



Maisfarma

Guia completo
para utilização
do logotipo e
identidade visual

Manual de Identidade Visual

Versão 1 - Jun/2019

Introdução

A rede Maisfarma é uma associação de drogarias afiliada à FEBRAFAR (Federação Brasileira das Redes Associativistas de Farmácias) e administrada pela Farmarcas.

Este manual de identidade visual tem como objetivo principal manter a integridade da identidade visual da rede Maisfarma.

Os padrões de aplicação aqui estabelecidos devem ser seguidos rigorosamente para que a integridade da marca seja mantida em todas as lojas instaladas no Brasil.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o departamento de marketing no telefone **(11) 3283-3737**.

Tópicos do Manual de identidade visual

- 1. Logotipo**
- 2. Tipografia**
- 3. Fachada**
- 4. Comunicação Interna**
- 5. Comunicação Externa**

1. Logotipo

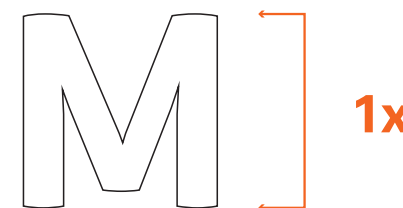
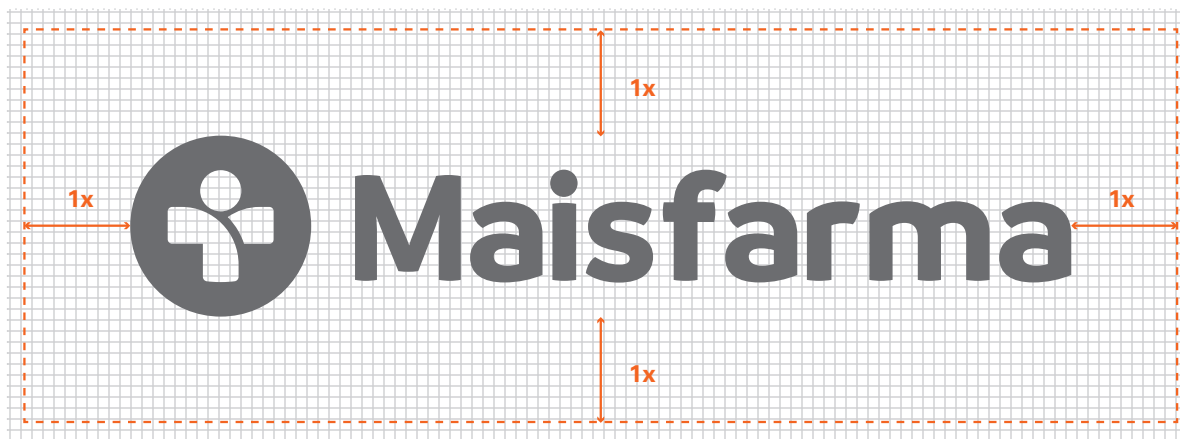
- 1.1. Área de Proteção
- 1.2. Padrão de Cores
- 1.3. Aplicação Primária
- 1.4. Aplicação P&B
- 1.5. Imagem uso correto
- 1.6. Imagem uso incorreto
- 1.7. Redução Mínima

1.1

Área de Proteção

A área de proteção do logotipo deve ser respeitada em todo e qualquer tipo de aplicação que o logo possa ser utilizado.

Como referência, foi utilizado o valor de **1x**, definido pelo “M” que compõe a tipologia do logotipo.



1.2

Padrões de Cores

A marca possui duas cores principais, **laranja** e **azul**.



PARA IMPRESSOS

C 100%
M 60%
Y 0%
K 0%

Pantone: 2935 C

PARA DIGITAL

R 0%
G 92%
B 169%

Hexadecimal: #005ca9



PARA IMPRESSOS

C 0%
M 75%
Y 100%
K 0%

Pantone: Orange 021 C

PARA DIGITAL

R 234%
G 91%
B 12%

Hexadecimal: #ea5b0c

1.3

Aplicação Primária

Devemos sempre optar pelas versões primárias do logotipo. As demais opções só devem ser

utilizadas caso não seja possível optar pelas versões positivas.



VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA

1.4

Aplicação P&B

Possibilidades primárias
para impressão em preto
e branco.



VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA

1.5

Imagem Uso Correto

A aplicação do logotipo sobre imagens deve ser sempre conforme abaixo. **A imagem de fundo não pode comprometer**

a leitura do logo, respeitando a área de proteção do logotipo.



1.6

Imagem Uso Incorreto

Não é permitida a utilização de nenhuma das opções abaixo e qualquer outra possibilidade que não esteja aqui listada.



1.7

Redução Mínima

A aplicação mínima
é necessária para
preservar a legibilidade

da **marca** impressa
em qualquer tipo
de material.

