

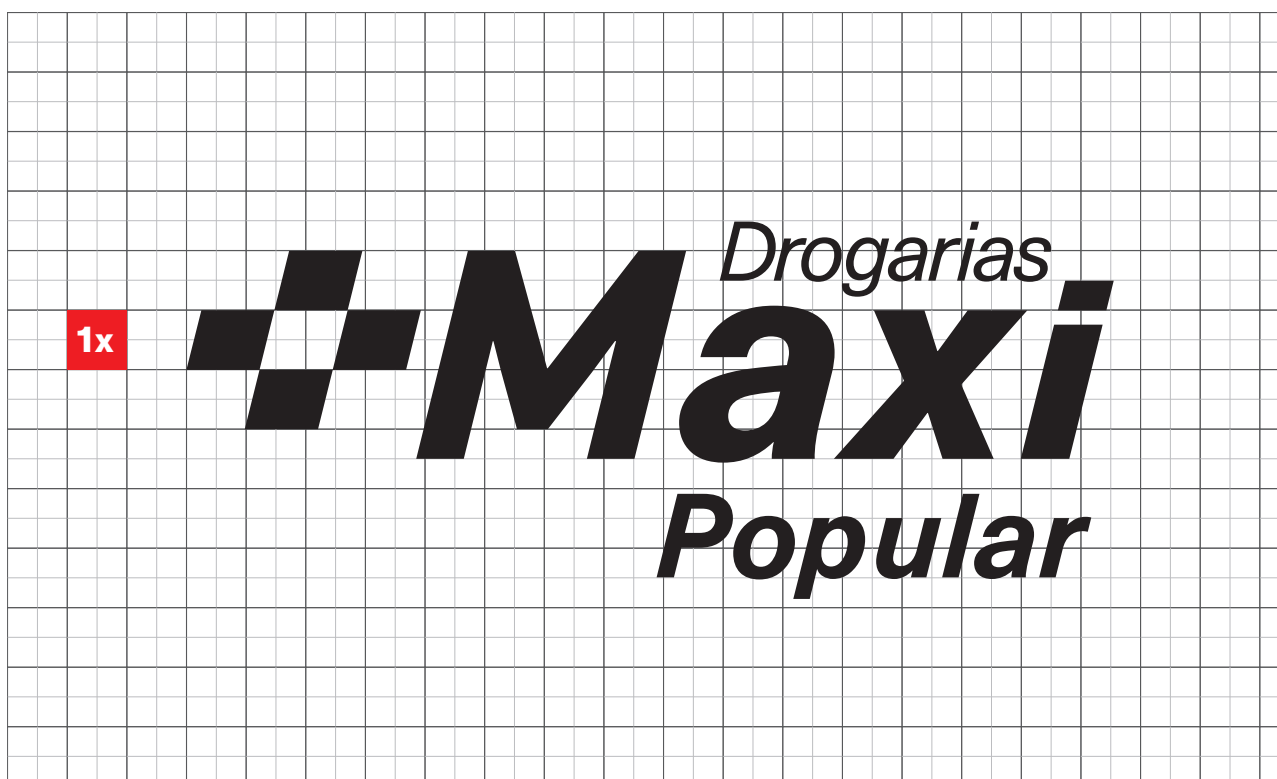


MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Guia e Instruções para utilização da Marca
e Identidade Visual em Letreiros, Fachadas
e Ambientação Interna Essencial.

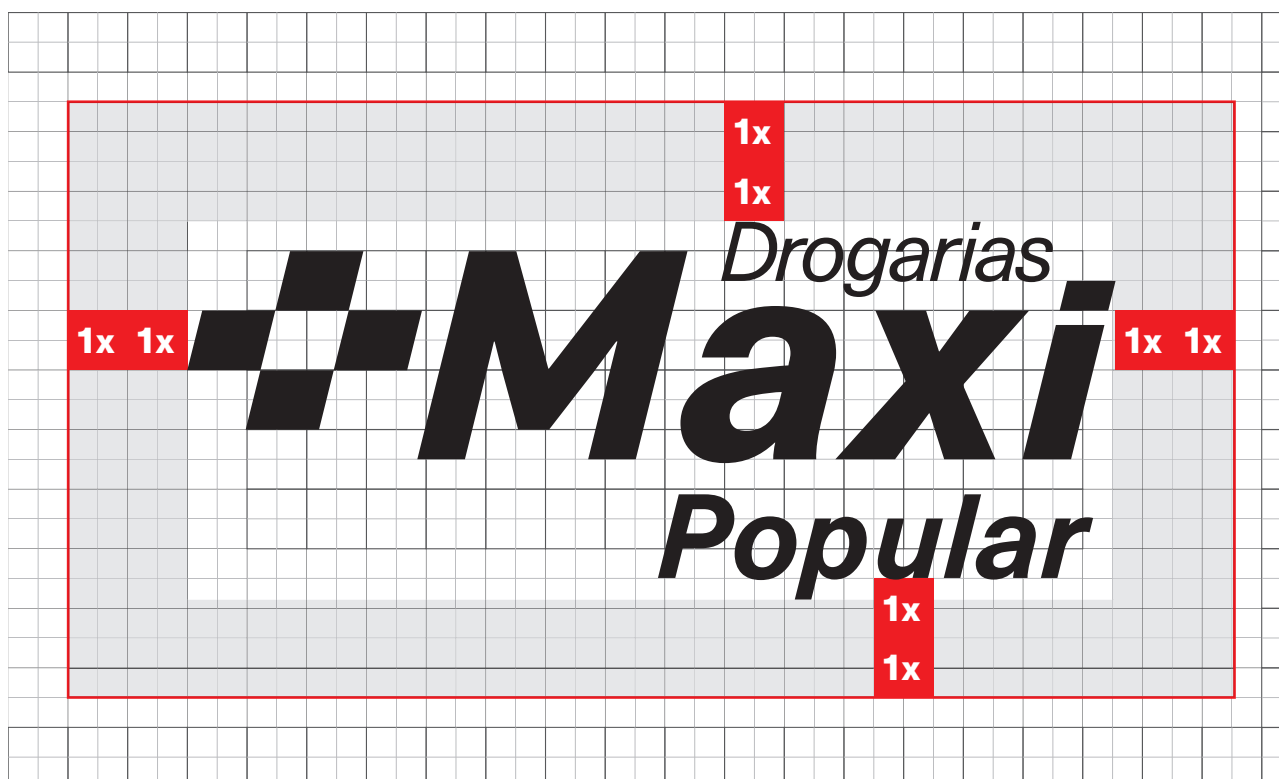
Construção da Marca

A grade de construção da marca serve para entender a modularização que foi usada para construção do logotipo, estabelecendo simetria entre os elementos do logo. Também facilita a reconstrução do logotipo caso seja necessário.



