2 e tratamento antiferrugem com pintura a pó

Acabamento: Espuma injetada de alta densidade revestida com couro

Logotipo:
Modelos:

sintético acoplado em madeira anatômica com 16mm de espessura
Bordado no encosto
Contendo 2, 3 e 4 lugares

5.9

UNIFORME

O uniforme evidencia a marca e a padronização de identidade, além de transmitir a ideia

de higiene e organização, características no ramo de varejo farmacêutico.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Tipos: **Camiseta polo e camisa manga curta/longa**
Modelos: Masculino e Feminino
Cor: Azul e branco bordado
Tamanho: P/M/G e GG/54

6. MOBILIÁRIO

- 6.1 Visão geral
- 6.2 Lista geral
- 6.3 Módulo para Autosserviço
- 6.4 Letra Caixa Sancas / Quadro Febrafar
- 6.5 Porta-panfleto
- 6.6 Gôndola de Centro Podium Reto
- 6.7 Cestão Aço
- 6.8 Módulo Dermocosméticos em Aço
- 6.9 GC - Gerenciamento de categorias
- 6.10 Acessórios
- 6.11 Fornecedor

6.1 VISÃO GERAL



6.2

LISTA GERAL

- Prateleira Autosserviço em aço
6 bandejas – sem testeira

- Prateleira Medicamentos em aço – mínimo
de 9 e máximo de 11 bandejas – sem testeira

- Prateleiras para fraldas com 40cm
de profundidade – sem testeira

- Cestões aramados para fraldas (opcional)

- Quadro informativo

- Fechamento para os psicotrópicos

- Módulos de GC - 3, 5 ou 7 prateleiras
com 6 badejas, casulos e stopper

- Longarina

- Cestões em aço para medicamentos

- Logos Maestra e Febrifar letra caixa

- Dermocosmético em aço

- Porta-panfleto

- Balcão vitrine

- Balcão terminal

- Balcão check-out

- Cesto impulsivo para balcão check-out

- Gôndola central podium reto (linha premium)

- Display Cross Merchandising

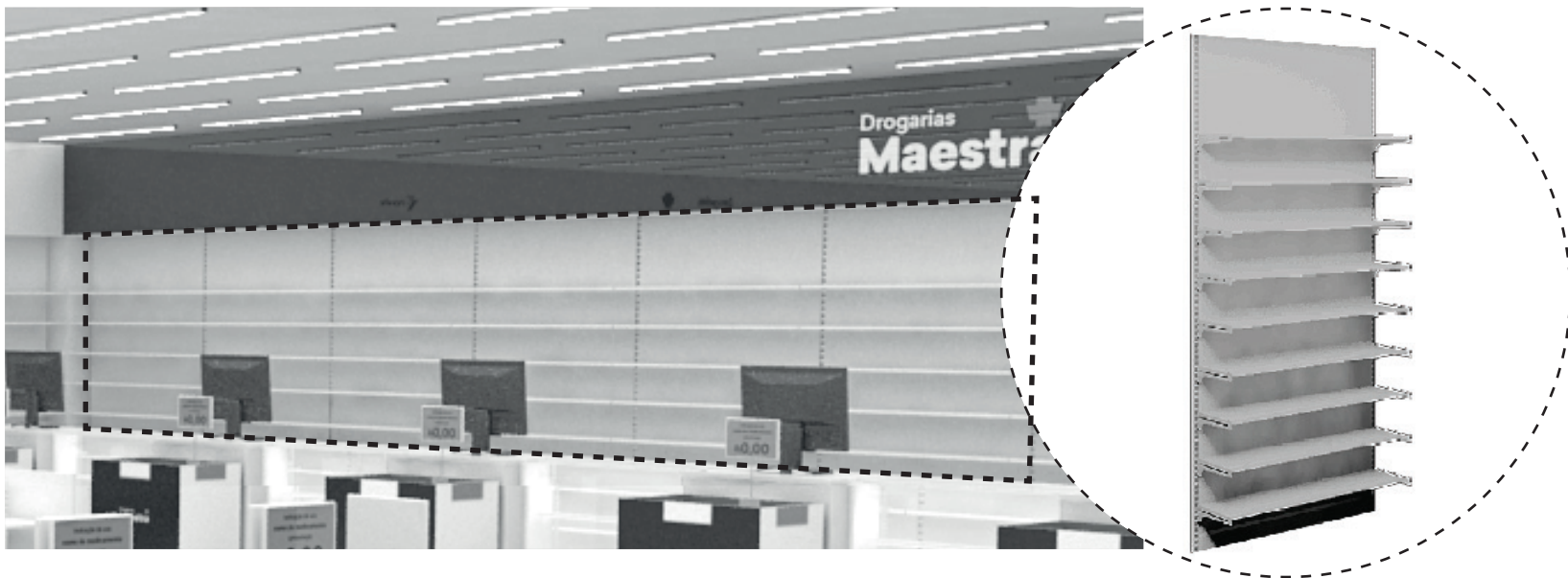
- Bandeirola para gôndola (modelo aço)