IMPRESSOS



DIGITAL



2. Tipografia

2.1. Tipografia

2.1

Tipografia

Abaixo, a família de fontes que foi estabelecida para construção do logotipo e dos materiais de comunicação presentes na fachada.

COMUNICAÇÃO FACHADA

Aa

Qanelas

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsWwTtUuVvXxYyZz1234567890
;'.!@#\$%^&*()_+

APOIO (MASSA DE CONTEÚDO)

Aa

Univers LT Std

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsWwTtUuVvXxYyZz1234567
890;'.!@#\$%^&*()_+

3. Fachada

- 3.1.** Modelo Fachada
- 3.2.** Especificações Técnicas
- 3.3.** Medidas Fachada
- 3.4.** Medidas Letreiro
- 3.5.** Acabamento Letreiro
- 3.6.** Iluminação por Refletores
- 3.7.** Bandeira
- 3.8.** Totem de Chão
- 3.9.** Faixa de Segurança
- 4.0.** Portão Externo

3.1

Modelo Fachada

A fachada das lojas Maisfarma possui um padrão para que sua identidade visual seja efetiva.

Ao utilizar esse padrão, a fachada deve seguir uma série de regras a fim de estabelecer um padrão visual único em todo seu território de abrangência.



Fachada de referência.





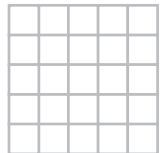


3.2

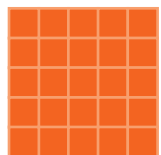
Especificações Técnicas

As lojas recebem o acabamento nas paredes em pastilhas e pintura. O letreiro é feito em ACM. O logo da rede em letra caixa, que deve ser confeccionado no material: PVC expandido (20mm com pintura automotiva).

PASTILHAS



**Branco Brilhante
BR 10010**
10 x 10 cm
Rejunte Branco



**Laranja Brilhante
BR 10100**
10 x 10 cm
Rejunte Laranja

Marcas de Referência:
Tecnogres BR

PINTURA

**Intuição Masculina
P665**

www.suvinil.com.br

ACM

**PRO 266
Laranja Fosco**

**PRO 125
Azul GM**

Marcas de Referência:
Projeto Alumínio

ADESIVOS PARA MOBILIÁRIO

036 Light Orange

098 Gentian

Marcas de Referência:
Oracal

3.3

Medidas da Fachada

1. **15 cm** de altura e **30 cm** de profundidade para iluminação.
2. Logo da Febrafar **aplicado no letreiro principal**.
3. Altura mínima do letreiro sugerido: **150 cm**.
4. Distância entre a faixa branca e o chão é de **120 cm de altura**.
5. Faixa de pastilhas laranjas com **40 cm** de altura.

Observações

Em lojas de esquina não é necessário repetir o logotipo da Febrafar.

Abaixo, é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual das lojas da rede.