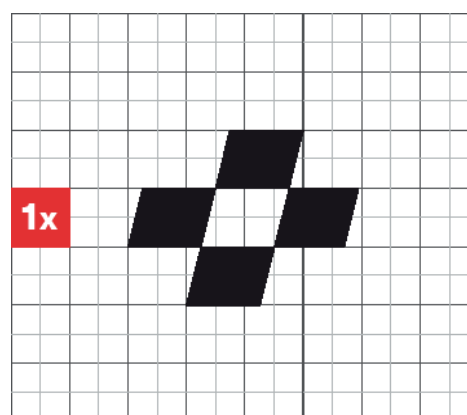
Área de Segurança / Construção

A área de segurança do logo deve ser respeitada em todo e qualquer tipo de aplicação que a marca possa ser utilizada. **Como referência foi utilizado o valor de 1x da altura da faixa do símbolo da marca.**



Observações:

As proporções do logo e da área de segurança tomam por medida a altura da faixa do símbolo



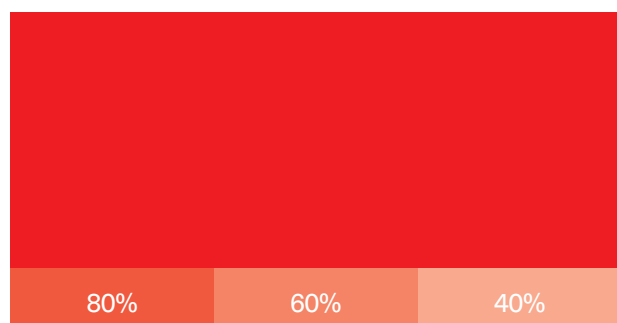
1.3

Padrão de Cores Versão Primária

As variações do vermelho e do amarelo compõem o logotipo da **Maxi Popular**. A cor preta é utilizada para a versão P&B do logotipo assim como a utilização em fontes, onde pode ser usada a variação dos tons de preto conforme destacado.



CORES DA MARCA



PARA IMPRESSOS

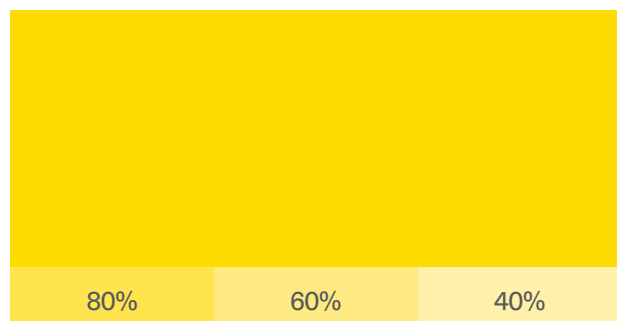
C	0
M	100
Y	100
K	0

PARA INTERNET

R	227
G	5
B	19

PANTONE 032C

HEXADECIMAL #E30513



PARA IMPRESSOS

C	0
M	0
Y	100
K	0

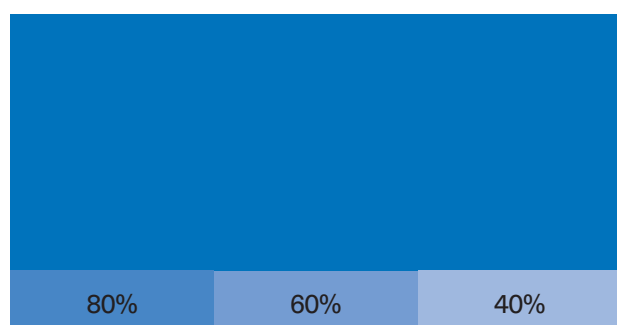
PARA INTERNET

R	255
G	237
B	0

PANTONE YELLOW C

HEXADECIMAL #FFDD00

VERSÃO P&B E TIPOGRAFIA



PARA IMPRESSOS

C	90
M	50
Y	0
K	0

PARA INTERNET

R	0
G	116
B	188

PANTONE 3005C

HEXADECIMAL #0074BB

1.3

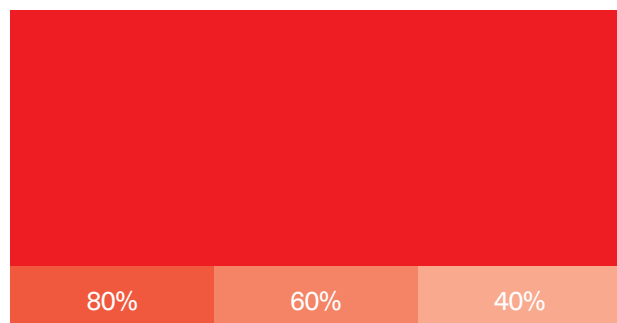


Padrão de Cores Versão Secundária

As variações do vermelho e do amarelo compõem o logotipo da **Maxi Popular**. A cor preta é utilizada para a versão P&B do logotipo assim como a utilização em fontes, onde pode ser usada a variação dos tons de preto conforme destacado.



CORES DA MARCA



PARA IMPRESSOS

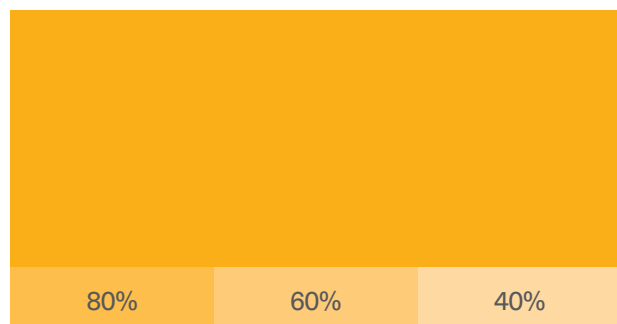
C	0
M	100
Y	100
K	0

PARA INTERNET

R	227
G	5
B	19

PANTONE 032C

HEXADECIMAL #E30513



PARA IMPRESSOS

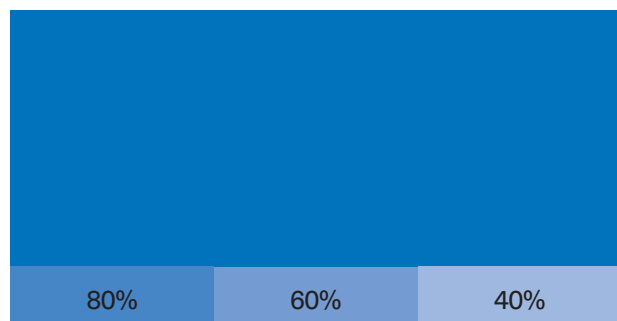
C	0
M	35
Y	100
K	0

PARA INTERNET

R	255
G	173
B	0

PANTONE 2010C

HEXADECIMAL #FFAD00



PARA IMPRESSOS

C	90
M	50
Y	0
K	0

PARA INTERNET

R	0
G	116
B	188

PANTONE
3005 C

HEXADECIMAL #0074BB

Assinaturas e Aplicações

Preferencialmente, devemos sempre optar pelas versões positivas do logotipo, as demais opções só devem ser utilizadas caso não seja possível optar pelas versões positivas.

