



manual de identidade visual

Guia de utilização da
marca e identidade visual



logotipo

Área de Proteção

Padrão de Cores

Aplicação Primária

Aplicação Negativa

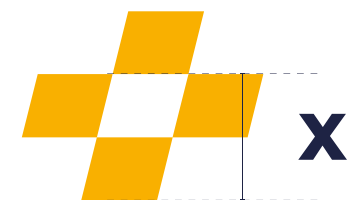
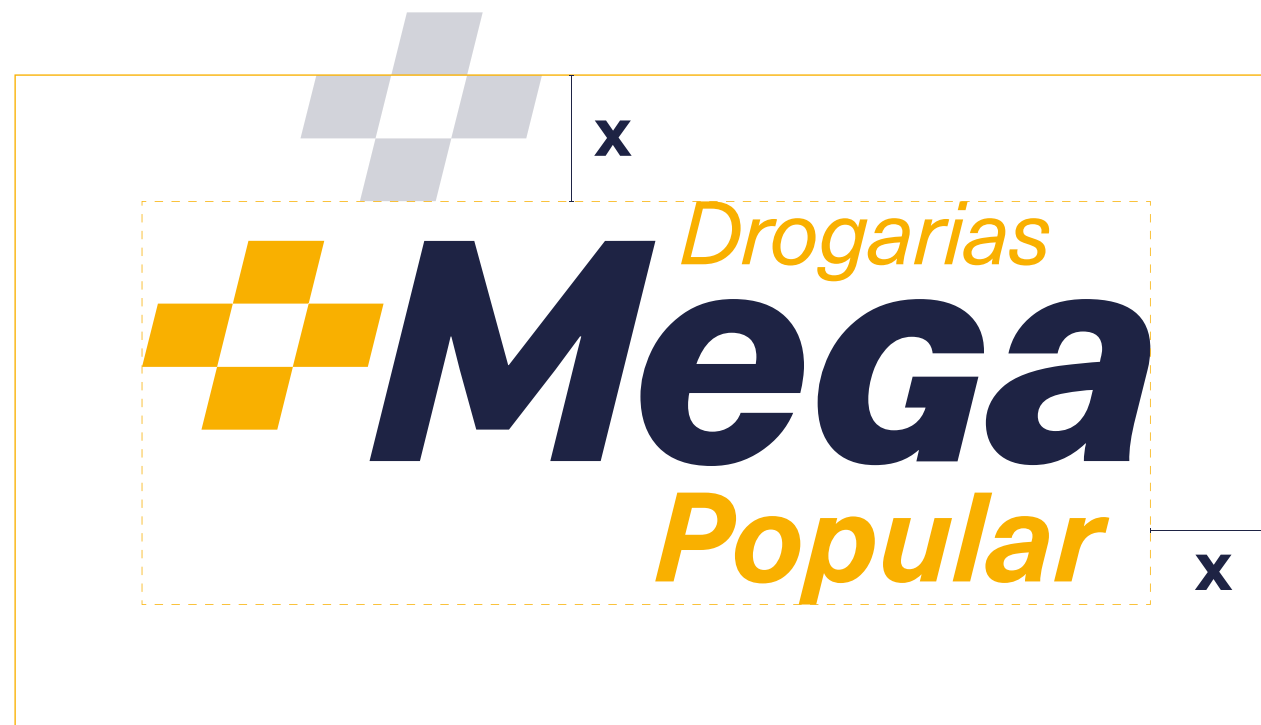
Imagem uso incorreto

Redução Mínima

área de proteção

A área de proteção do logotipo deve ser respeitada em todo e qualquer tipo de aplicação que o logo possa ser utilizado.

Como referência, foi utilizado o valor de X, definido pela “cruz” que compõe o símbolo da marca.



padrão de cores

A marca possui duas cores principais.
São elas o Azul escuro e o amarelo ouro.

para impressos

C 100
M 93
Y 40
K 38

PANTONE

2766C

para digital

R 32
G 37
B 74

HEXADECIMAL

#20254A

para impressos

C 0
M 35
Y 95
K 0

PANTONE

7549C

para digital

R 249
G 176
B 9

HEXADECIMAL

#F9B006

aplicação primária

Devemos sempre optar pelas versões primárias do logotipo. As demais opções só devem ser utilizadas caso não seja possível optar pelas versões positivas.