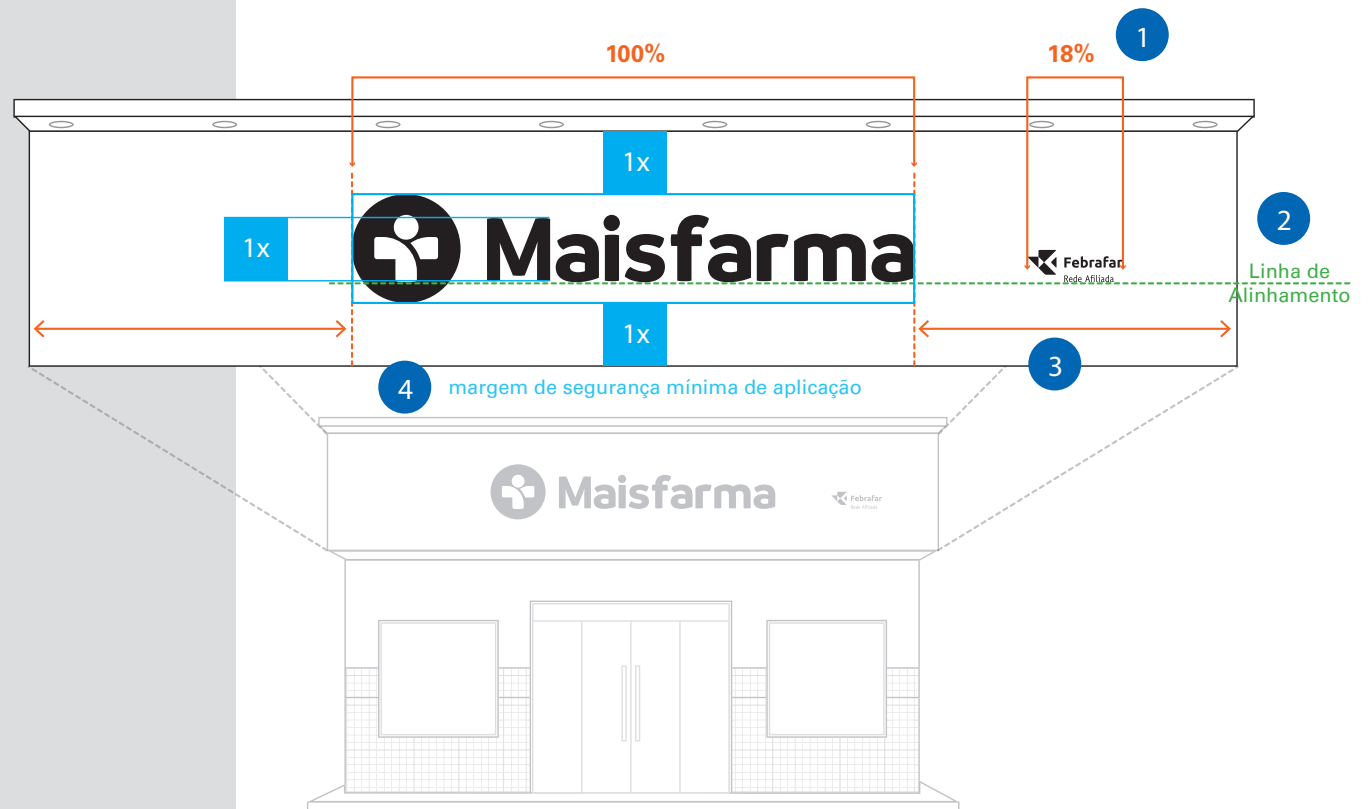
3.4

Medidas do Letreiro

1. Logo Febrafar com **18%** da largura do logo Maisfarma, seguindo proporções.
2. Alinhamento do logo Febrafar **pela linha de base da letra "A"** do logo Maisfarma.
3. Logo da Febrafar **centralizado horizontalmente na área da lateral direita do letreiro**.
4. Medidas de **1x** para cálculo da área de segurança e aplicação máxima do logo Maisfarma.

Observações

Em lojas de esquina não é necessário repetir o logotipo da Febrafar.



3.5

Acabamento Letreiro

1. Revestimentos do letreiro: **PRO 125 Azul GM e PRO 266 Laranja Fosco.**
2. Logo Maisfarma em formato letra caixa de **PVC expandido de 20 mm** com pintura automotiva; Ou adesivo de recorte seguindo especificações.
3. Logo Febrafar em letra caixa de **PVC expandido de 20 mm** com pintura automotiva; Ou adesivo de recorte seguindo especificações.

Observações

Em lojas de esquina não é necessário repetir o logotipo da Febrafar.



3.6

Iluminação por Refletores

Em casos em que a fachada possui uma altura maior do que **2,50 m** é sugerido que o avanço laranja fique com uma profundidade de **5 cm** e a iluminação passe a ser por refletores instalados na parte superior do letreiro.

Observações

Fica por escolha opcional o uso do "braço".

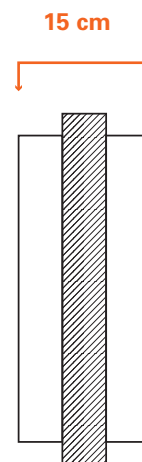
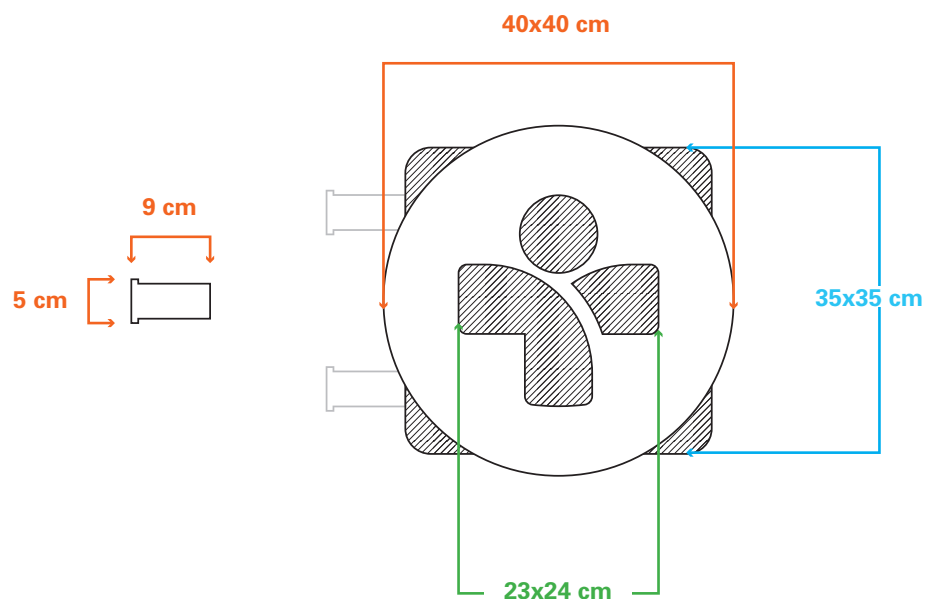


3.7

Bandeira

Lojas que não podem fazer a utilização do totem de chão devem seguir os padrões para

elaboração da bandeira dupla face.