Assinatura Primária

VERSÃO POSITIVA



Assinatura Secundária

VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA



VERSÃO BLACK NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA



VERSÃO BLACK



Modelo de Fachada

A fachada das lojas Maxi Popular pode ser feita em pastilhas ou ACM.

Ao utilizar qualquer um desses materiais, a fachada deve seguir uma série de regras a fim de estabelecer um padrão visual único em todo o território nacional.



Observações:

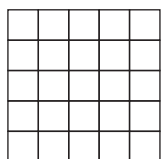
Fachada apenas de referência, confira especificações nas próximas páginas.

Acabamento

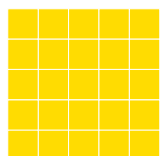
As lojas podem receber dois tipos de acabamento para as paredes, revestidas com pastilhas ou placas em ACM, conforme modelos abaixo.

As pastilhas devem ser adquiridas através de fornecedores oficiais para preservar a identidade e fidelidade de cores.

PASTILHAS



Cor: **Branco**
 Referência: **10010**
 Medidas: **10 x 10 cm**
 Marca: **Tecnogres BR**
 Loja: **C&C Casa & Construção**
 Rejunte: **Branco**



Cor: **Amarelo**
 Referência: **BR10090**
 Medidas: **10 x 10 cm**
 Marca: **Tecnogres BR**
 Loja: **C&C Casa & Construção**
 Rejunte: **Amarelo ou Branco**

REJUNTE PARA AS PASTILHAS

Para compor o rejunte amarelo deve ser feita a seguinte mistura:

- 5 kg de rejunte flexível cinza platina Quartzolit
- 500 g de Pigmento em pó Xadrez amarelo
- Homogeneizar perfeitamente a mistura antes de aplicá-la

ACM

COR:

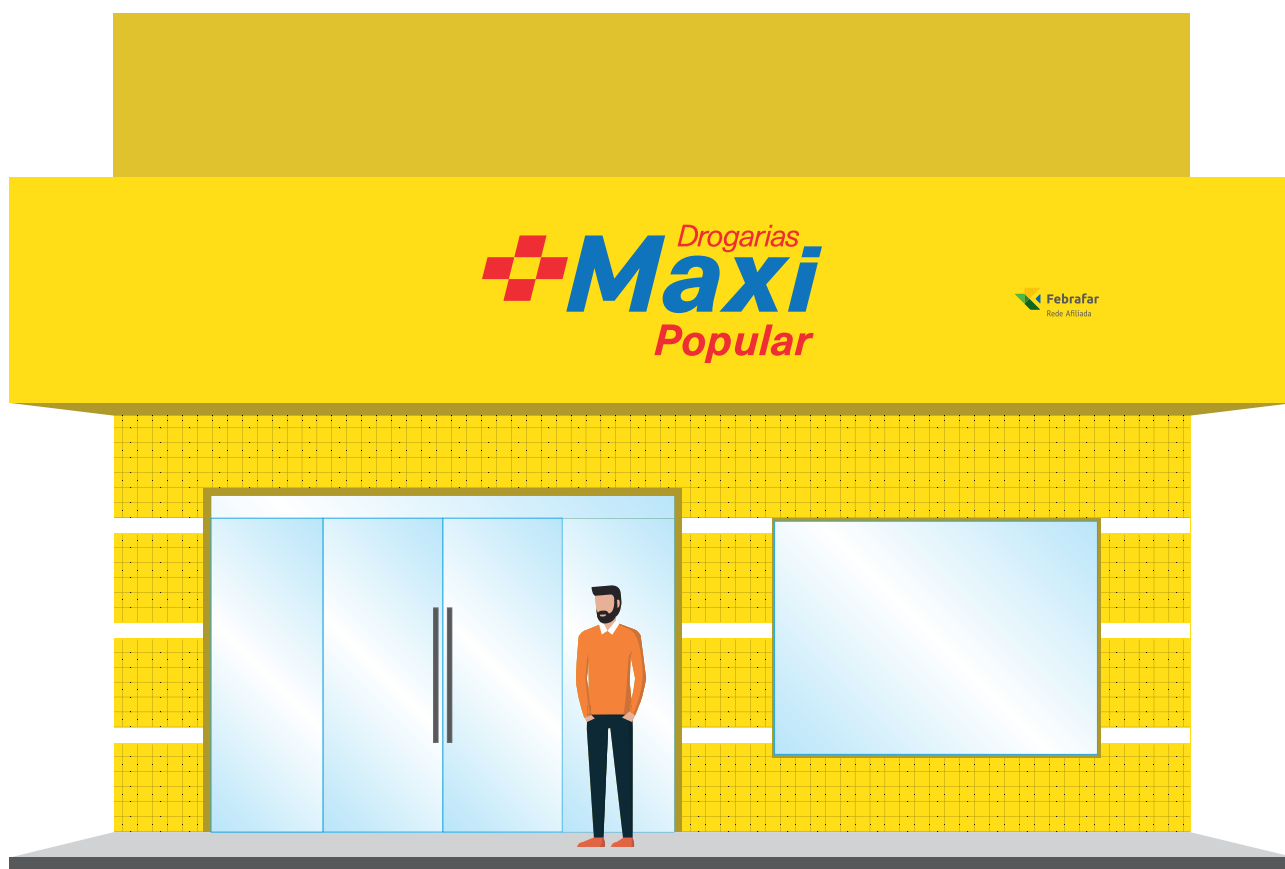
Amarelo **Alto Brilho PRO 003**

MARCA:

Projeto Alumínio (www.projetoal.com.br)

Medidas - Fachada e Letreiro

Abaixo, é possível conferir uma representação visual ideal das lojas da rede. Nas próximas páginas serão apresentadas as especificações com relação às cores e os tipos de acabamento.