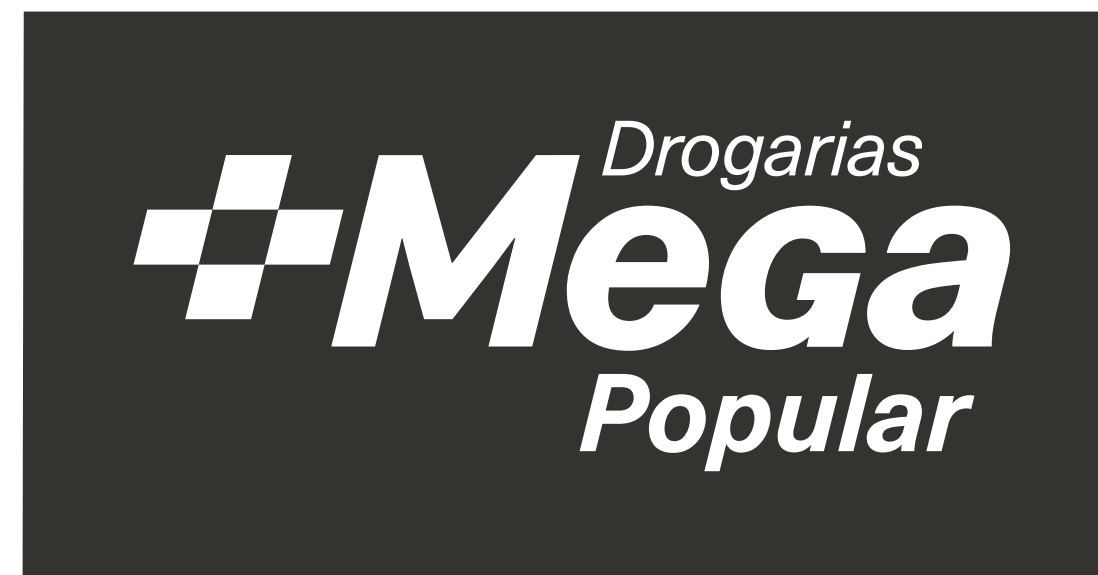
Para aplicações com o fundo escuro ou negativas, é necessário usar a marca conforme regras descritas na próxima página.



aplicação positiva

aplicação negativa

Devemos sempre optar pelas versões primárias do logotipo. As demais opções só devem ser utilizadas caso não seja possível optar pelas versões positivas.



aplicação 1 cor positiva / negativa

imagem uso incorreto

Não é permitida a utilização de nenhuma das opções lado, ou opções que descaracterizem a marca distorcendo seus elementos, alterando fontes, símbolos, elementos e cores que não estejam listadas ou de acordo com este manual.



redução mínima

A aplicação mínima é necessária para preservar a legibilidade da marca impressa em qualquer tipo de material.

1. A aplicação mínima do Logo da Mega Popular é de 15mm para materiais impressos.
2. A redução máxima em ambientes digitais para o logo de Mega Popular é de 150 px.



1.



15 mm

—
impressos



2.



150 px

—
digital





tipografia

fonte

fonte

Ao lado, a família de fontes que foi estabelecida para construção do logotipo e dos materiais de comunicação presentes na fachada.

Para os materiais e comunicações da Mega Popular são permitidos as utilizações ao lado, sempre no regular e bold, sem o uso do estilo itálico a fim de preservar a marca.

thin

Montserrat

light

Montserrat

regular

Montserrat

medium

Montserrat

semi bold

Montserrat

bold

Montserrat

extra bold

Montserrat

black

Montserrat

Aa

Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvXxYyZz
1234567890
,'.!@#\$%^&*()_+



fachada

Modelo de fachada

Especificações técnicas

Tipos de fachada

Medidas letreiro

Acabamento letreiro

Faixa de segurança

Totem calçada

Totem Urbano



Drogarias
Mega
Popular

Febrafar
Rede Afiliada

modelo fachada

A fachada das lojas Mega Popular possuem um padrão para que sua identidade visual seja efetiva.

Ao utilizar esse padrão, a fachada deve seguir uma série de regras a fim de estabelecer um padrão visual único em todo seu território de abrangência.

pertinho
de você
barato
pra valer



exterior da loja



exterior da loja

Drogarias
Mega
Popular

interior da loja

Drogarias
Mega
Popular



Mega
Drogerias
Popular

Mega
Drogerias
Popular

nome seção

interior da loja

especificações técnicas

As lojas recebem o acabamento nas paredes em pastilhas e pintura. O letreiro é feito em ACM.

O logo da rede em letra caixa, que deve ser confeccionado no material: PVC expandido (20mm com pintura automotiva).

pastilhas

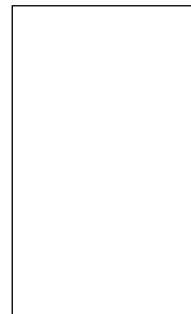


Azul Cobalto
10x10 cm
Rejunte Branco



Amarelo
10x10 cm
Rejunte Branco

pintura



Branco Neve

acm



ACM PRO 6848
Azul Cobalto Fosco



ACM PRO 297
Amarelo



ACM PRO 315
Branco alto brilho

adesivos



#518 Steel Blue

Referências

Grupo Ceral

Suvinil

Projeto Alumínio

Oracal Adesivos

especificações técnicas



Referências

Metalfarma



manual de
identidade visual

fachada lojas padrão

Abaixo, é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual das lojas da rede.

1. **20 cm** de altura e **20 cm** de profundidade para iluminação.
2. Logo da Febrifar **aplicado no letreiro principal**.
3. Altura mínima do letreiro sugerido: **150 cm**.
4. Parede com acabamento em tinta cor Branca
5. Faixa de pastilhas azuis com **10 cm de altura**, acima da faixa amarela.
6. Faixa de pastilhas amarelas com **10 cm de altura**, acima da faixa azul mais alta.
7. Distância entre a faixa azul e o chão é de **80 cm de altura**.



fachada lojas padrão

Abaixo, é possível conferir todas as medidas que devem ser respeitadas para manter a identidade visual das lojas da rede.