Medidas:

Espessura:

Acabamento:

Fixação:

Acrílico ou ACM:

Letra caixa:

40x40 cm

15 cm

Recorte a laser c/ cantos arredondados

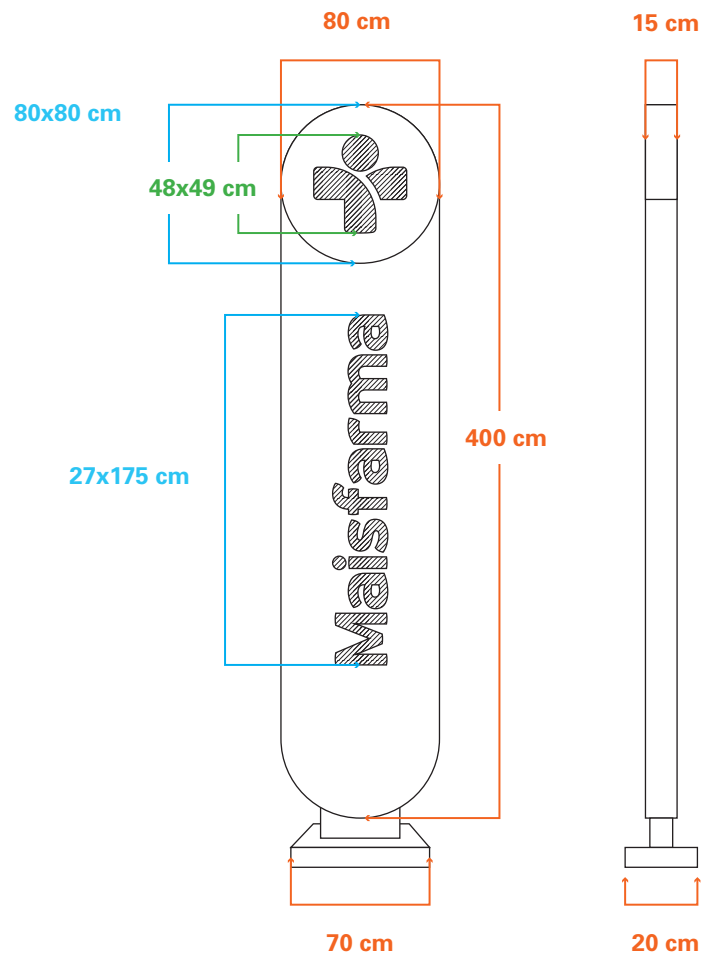
2 tubos

Azul, laranja e branco

Aplicação do símbolo com 5 mm de extrusão

3.8

Totem de Chão



Lojas que podem fazer a utilização do totem devem seguir os padrões abaixo. O tamanho do totem

deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento.