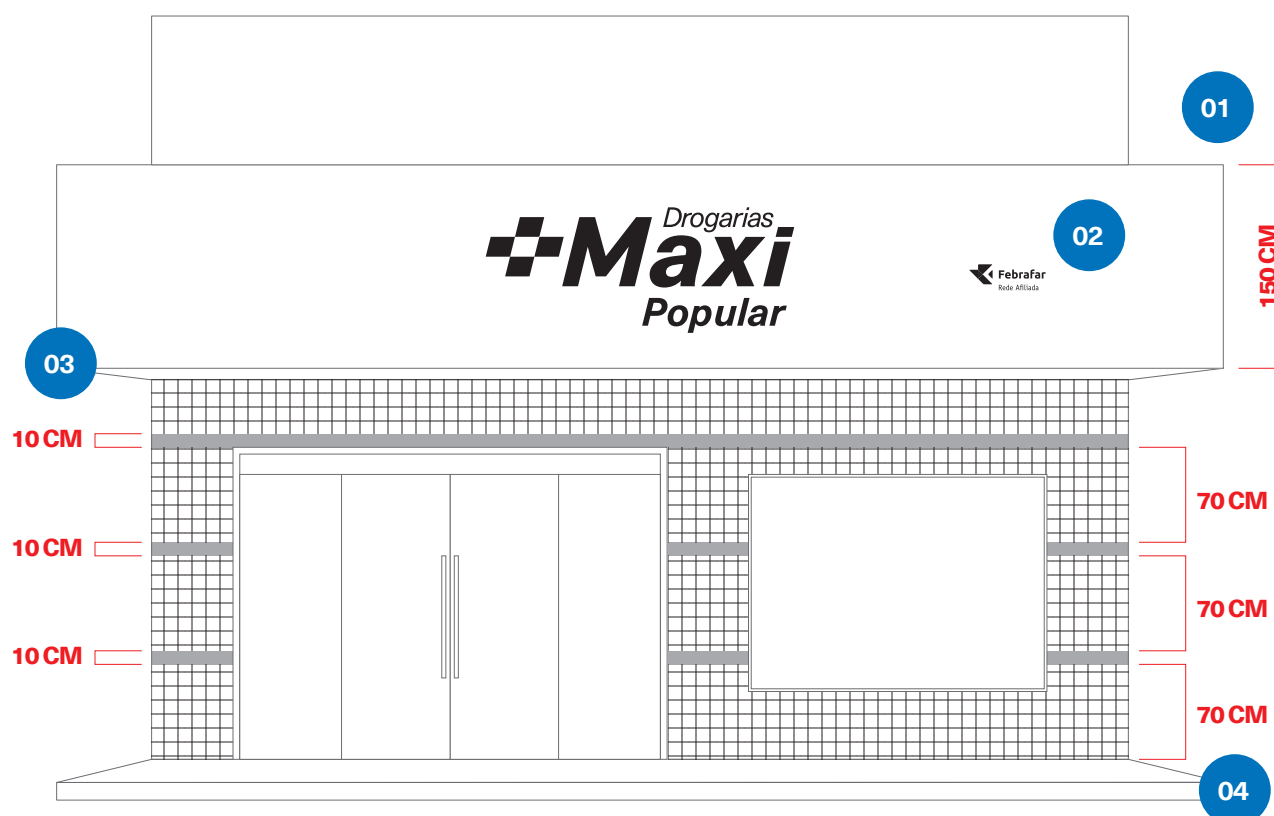
Observações:

O logo **Febrafar** somente é aplicado no letreiro da entrada principal.

Para lojas de esquina não é necessário repetir o logotipo da **Febrafar**.

Medidas - Fachada e Letreiro

Abaixo, é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual das lojas da rede.

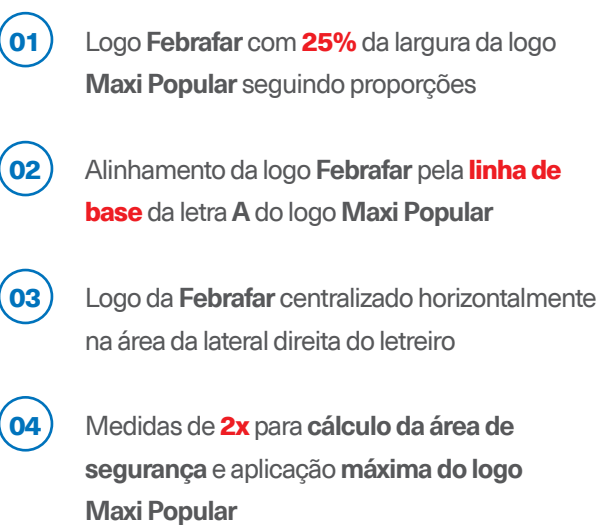


- 01** Altura mínima de letreiro sugerido: **150 cm**
- 02** Logo da **Febrafar** aplicado no letreiro principal
- 03** A fachada deve conter **3 faixas de pastilhas brancas** com **10 cm de altura** cada
- 04** A distância entre as faixas são de **70 cm de altura**, medidos a partir do chão

Observações:

Para lojas de esquina não é necessário repetir o logotipo da Febrafar.