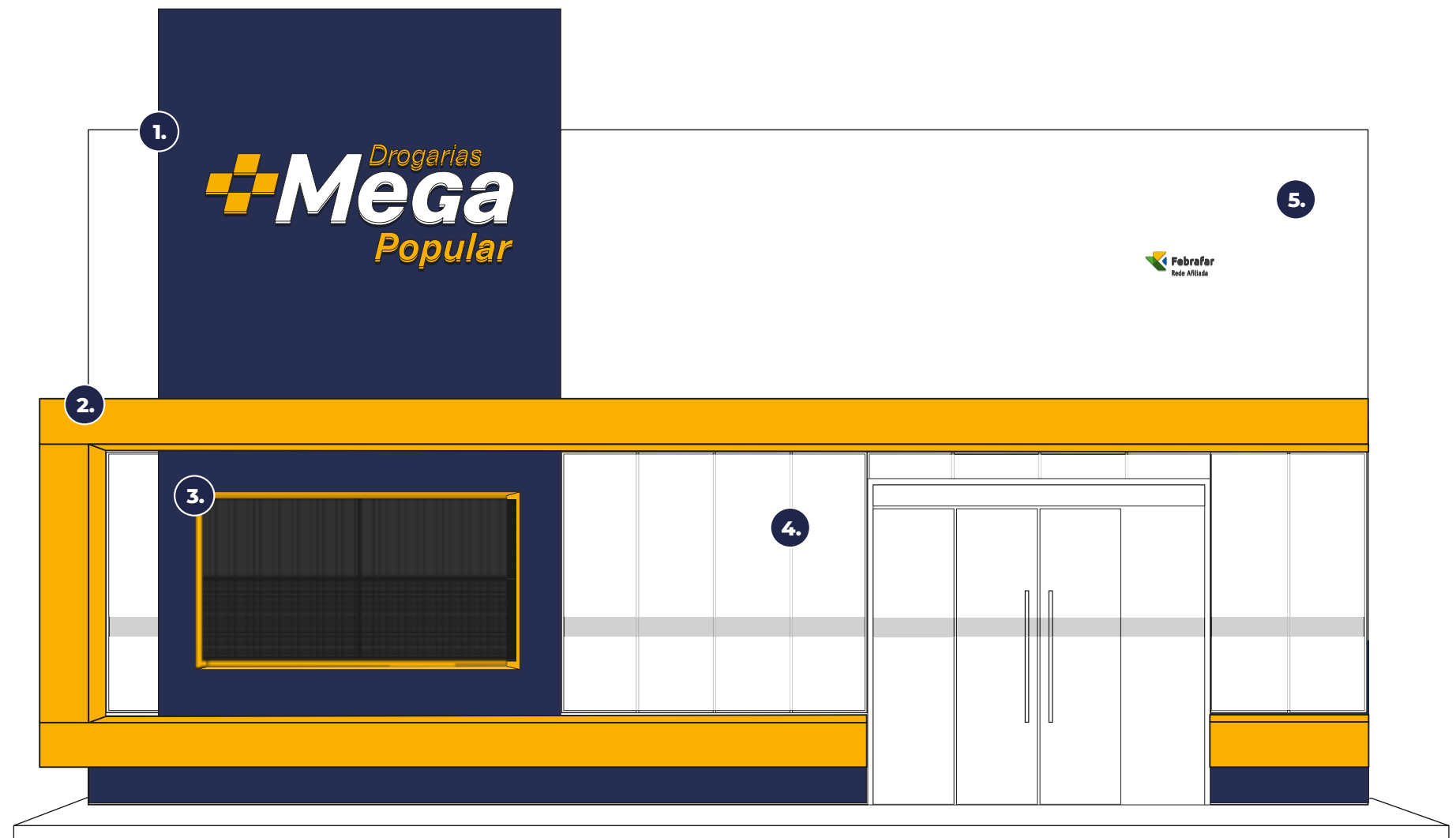
1. **20 cm** de altura e **20 cm** de profundidade para iluminação.
2. Logo da Febrafar **aplicado no letreiro principal**.
3. Altura mínima do letreiro sugerido: **150 cm**.
4. Parede com acabamento em tinta cor Branca
5. Faixa de pastilhas azuis com **10 cm de altura**, acima da faixa amarela.
6. Faixa de pastilhas amarelas com **10 cm de altura**, acima da faixa azul mais alta.
7. Distância entre a faixa azul e o chão é de **80 cm de altura**.



fachada lojas conceito

Abaixo, é possível conferir as referências de materiais e detalhes que fazem parte do projeto de lojas conceito.

1. Totem arquitetônico estrutural em ACM Azul fosco.
2. Marquise em ACM Amarelo alto Brilho
3. Painel vídeo wall com moldura em ACM amarelo Alto Brilho
4. Faixada envidraçada com maior visibilidade e destaque interno da loja
5. Fachada em ACM Branco Alto Brilho e logo Febrafar.



medidas letreiro

1. Medida de **45% da altura** da fachada para cálculo da área de aplicação máxima do logo **Mega Popular**.
2. Logo da **Mega Popular** centralizado verticalmente no espaço destinado a fachada.
3. Logo **Febrafar** com **25% da largura** do logo **Mega Popular**, seguindo proporções.
4. Alinhamento do logo **Febrafar** pela **linha de base** da palavra “popular” do logo **Mega Popular**.
5. Logo da **Febrafar** centralizado **horizontalmente** na área livre da lateral direita do letreiro.