- Aparador perfumista

6.3

MASL - MÓDULO PARA AUTOSSERVIÇO

São módulos dispostos em locais estratégicos no interior da loja para autosserviço do cliente.



Altura do módulo: 2,20m
Largura: 0,60m / 0,75m / 1,00m
Profundidade total: 0,25m
Profundidade bandejas: 0,20m

Prateleira: 6
Estrutura: Fundo em aço branco
Porta-etiquetas: Branco
Acabamento sup.: Gesso (Providência do cliente)

6.4

LC/QF - LETRA CAIXA SANCAS

Sanca parede principal



Sanca paredes secundárias



As letras caixa de acrílico são instaladas sob as sancas no interior da loja.

Na sanca principal (branca), deve-se instalar o logo Drogarias Maestra e também da Febrifar em letra caixa.

Nas paredes secundárias, a aplicação do logo deve ser centralizada e somente Drogaria Maestra.

Verifique informações para o desenvolvimento na página 34 deste manual.

6.5

PP – PORTA-PANFLETO

Porta-panfleto confeccionado em aço para dispor os encartes e materiais promocionais da loja.



6.6

GCL - GÔNDOLA CENTRAL PODIUM RETO

Com estrutura em aço e rodapé personalizado, conta com prateleiras com regulagem de altura e porta-etiquetas (personalizado) frontal em PVC ou composição de acessórios.

*Estrutura, prateleiras e acessórios em aço, com banho nanocerâmico e pintura Poliester.

**Bandeirola e ponta de gôndola com podium reto são itens opcionais.



Estrutura: MDP branco
Prateleiras: Aço branco
Rodapé: MDP
Cor: Azul Nterpon
Largura: 590mm / 750mm / 1000mm
Profundidade: 630mm
Altura: 1250mm / 1450mm
Base: + 4 prateleiras
Geral: 5 prateleiras nas cabeceiras
Porta-etiquetas branco

INFORMAÇÕES FORNECEDOR

Imagem meramente ilustrativa.
METALFARMA

6.7

CESTÃO

O cesto é confeccionado em aço e utilizado para venda de produtos estratégicos da rede.



Estrutura:	Aço impresso com logo Drogarias Maestra
Dimensões:	0,60m x 0,90m x 0,40m (LxAxP)
Fundo:	Com divisão niveladora
Larguras:	1,60m / 2,60m / 3,60m
Comunicação:	Padrão Drogarias Maestra

INFORMAÇÕES FORNECEDOR

Imagem meramente ilustrativa.
METALFARMA

6.8

MÓDULO DERMOCOSMÉTICOS EM AÇO

O módulo Dermo é confeccionado em aço para dispor os produtos dermocosméticos da rede de forma correta e visível ao cliente.



Estrutura:	Aço preto
Fundo:	Branco
Rodapé:	MDP
Largura:	0,60m
Prateleiras:	6 prateleiras com vidro de 8mm
Comunicação visual:	Backlight
Iluminação:	LEDs