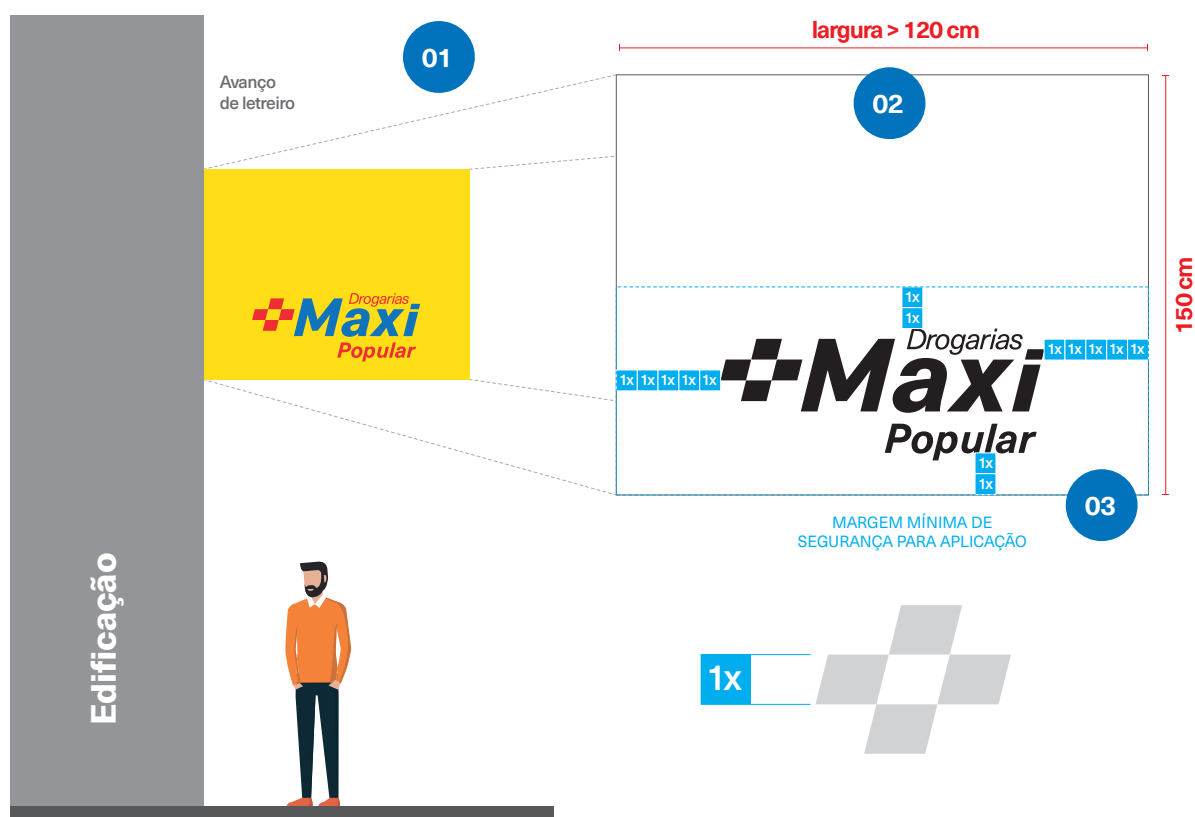
Abaixo, é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual dos letreiros das lojas da rede.



Para lojas de esquina não é necessário repetir o logotipo da Febrifar.

Medidas - Avanço Lateral do Letreiro

Abaixo, é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual nas laterais dos letreiros das lojas da rede, caso necessário.



- 01** Aplicação do logo **Maxi Popular** em letra caixa, 20 mm, em **acrílico** retroiluminado ou **PVC**.
- 02** O avanço de letreiro deve ter **largura mínima de 120 cm**.
- 03** As **margens da área de proteção** serão reajustadas exclusivamente para esta porção do letreiro.

Observações:

Para lojas de esquina não é necessário repetir o logotipo da **Febrifar**.

Acabamento - Letreiro

Abaixo, é possível conferir a padronização do acabamento do letreiro das lojas da rede.



- 01** Revestimento do letreiro em **ACM PRO 003 Amarelo Alto Brilho**
- 02** Logo **Maxi Popular** em formato **Letra Caixa** de **PVC expandido de 40 mm** com pintura **automotiva**;
Ou, adesivo de recorte seguindo especificações
- 03** Logo **Febrifar** em Letra Caixa de **PVC expandido 20 mm** com pintura **automotiva**;
Ou, adesivo de recorte seguindo especificações

Observações:

Os arquivos devem ser solicitados ao departamento de marketing da Farmarcas.

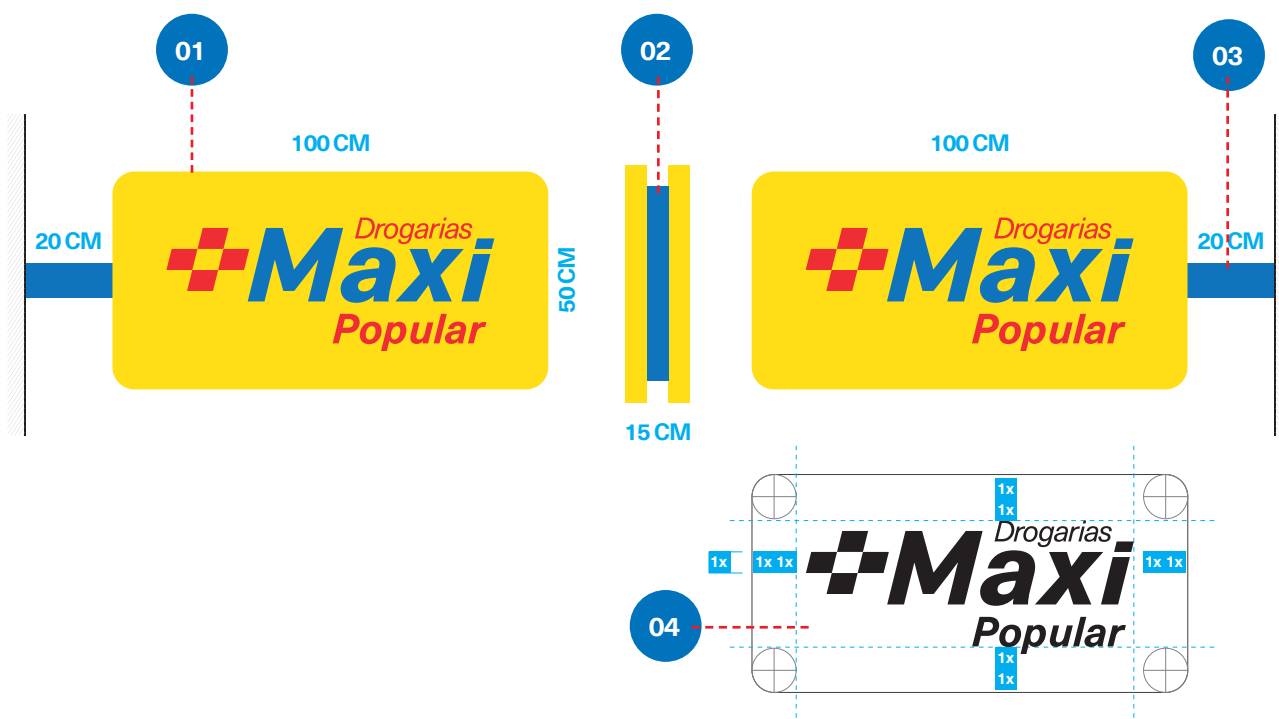
Bandeira

Lojas que não podem fazer a utilização do totem de chão devem seguir os padrões para elaboração da bandeira dupla face.

Esta opção é para fachadas em que a visualização do letreiro, a partir da calçada da loja, está comprometida.

As medidas apresentadas a seguir são uma sugestão para uma bandeira de médio porte.

Para bandeiras maiores, as proporções desenhadas abaixo devem ser respeitadas.