Medidas: **80x400 cm**

Espessura: **15 cm**

Acabamento: **Recorte a laser c/ cantos arredondados**

Fixação: **Base de 20 cm**

ACM: **Laranja, azul e branco (ref. cores pág. 02)**

Letra caixa: **Aplicação da marca e símbolo com 5 mm de extrusão**

3.9

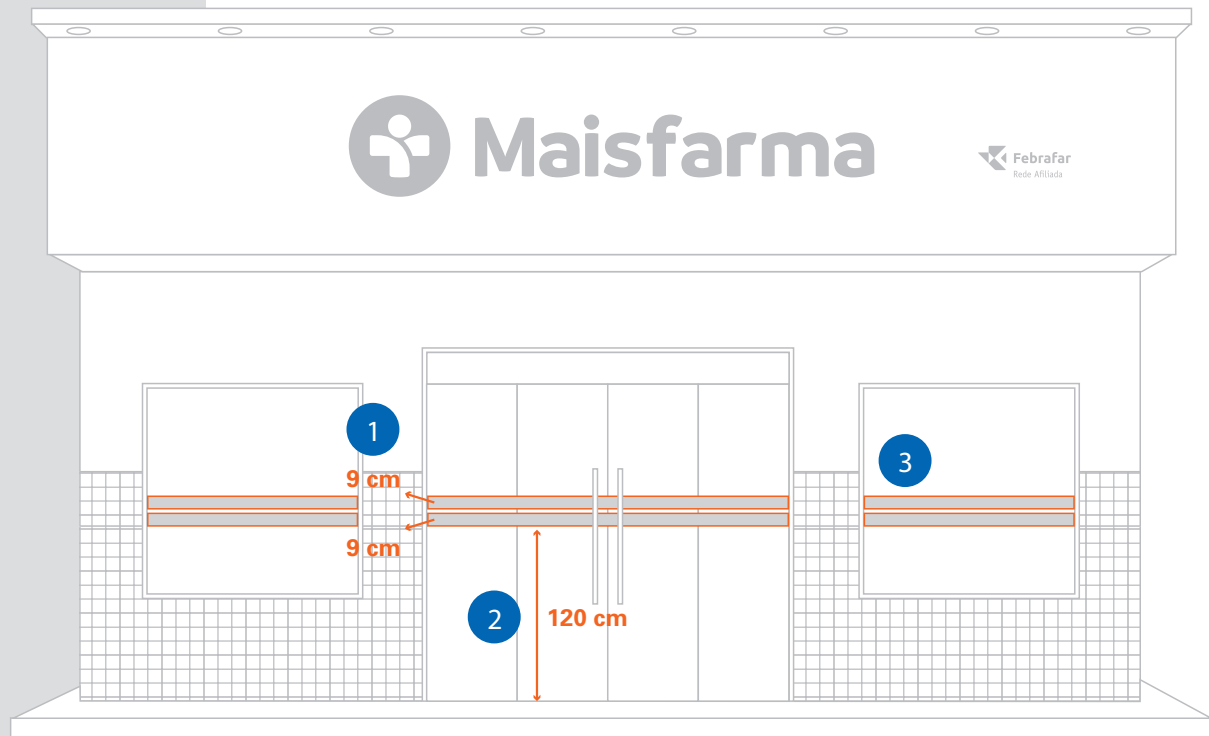
Faixa de Segurança

MATERIAL: JATEADO

1. **Duas faixas com 9 cm** cada com distância entre faixas de **2 cm**. Total de altura da faixa de segurança: **20 cm**
2. Aplicação das faixas a **120 cm** do piso.
3. A aplicação das faixas em painéis e/ou janelas de vidro deve ser feita nos casos em que os mesmos não estejam sendo utilizados para fins de comunicação.

Abaixo, é possível conferir a medidas das faixas de segurança que **devem ser aplicadas nas portas de vidro** para atender ao Código

de Segurança previsto pelo Corpo de Bombeiros.



4.0

Portão Externo

Os portões de aço deverão ser pintados de branco, sem especificação de acabamento (fosco ou brilhante), desde que seja mantido o padrão de cor.



4. Comunicação Interna

- 4.1. Visão Geral
- 4.2. Sanca
- 4.3. Piso, Iluminação e Climatização
- 4.4. Fechamento Balcão
- 4.5. Porta-panfleto e Tapete
- 4.6. Testeira Dermo
- 4.7. Testeira de Gôndola
- 4.8. Cestão
- 4.9. Longarina



- 1. Fechamento lateral
- 2. Prateleira fralda - autosserviço
- 3. Gerenciamento por categoria
- 4. Prateleira - autosserviço
- 5. Prateleira - saboneteira
- 6. Prateleira - gancheira

- 7. Dermo aço
- 8. Psicotrópico
- 9. Prateleira - medicamento
- 10. Quadro informativo
- 11. Terminal/ vitrine
- 12. Vitrine tubular

- 13. Sanca ACM
- 14. Cestão de aço
- 15. Gôndola central
- 16. Porta-panfleto
- 17. Tapete capacho
- 18. Gôndola tetra

- 19. Pallet
- 20. Longarina
- 21. Balcão de apoio
- 22. Cesto aramado
- 23. Fila inteligente
- 24. Check out

4.2

Sanca

Parte importante da comunicação interna. Respeitar as diretrizes é importante para que

a identidade visual seja mantida. Deve ser desenvolvida em ACM, com **90 cm de altura**.



Modelo ilustrativo

1. O logo da **MaisFarma** deve ser aplicado em Letra Caixa de PVC 20 mm, seguindo as especificações deste manual.
2. Já a logo da **Farmarcas**, deve ser aplicada, preferencialmente, centralizada à direita da marca da drogaria, na sanca dos fundos da loja, voltada para a entrada da loja. Ou, quando não houver possibilidade, na sanca atrás do balcão de atendimento.
3. A aplicação deve ser feita em **adesivo de recorte**, seguindo as especificações deste manual.