acabamento letreiro

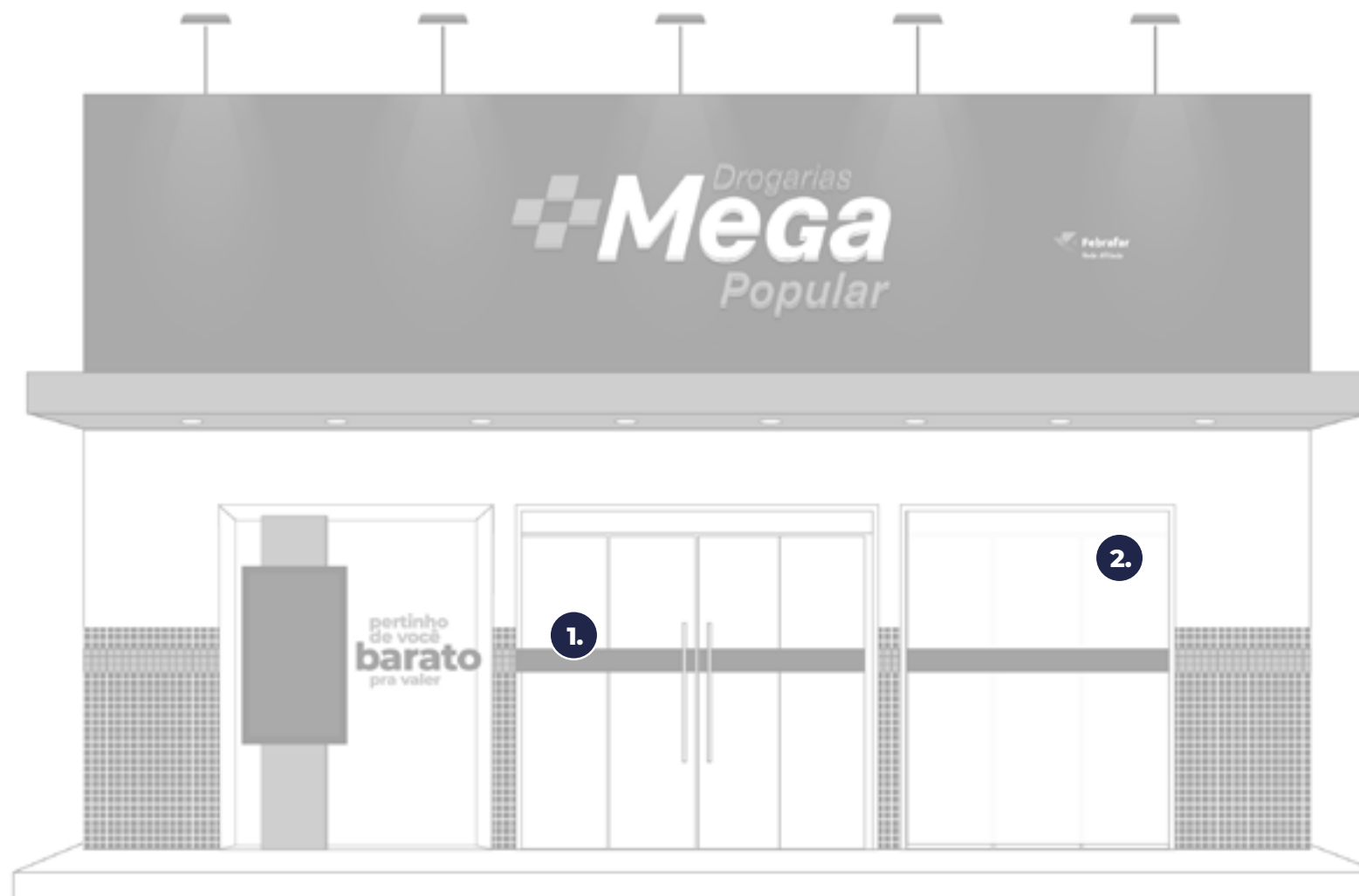
1. Revestimentos do letreiro:
ACM PRO 6848 Azul Cobalto Fosco
e **PRO 297 Amarelo**
2. **Logo Mega Popular** em formato letra caixa de **PVC expandido** de **20 mm** com pintura automotiva; Ou adesivo de recorte seguindo especificações.
3. **Logo Febrafar** em letra caixa de **PVC expandido** de **20 mm** com pintura automotiva; Ou adesivo de recorte seguindo especificações.



faixa de segurança

Abaixo, é possível conferir as medidas das **faixas de segurança** jateadas que devem ser aplicadas nas **portas de vidro** e nos painéis e/ou janelas de vidro, para atender ao **Código de Segurança** previsto pelo **Corpo de Bombeiros**.

1. 1 faixa com 10 cm acompanhando a faixa de azulejos amarela.
2. A aplicação das faixas em painéis e/ou janelas de vidro deve ser feita nos casos onde os mesmos não estejam sendo utilizados para fins de comunicação.



totem calçada

Lojas que podem fazer a utilização do totem devem seguir os padrões abaixo para elaboração do material.

O tamanho do totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

As medidas apresentadas a seguir são uma sugestão para um totem de pequeno porte.

Para totens maiores as proporções desenhadas abaixo devem ser respeitadas.