INFORMAÇÕES FORNECEDOR

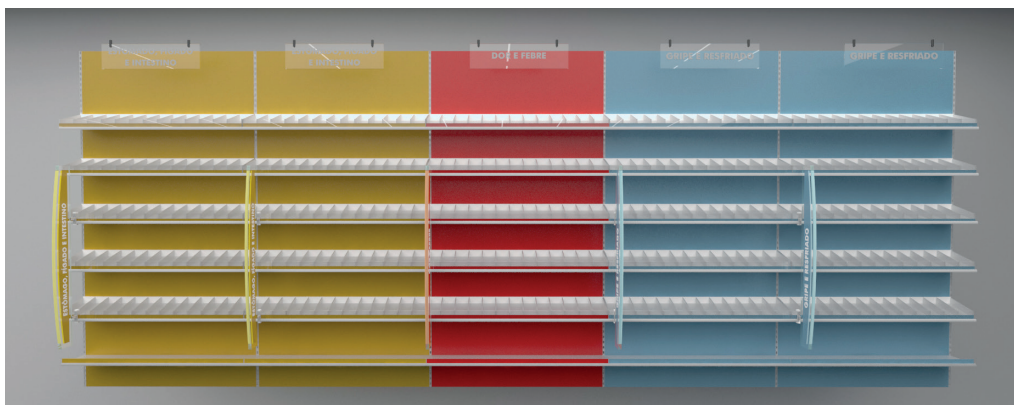
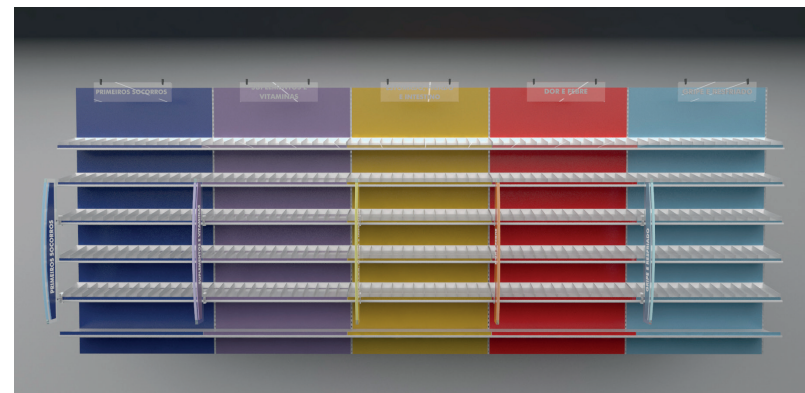
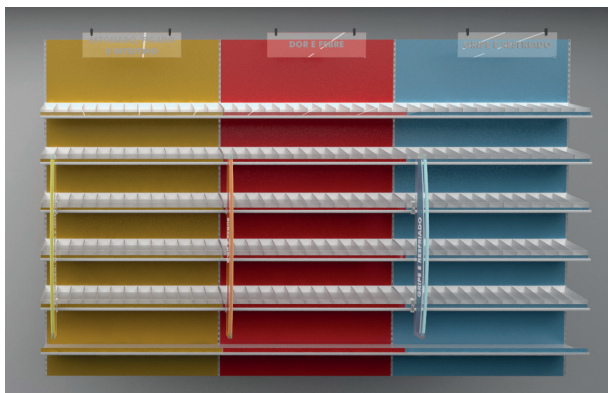
Imagem meramente ilustrativa.
METALFARMA

6.9

GC – GERENCIAMENTO DE CATEGORIA

O GC (Gerenciamento de Categoria) é um projeto inovador de PDV. Sua disposição e tipos de produtos

são estrategicamente escolhidos e alinhados para facilitar a visualização e a compra do cliente (shopper).



Pintura: Eletroestática
Testeira: No fundo ou na sanca
Casulos: Na cor branca
Stopper: Poliestireno 0,8 e 1mm

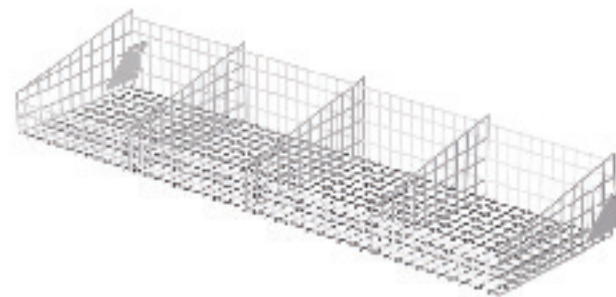
6.10

ACESSÓRIOS

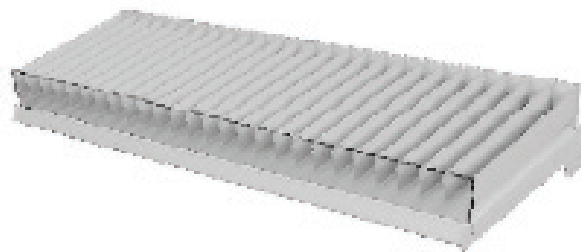
Acessórios para Módulos, Gôndolas e Balcões.



Réguas: Régua em aço branco com ganchos para encartelados



Cesto saboneteiro: Em tela de aço branco



Casulos: Casulo para medicamentos isentos de prescrição



Painel informaiivo: Em alumínio
Porta: Em vidro de correr
Dimensões: 1,00m x 0,60m x 0,10m (LxAxP)

6.11

FORNECEDOR

A Metalfarma é o fornecedor para fazer o mobiliário das farmácias da rede.