Observações

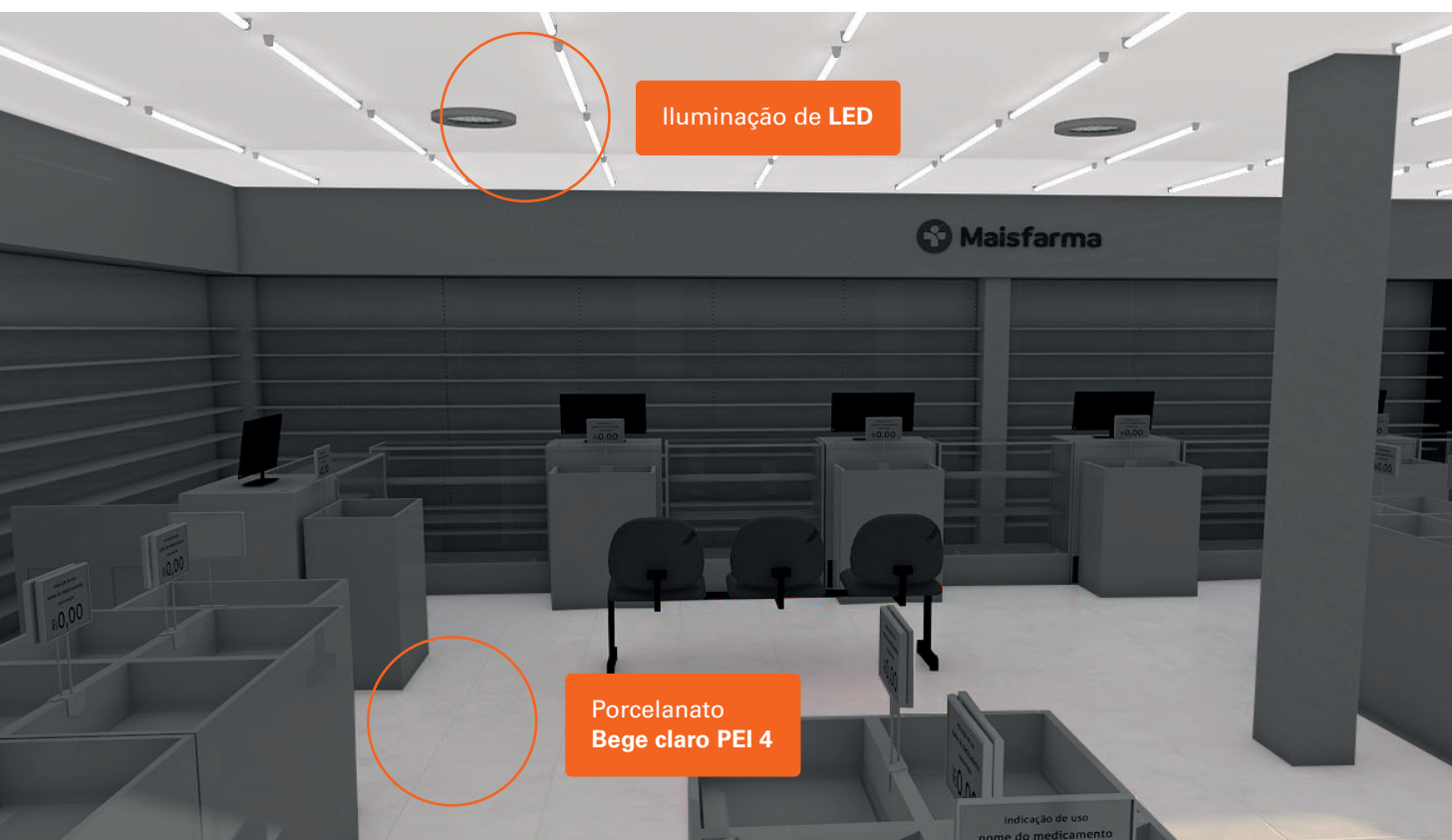
O logo Farmarcas no PDV deverá ser aplicado com **45%** do tamanho do logo principal da sanca e alinhado verticalmente ao centro e horizontalmente entre o lado direito da sanca e o logo principal.