- 01** Placa Metálica ou ACM com acrílico vazado (iluminado); Ou, aplicação de adesivo
- 02** Placas em sanduíche. Estrutura na cor cinza na parte interna. Largura total sugerida de **15 cm**
- 03** Medidas e distância sugeridas da parede de **20 cm**
- 04** Diagrama de proporção para construção da peça e extração de medidas

Observações:

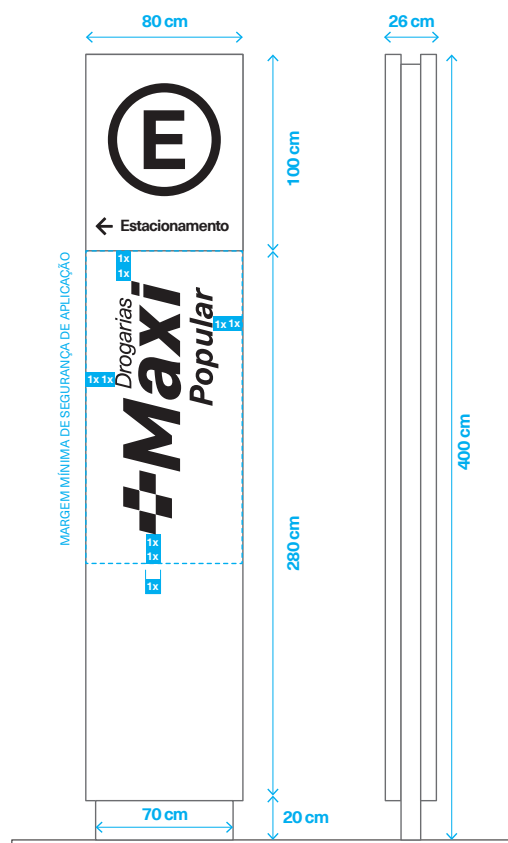
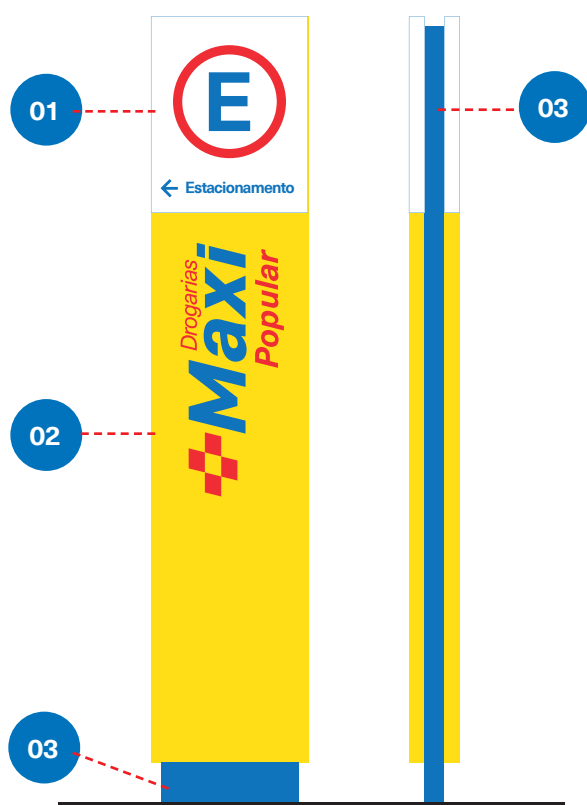
Os arquivos devem ser solicitados ao departamento de marketing da Farmarcas.

Totem Calçada

Lojas que podem fazer a utilização do totem devem seguir os padrões abaixo para elaboração do material. O tamanho do totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

As medidas apresentadas a seguir são uma sugestão para um totem de pequeno porte.

Para totens maiores as proporções desenhadas abaixo devem ser respeitadas.



- 01 **Placa Metálica com pintura automotiva;**
Ou, **ACM;** Ou, **Acrílico iluminado.**
Aplicação de adesivo nos símbolos e texto
- 02 Estrutura em Placa Metálica ou ACM.
Aplicação de adesivo no Logo Maxi Popular
- 03 Estrutura recuada, na cor cinza

Observações:

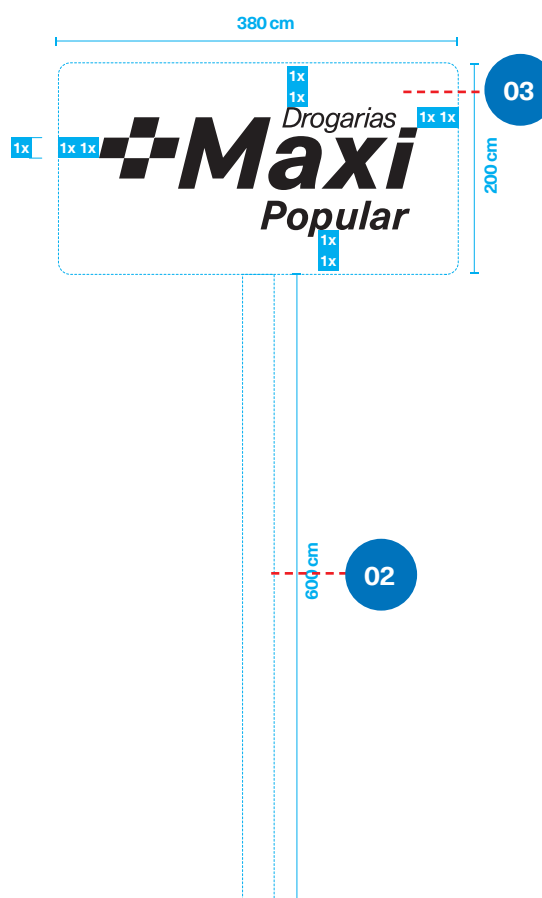
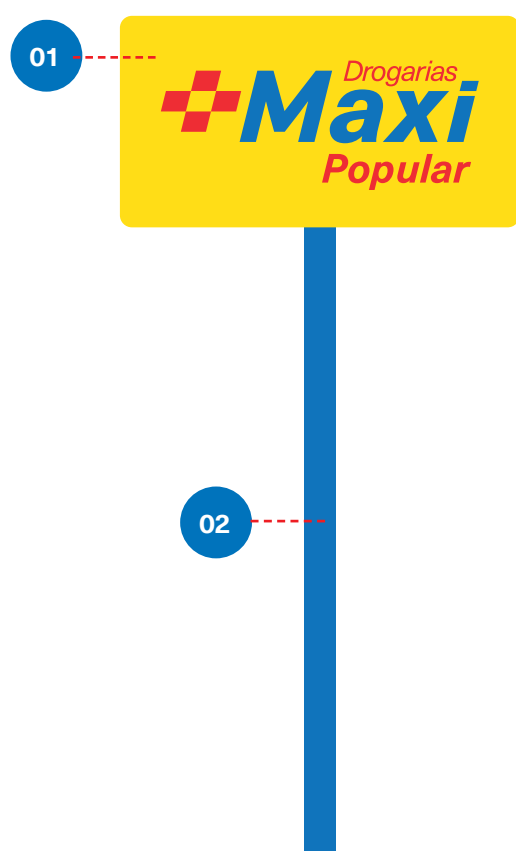
Os arquivos devem ser solicitados ao departamento de marketing da Farmarcas.