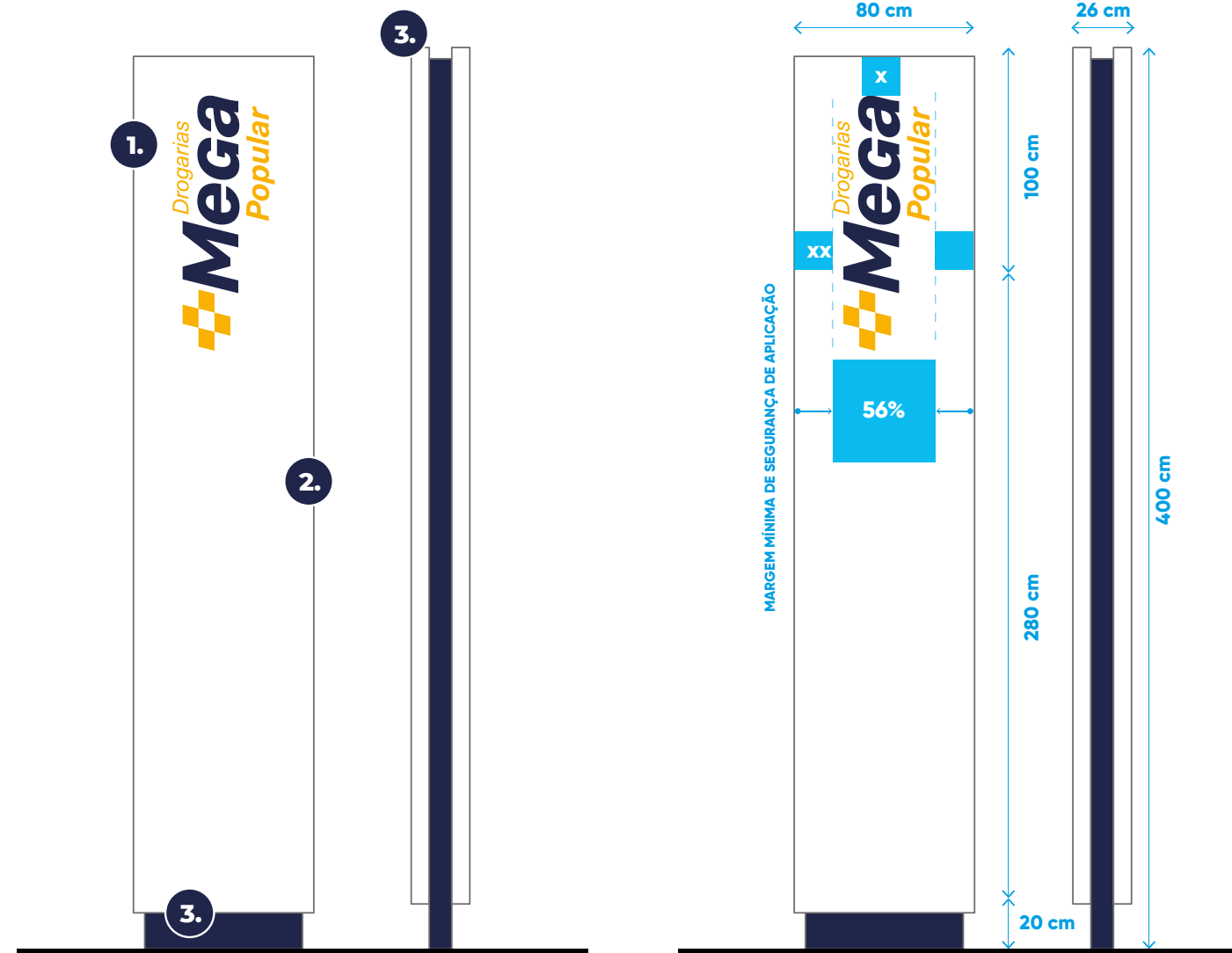
1. **Placa Metálica com pintura automotiva; Ou, ACM; Ou, Acrílico iluminado.**

Aplicação de adesivo nos símbolos e texto.

2. **Estrutura em Placa Metálica ou ACM.**

Aplicação de adesivo no **Logo Mega Popular**.

3. **Estrutura** recuada, na **cor azul**.



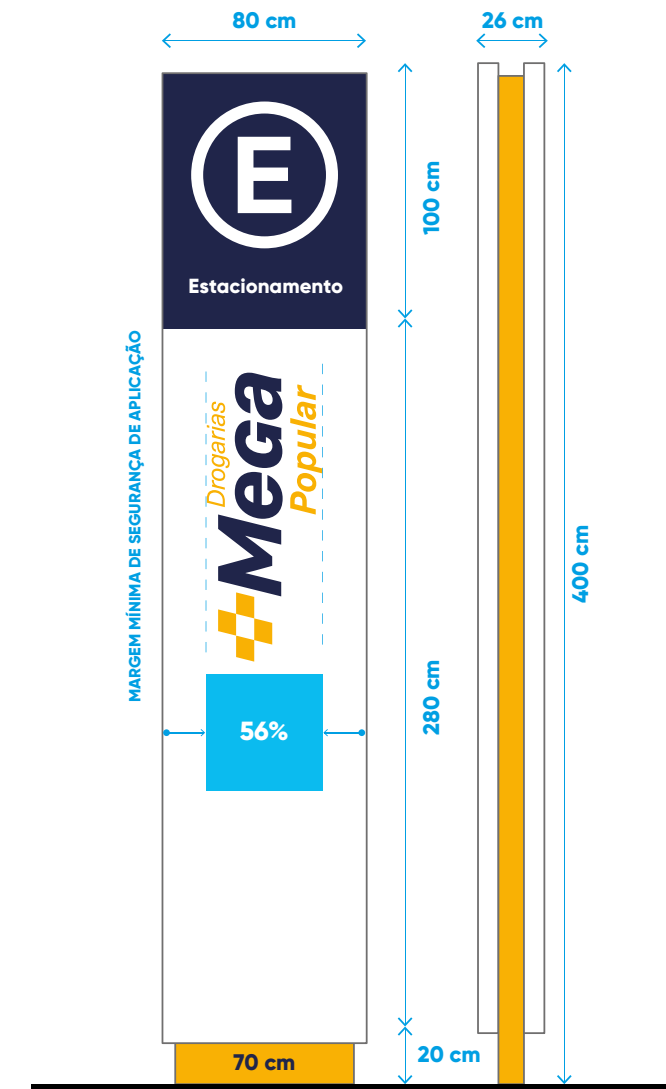
totem calçada

estacionamento

Lojas que podem fazer a utilização do totem, de calçada / Estacionamento devem seguir os padrões ao lado para elaboração do material.