4.3

Piso, Iluminação e Climatização

O piso é um item de acabamento interno da loja, **deve valorizar o ambiente e ser de fácil manutenção.** A iluminação de LED

é fundamental para valorizar os produtos. **A sugestão é utilizar lâmpadas de LED tubular com calha.**



CLIMATIZAÇÃO

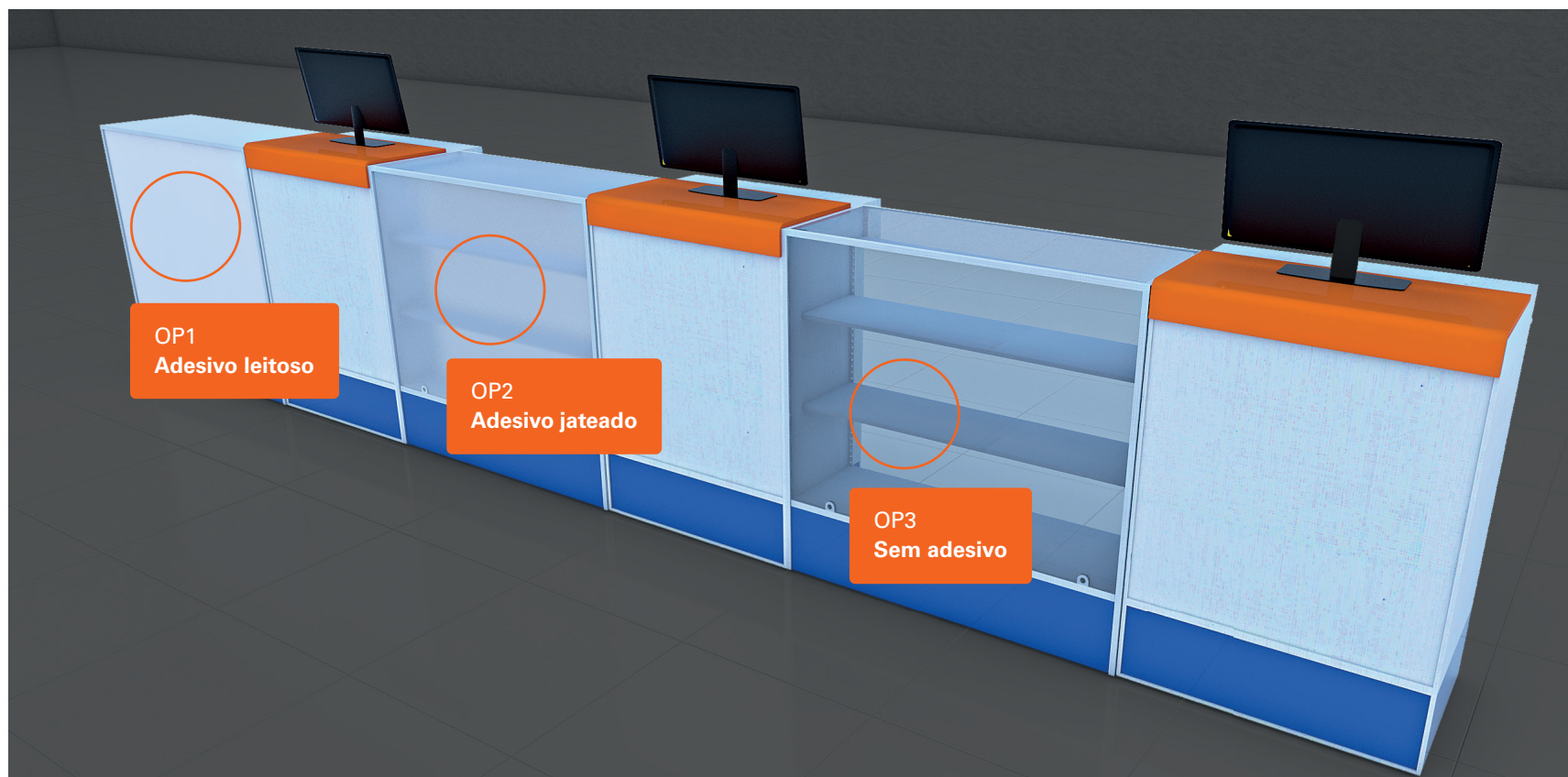
Todas as lojas devem utilizar obrigatoriamente ar-condicionado e cortina de ar.

Para especificações técnicas sobre temperatura ideal da climatização ou potência e espaçamento indicados para iluminação, a loja deverá consultar seu fornecedor local, visto que cada ambiente tem suas próprias medidas.

4.4

Fechamento Balcão

No vidro do balcão existem duas opções de aplicação de adesivos para que os produtos ali expostos não atrapalhem a visibilidade.