Com mais de 25 anos de atuação no mercado, a Metalfarma é uma empresa especializada em mobiliário e planejamento farmacêutico.



METALFARMA
PLANEJAMENTO E MOBILIÁRIOS PARA VAREJO

CONTATO

www.metalfarma.com.br

(19) 3469-1619

7. COMUNICAÇÃO

7.1 Wobbler

7.2 Móbile de teto

7.3 Adesivos de vitrine

7.4 Banners institucionais



7.1

WOBBLER

O wobbler é confeccionado em acetato e deve ser usado dentro da loja para fortalecer o posicionamento institucional da marca.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 15x15cm

Material: Acetato

Impressão: 4x0

Acabamento: Laminação brilho



7.2

MÓBILE DE TETO

O móbile é confeccionado em papel e serve para evidenciar ações internas específicas do cartão fidelidade, disque-entrega dentro da loja e também para posicionamento da marca por meio dos móveis institucionais.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 40 x 40cm

Material: Papel couchê

Impressão: 4x4

Acabamento: Laminação brilho

Cartão Fidelidade



Frente



Verso

MÓBILE DE TETO



Frente

Disque-entrega



Verso

MÓBILE DE TETO



Institucional



Institucional

7.3

ADESIVO DE VITRINE



ADESIVO DE VITRINE



ADESIVO DE VITRINE

Conte com nosso
**Disque
Entregas**

(00)
0000.0000



ADESIVO DE VITRINE



7.4

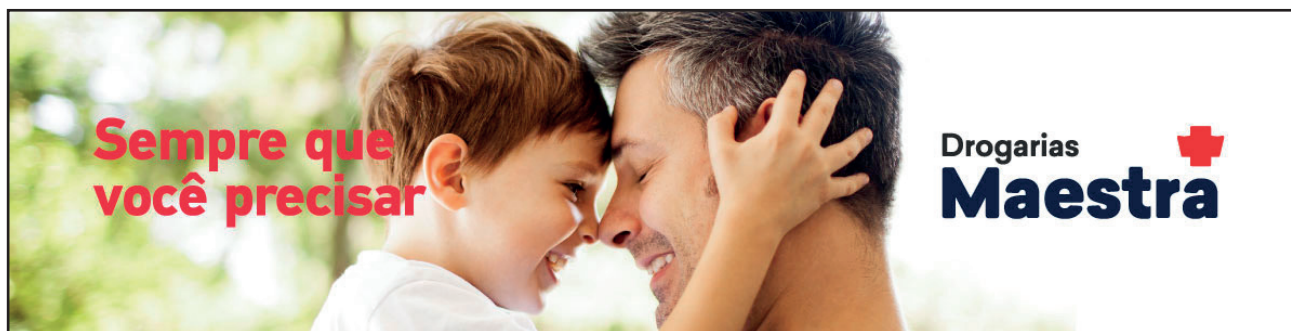
BANNERS INSTITUCIONAIS



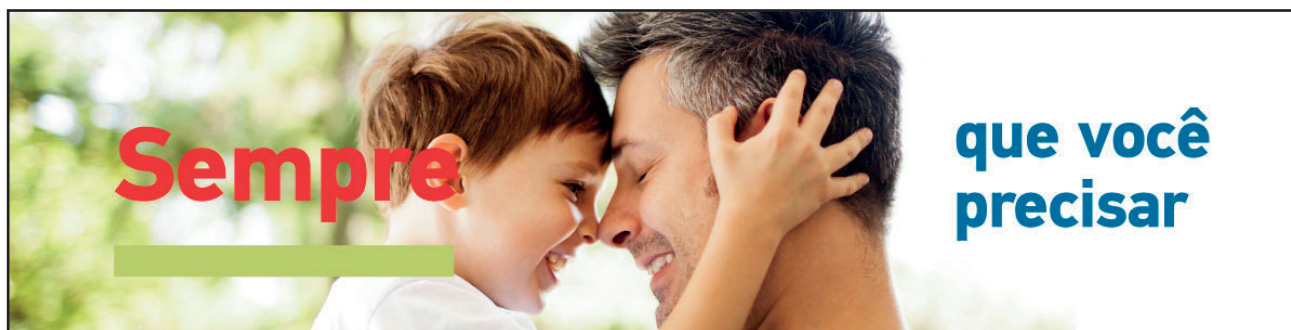
Aplicação sem logo apenas em fachadas



BANNERS INSTITUCIONAIS



Aplicação sem logo apenas em fachadas



Drogarias
Maestra 