O tamanho do totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

- 1. Placa Metálica com pintura automotiva; Ou, ACM; Ou, Acrílico iluminado.** Aplicação de adesivo nos símbolos e texto.
- 2. Estrutura em Placa Metálica ou ACM.** Aplicação de adesivo no **Logo Mega Popular**.
- 3. Estrutura** recuada, na **cor amarela**.



totem urbano

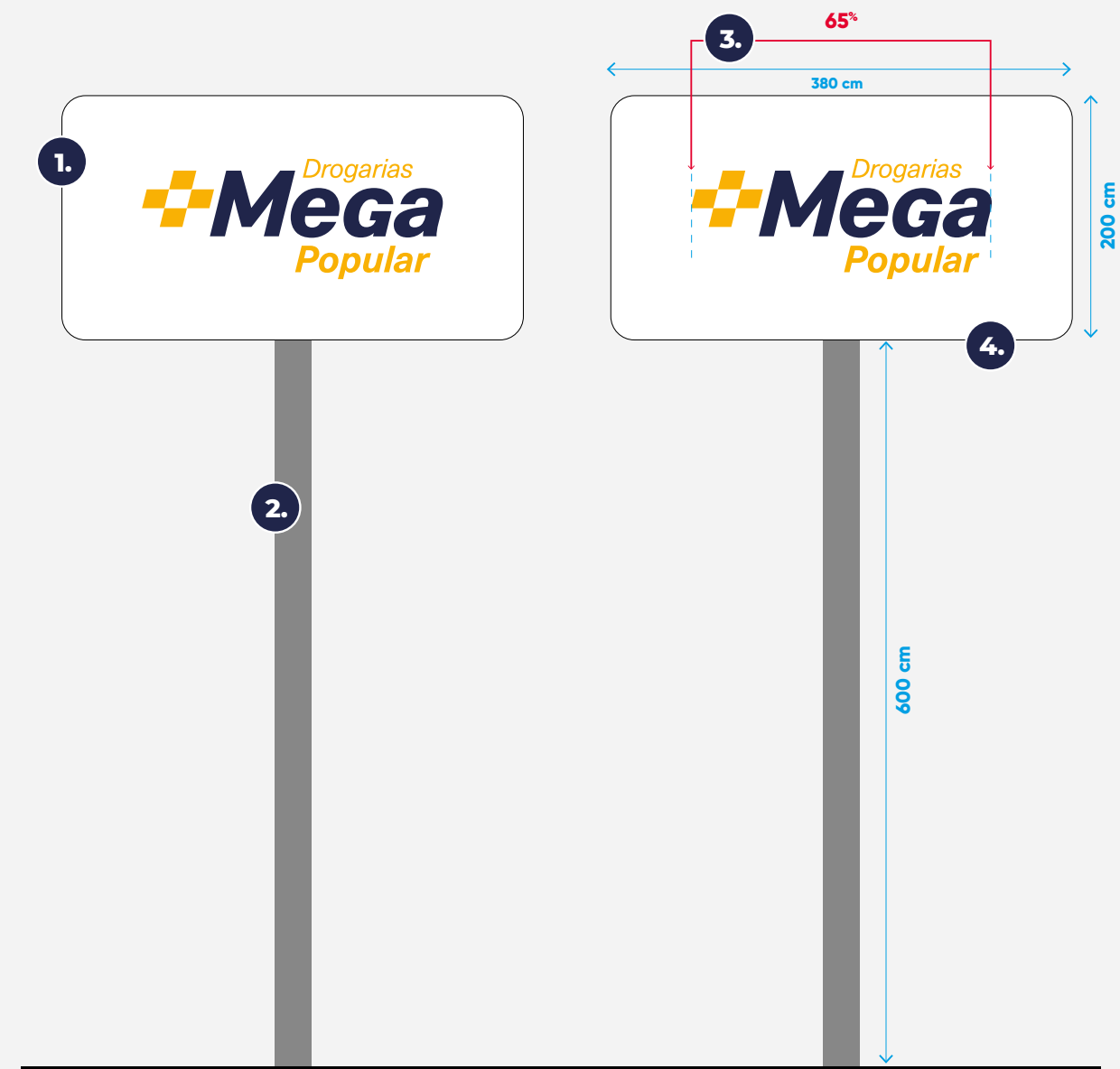
Lojas que podem fazer a utilização do totem devem seguir os padrões abaixo para elaboração do material.

O tamanho do totem deve ser estabelecido juntamente com a empresa que for realizar o desenvolvimento, seguindo as regras e proporções estabelecidas neste manual.

As medidas apresentadas a seguir são uma sugestão para um totem de pequeno porte.