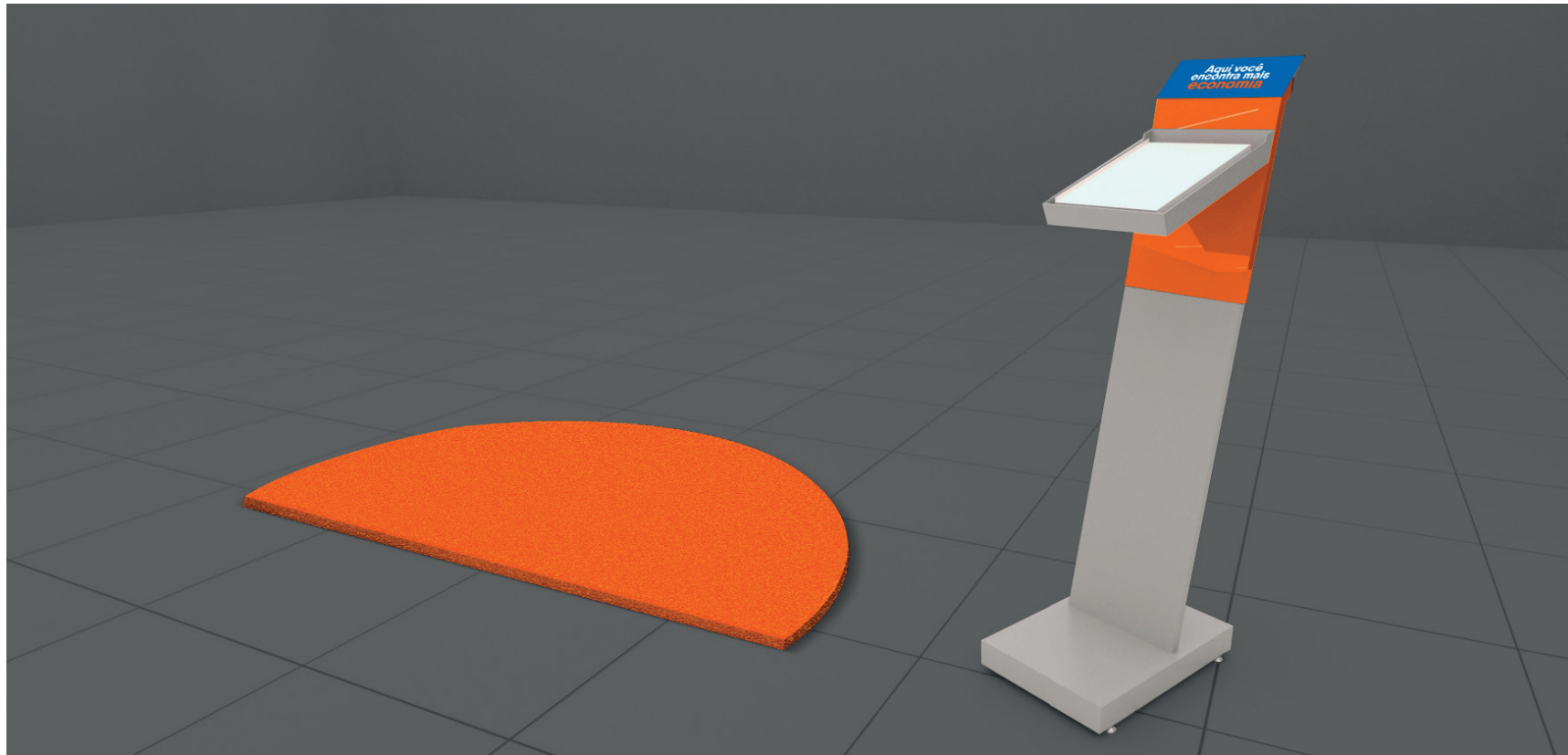


4.5

Porta-panfleteto e Tapete

Porta-panfleteto confeccionado em aço. O tapete deve ser utilizado na entrada de loja.

As cores especificadas devem ser tomadas como referência.



4.6

Testeira Dermo

Os módulos foram projetados para serem usados em testeiras

de seções de dermocosméticos.



INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 54 X 33,5 cm

Utilizar a quantidade de módulos de acordo com cada projeto.

4.7

Testeira de Gôndola

Comunicação para
utilização em testeiras
de gôndola.

Nome seção

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 89 cm X 9 cm
Material: Supremo 350 g

4.8

Cestão

O cesto é confeccionado em aço e utilizado para venda de produtos estratégicos da rede.



Estrutura: **Aço impresso com logo Maisfarma**

Dimensões: **60 cm x 90 cm x 40 cm (LxAxP)**

Fundo: **Com divisão niveladora**

Largura: **1,60 m / 2,60 m / 3,60 m**

Comunicação: **Padrão Maisfarma**

www.metalfarma.com.br

4.9

Longarina

Assento e encosto com espuma injetada, revestida em couro

sintético, unidos por lâmina de aço de alta resistência.



Medidas Acabadas:

1400mm x 600 mm

Estrutura: **Estrutura tubular em aço com parede de 2.2 e tratamento antiferrugem**

Acabamento: **Espuma injetada de alta densidade revestida com couro sintético**

Modelos: **Contendo 2, 3 e 4 lugares**

5. Comunicação Externa

5.1. Adesivo Vitrine

5.1

Adesivo Vitrine



5.1

Adesivo Vitrine