Totem Urbano

Lojas que podem fazer a utilização do totem urbano devem seguir os padrões abaixo para elaboração do material. O tamanho do totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

As medidas apresentadas a seguir são uma sugestão para um totem de pequeno porte.

Para totens maiores as proporções desenhadas abaixo devem ser respeitadas.



01 Placa Metálica com pintura automotiva;
Ou, Lona Pintada / Adesivada (iluminada);
Aplicação de adesivo no logo **Maxi Popular**

02 Estrutura Metálica. Altura mínima sugerida de **6 metros**. Verificar dimensões com o fornecedor

03 Diagrama de construção do letreiro

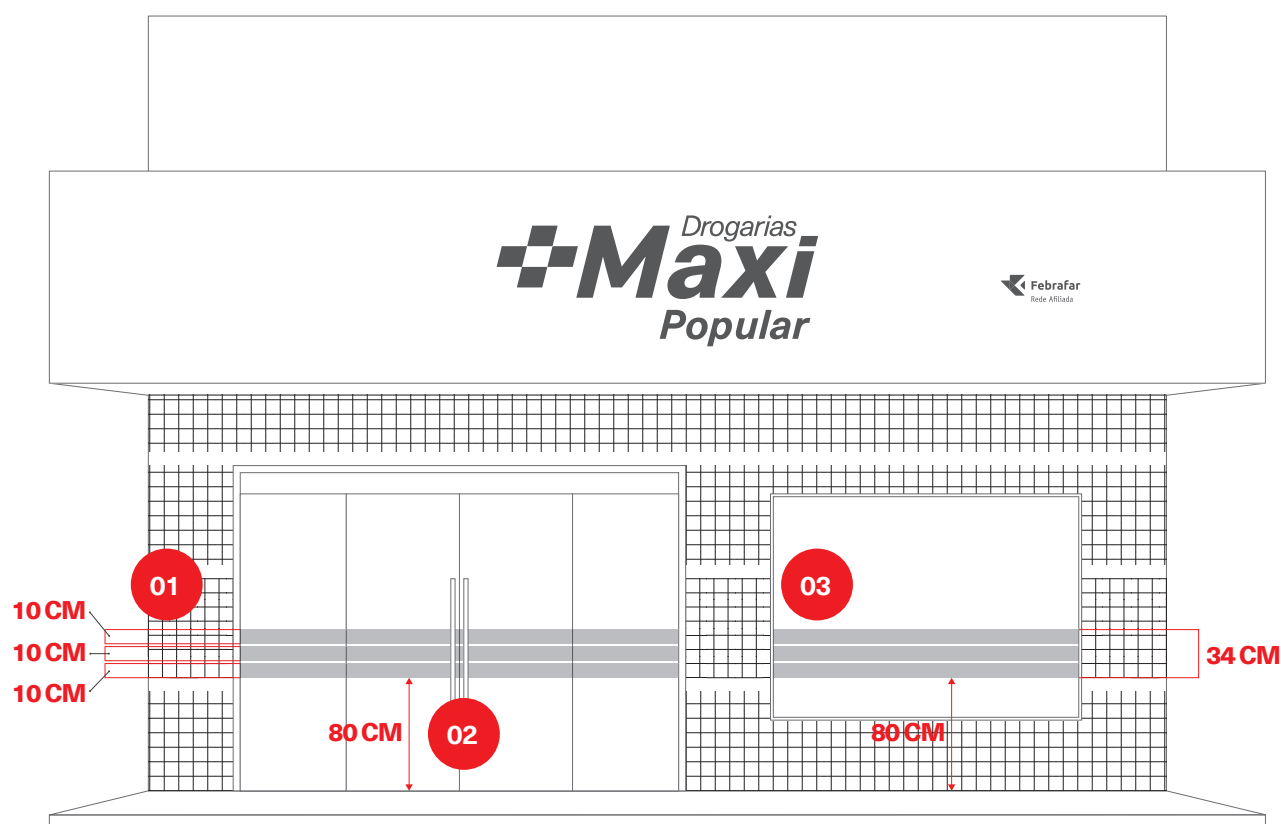
Observações:

Os arquivos devem ser solicitados ao departamento de marketing da Farmarcas.

Peça sugerida para fachadas com grande amplitude de visualização urbana ou para letreiros que desejam ter acima de **3 metros** de altura.

Faixas de Segurança

Abaixo, é possível conferir as medidas das **faixas de segurança** que devem ser aplicadas nas **portas de vidro** e nos **paineis e/ou janelas de vidro** para atender ao **Código de Segurança** prevista pelo **Corpo de Bombeiros**.



Material: Adesivo Jateado

- 01** **3 faixas** com **10 cm** cada
 Distância entre faixas: **2 cm**
 Total da altura da faixa de segurança: **34 cm**
- 02** Aplicação das faixas a **80 cm** do piso.
- 03** A aplicação das faixas em **paineis e/ou janelas de vidro** deve ser feita nos casos onde os mesmos não estejam sendo utilizados para fins de comunicação.

Sanca

A sanca é um dos elementos utilizados na área interna do layout, que auxilia na ambientação, oferecendo ao cliente um aumento da amplitude visual de produtos dentro da loja. **Deve ser construída em ACM.**



A altura da sanca ideal tem **90 cm**. Porém sua altura pode variar de **60 cm** até **120 cm** e deve ser construída a partir da altura da prateleira (**2,20m**). No caso do pé-direito ser maior do que **3,15 m**, o teto deve ser rebaixado com forro de gesso.

Obs. 1: As logos da **Maxi Popular** e **Farmacas** deverão ser instaladas na sanca (ver item 2.1).

Obs. 2: Para sancas menores que **60 cm**, o departamento de projetos deve ser consultado.