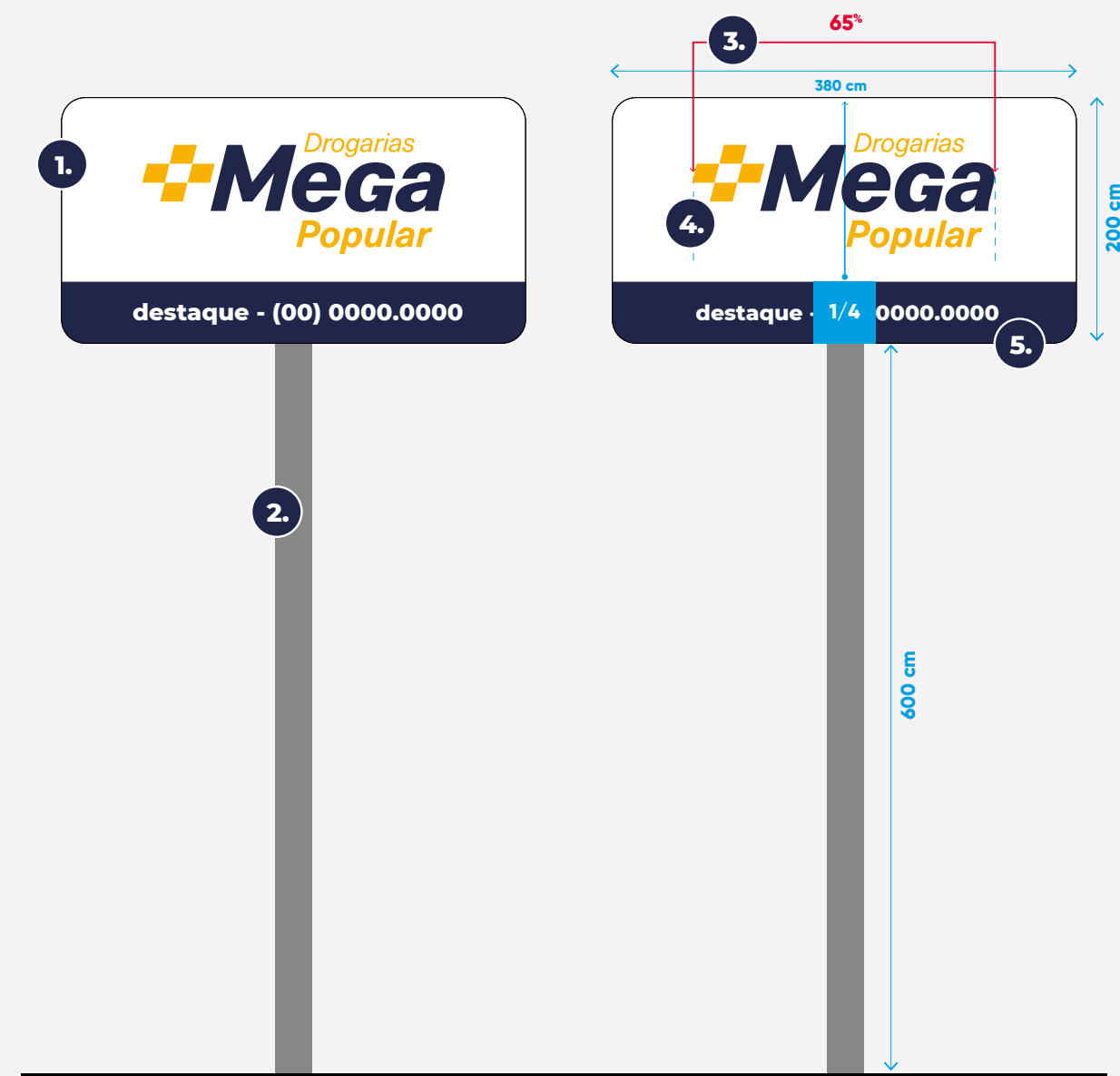
Para totens maiores as proporções desenhadas abaixo devem ser respeitadas.

- 1. Placa Metálica** com pintura automotiva; Ou, Lona Pintada / Adesivada (iluminada); Aplicação de adesivo no logo Mega Popular
- 2. Estrutura Metálica.** Altura mínima sugerida de **6 metros**. Verificar dimensões com o fornecedor.
- 3.** Diagrama de construção do letreiro.
- 4. Logo centralizado horizontal e verticalmente**, respeitando a **área de proteção da marca**. Aplicação em **65% da largura total** do totem.



totem urbano bandeira

- 1. Placa Metálica** com pintura automotiva; Ou, Lona Pintada / Adesivada (iluminada); Aplicação de adesivo no logo Mega Popular
- 2. Estrutura Metálica. Altura mínima** sugerida de **6 metros de altura**. Verificar dimensões com o fornecedor
- 3.** Diagrama de construção do letreiro
- 4. Logo centralizado horizontalmente e verticalmente**, respeitando a área de proteção da marca. **Aplicação em 65% da largura total** do totem, quando houver bandeira.
- 5.** Bandeira em 1/4 da altura total da placa do totem.





comunicação interna

Sanca

Piso, iluminação e climatização

Fechamento balcão

Porta panfleto & Tapete

Dermocosméticos

Testeira de gondôla

Cestão

Longarina

sanca

A sanca é um dos elementos utilizados na área interna do layout e auxilia na ambientação, oferecendo ao cliente um aumento da amplitude visual de produtos dentro da loja. Deve ser construída em ACM.