Observações:

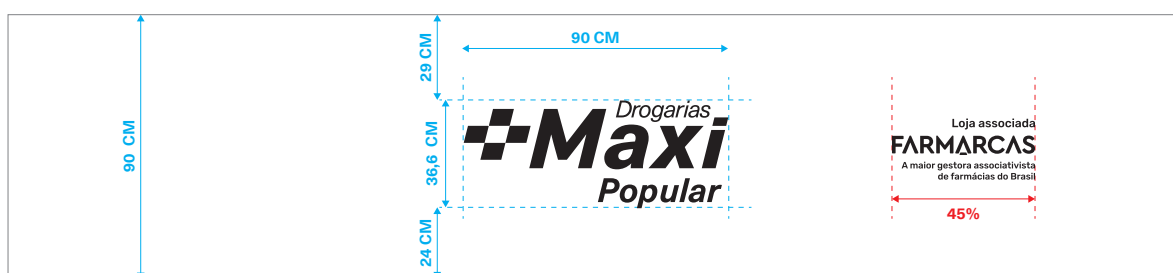
A instalação poderá ser feita por fornecedor local, desde que seguidas rigorosamente as especificações desse manual.

2.1

Sanca - Principal Medidas

A logo da **Maxi Popular** deve ser aplicada em **Letra Caixa de PVC 20 mm**, seguindo as especificações desse manual

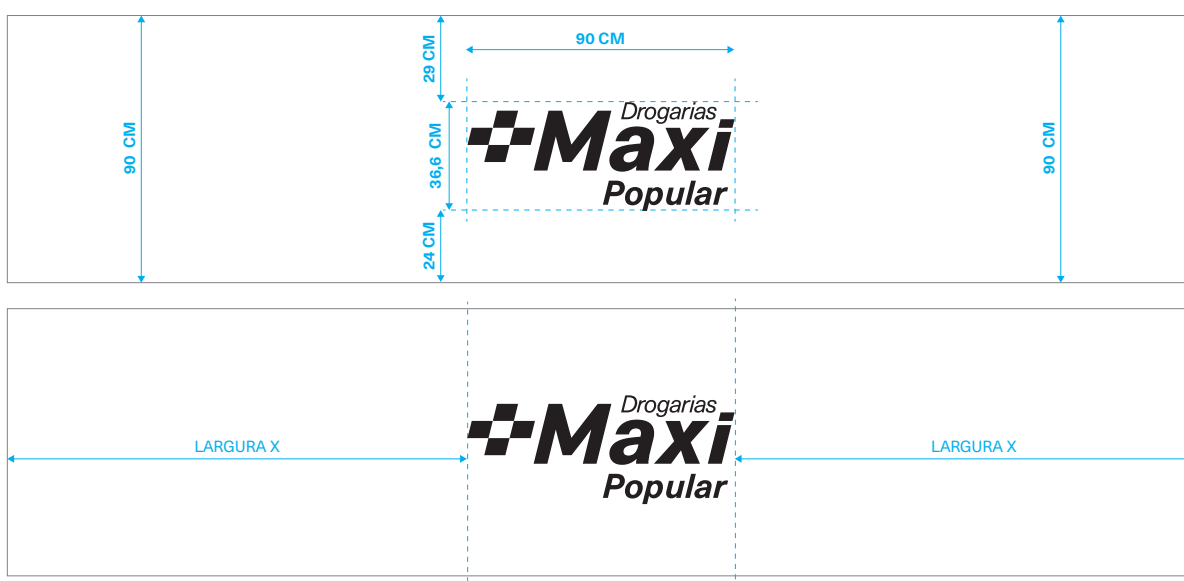
Já a logo da Farmarcas, deve ser aplicada, preferencialmente, centralizada à direita da marca da drogaria, na sanca dos fundos da loja, voltada para a entrada da loja. Ou, quando não houver possibilidade, na sanca atrás do balcão de atendimento. A aplicação deve ser feita em adesivo de recorte, seguindo as especificações deste manual.



Observações: O logo Farmarcas no PDV deverá ser aplicado com 45% do tamanho do logo principal da sanca e alinhado verticalmente ao centro e horizontalmente entre o lado direito da sanca e o logo principal.

Sanca - Medidas

A logo da **Maxi Popular** deve ser aplicada em **Letra Caixa de PVC 20 mm**, seguindo as especificações desse manual



Observações:

Imagem meramente ilustrativa. Considerar as logos **Maxi** centralizadas horizontalmente na sanca.

Piso, Iluminação e Climatização

O piso é um item de acabamento interno da loja que deve valorizar o ambiente, além de proporcionar fácil manutenção e limpeza. Além disso, deve apresentar boa durabilidade, devido ao grande fluxo de pessoas.

A iluminação de LED é fundamental para valorizar os produtos e a área interna da loja, tornando o ambiente agradável ao cliente. A sugestão é utilizar lâmpadas de led tubular com calha.



Climatização

Todas as lojas devem utilizar ar-condicionado e cortina de ar.

Observações:

O produto e a instalação poderão ser fornecidos por empresa local, desde que seguidas rigorosamente as especificações desse manual.

Cestão em Aço

O cesto é confeccionado em Aço, utilizado para venda de produtos estratégicos da rede.



Estrutura: Aço impresso com logo Maxi Popular

Dimensões: 0,60 m x 0,90 m x 0,40 m (LxAxP)

Fundo: Com divisão niveladora

Larguras: 1,60 m / 2,60 m / 3,60 m

Comunicação: Padrão Maxi Popular

**Observações:**

Imagem meramente ilustrativa.

Fornecedor:

METALFARMA

Mobiliário Dermocosméticos

Os módulos foram projetados para serem usados em testeiras de seções de dermocosméticos.



Estrutura: Madeira

Dimensões: 54 x 33,5 cm

Comunicação: Dermo Maxi Popular

Quantidade de Módulos: 1 a 7

Observações:

Imagem meramente ilustrativa.

Fornecedor:

METALFARMA

Testeira Gondôla



Estrutura: Impressão

Dimensões: 89 x 9 cm

Material: Papel Supremo 350g

Adesivos Vitrines

Comunicações da fachada por ordem de prioridade e importância. A ordem nos espaços disponíveis da loja deve sempre respeitar a ordem deste guia.



Adesivos Vitrines

Mínimo de

50

até 90% de desconto*

A 4ª caixa R\$ **0,01****

*Em medicamento genéricos, exceto onerosos.
**Apenas em medicamentos genéricos de uso contínuo. Consulte lista com atendente.

**MAXI
ENTREGA**

Maxi saúde na sua casa.

peça pelos telefones:

(11) 3456-9956
(11) 98655-9636

ANTICONCEPCIONAL

Desconto
mínimo de

25%

em todas
as marcas*

*Exceto anticoncepcionais onerosos. Consulte lista com atendente.



v23.03.21