A altura da sanca ideal tem 90 cm, porém sua altura pode variar conforme a necessidade do imóvel e deve ser construída a partir da altura da prateleira (2,20m). No caso do pé-direito ser maior do que 3,15 m, o teto deve ser rebaixado com forro de gesso ou dry wall.

Obs. 1: As logos da Mega Popular e Febrafar deverão ser instaladas na sanca (ver item 2.1).

Obs. 2: Para sancas menores que 60 cm, o departamento de projetos deve ser consultado.

Observações

–

A instalação poderá ser feita por fornecedor local, desde que seguidas rigorosamente as especificações desse manual.



sanca

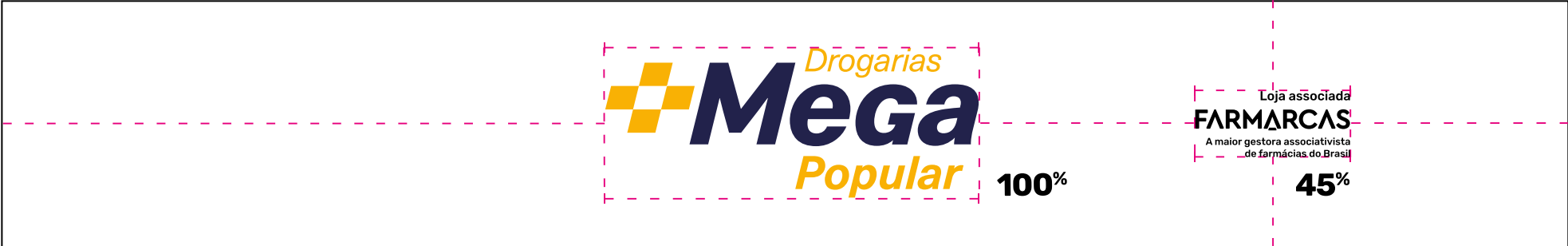
A logo da Mega Popular deve ser aplicada em **Letra Caixa de PVC 20 mm**, seguindo as especificações desse manual.

Já a logo da Farmarcas, deve ser aplicada, preferencialmente, centralizada à direita da marca da drogaria, na sanca dos fundos da loja, voltada para a entrada da loja. Ou, quando não houver possibilidade, na sanca atrás do balcão de atendimento.

A aplicação deve ser feita em **adesivo de recorte**, seguindo as especificações deste manual.

Observações

–
O logo Farmarcas no PDV deverá ser aplicado com 45% do tamanho do logo principal da sanca e alinhado verticalmente ao centro e horizontalmente entre o lado direito da sanca e o logo principal.



piso, iluminação e climatização

O piso é um item de acabamento interno da loja, valorizando o ambiente e sendo de fácil manutenção. A iluminação de LED é fundamental para destacar os produtos.

A sugestão é utilizar lâmpadas de LED tubular com calha.

climatização

Todas as lojas devem utilizar ar condicionado e cortina de ar.



fechamento balcão

No vidro do balcão existem duas opções de aplicação de adesivos para que os produtos ali expostos não atrapalhem a visibilidade.

1. Adesivo Branco Leitoso
2. Adesivo Jateado
3. Sem adesivo



porta-panfleto e tapete

Porta-panfleto confeccionado em aço.
O tapete deve ser utilizado na entrada
de loja. **As cores especificadas devem
ser tomadas como referência.**



dermo cosméticos

Os módulos foram projetados para serem usados em testeiras de seções de dermocosméticos.

informações para impressão

Medidas: **54 X 33,5 cm**

Utilizar a quantidade de módulos de acordo com cada projeto.



testeira de gondôla

Comunicação para utilização em testeiras de gôndola.

INFORMAÇÕES PARA IMPRESSÃO

Medidas: 89 cm X 9 cm
Material: Supremo 350 g

nome seção



cestão

O cesto é confeccionado em aço e utilizado para venda de produtos estratégicos da rede.

Estrutura: Aço impresso com logo **Mega Popular**

Dimensões: 60 cm x 90 cm x 40 cm (LxAxP)

Fundo: Com divisão niveladora

Largura: 1,60 m / 2,60 m / 3,60 m

Comunicação: Padrão Mega Popular

www.metalfarma.com.br



longarina

Assento e encosto com espuma injetada, revestida em couro sintético, unidos por lâmina de aço de alta resistência.

Medidas Acabadas: 1400mm x 600 mm

Estrutura: Estrutura tubular em aço com parede de 2.2 e tratamento antiferrugem

Acabamento: Espuma injetada de alta densidade revestida com couro sintético

Modelos: Contendo 2, 3 e 4 lugares





comunicação externa

Adesivos vitrine

adesivos vitrine

Comunicações da fachada por ordem de prioridade e importância. A ordem nos espaços disponíveis da lojas deve sempre respeitar a ordem deste guia.



Mínimo de

50%

até 90% de desconto*

a 4ª caixa sai por R\$ **0,01**

Genérico aqui é bem baratinho.

*Só medicamentos genéricos, exceto controlados.
**Apresentam medicamentos genéricos de uso controlado. Consulte a lista com o atendente.

26%

de desconto mínimo em todas as marcas de anticoncepcionais*.

*Exceto anticoncepcionais controlados. Consulte a lista com o atendente.

entrega bem rapidinho

peça pelo telefone:

(66) 4951.7072



FARMARCAS

#14.07v03